

哈尔滨广厦学院

教学工作简报

2021 年第 1 期

教育教学质量监控中心 教务处

2021 年 3 月 31 日

目 录

☆编者按

☆关于我校教案检查整体情况通报

☆优秀教案分享

- 教案规范促改革 提升质量促发展——徐赫楠
- 以一得之见、做引玉之砖——姚巍
- 谈撰写英语教案的几点体会——李喜微
- 做一名有价值的教师——白玲

☆教师参观教案体会

- 心灵之旅，勤学为尚——张西鸿
- 撰写教案展风采 学习参观收货多——张旭红
- 找准自身不足 补齐差距短板——张志鹏
- 勇于创新，立德为先——袁春磊
- 采众家之长，促教学成长——刘沙

☆评委建议节选

主 编：陈西峰

副主编：韩毓洁

责任编辑：李 伟、吴来山

编 辑：关 瑜

编者按

为积极响应集团开展“三风”建设号召，深入贯彻落实《哈尔滨广厦学院加强“三风”建设方案》，以实际行动落实“三风”建设，促进教风转变。新学期伊始，按照陈西峰校长的指示和韩毓洁副校长的部署，教育教学质量监控中心和教务处联合组织人员对本学期任课教师教案进行了检查。

本次教案检查为进一步转变教风提供了工作思路，为教师提高课堂教学水平和教学质量明确了努力方向。“天下难事作于易，天下大事作于细”，在教案上下足功夫，是教师练就真本领的重要基础，是提升课堂教学质量的基本保证，也是展示课堂教学特色的重要窗口。

现将荣获优秀教案的教师在撰写教案时的构思心得、教师们参观教案时的感悟体会和专家评委检查教案时的指导建议分享给大家，供教师们借鉴学习，取精用宏。

关于我校教案检查整体情况通报

——教育教学质量监控中心

为深入贯彻落实《哈尔滨广厦学院加强“三风”建设方案》，促进教风转变，提升课堂教学质量，我校在陈西峰校长的指示和韩毓洁副校长的亲自部署下，于2021年3月10日对全校教师教案进行检查。检查工作以韩毓洁副校长为工作组组长，教务处、教育教学质量监控中心、各二级学院负责人、教学名师、2020年度优秀教案获得者共22位人员组成评审专家组，担任本次教案检查评委。本次检查教案328本，涉及178名任课教师。本次教案检查，涵盖了本学期开出的各类课程；检查采取逐人逐项打分的方式，从教案结构、教学目标、专项内容、教学组织、教学方法、教学资源等六个方面进行检查。



图1 韩毓洁副校长部署教案检查工作



图 2 评审专家组检查教案

经过为期三天的严格检查，最终评选出徐赫楠、谢利、姚巍、伞颖、李喜微、张晚汀、白玲、魏琰、陈雪梅、王宇（小）共计 10 名教师的授课教案为优秀教案，给予表彰奖励。刘沙、康凯、马洪慧、关晓宇、党程远（3 门课）、赵金欣（3 门课）等 6 名教师，共涉及 10 门课程教案，因存在问题被列为不合格教案，限期整改。

哈尔滨广厦学院文件

院发（教）字〔2021〕1 号

2020-2021 学年第二学期教案 专项检查结果通报

为深入贯彻落实《哈尔滨广厦学院加强“三风”建设方案》，促进教风转变，提升课堂教学质量，本学期开学学校对全校教师教案进行检查。成立了由主管校领导任组长，教务处、教育教学质量监控中心、各二级学院负责人、教学名师、上次优秀教案获得者组成的联合检查组，对教师教案进行检查。

本次教案检查共查教案 328 本，涉及 178 名任课教师。国际交流与合作中心、学工处负责开设的课程首次纳入检查范围；对教学名师和上次优秀教案获得者的教案给予免检。检查从教案结构、教学目标、专项内容、教学组织、教学方法、教学资源等六个方面展开，进行逐人逐项打分。现将检查结果通报如下：

徐赫楠、谢利、姚巍、伞颖、李喜微、张晚汀、白玲、魏琰、陈雪梅、王宇（小）为优秀教案获得者，颁发证书和奖励，奖金每人 500 元。

刘沙、康凯、马洪慧、关晓宇、党程远（3 门课）、赵金欣（3 门课）等 6 名教师，共涉及 10 门课程教案，因存在问题被列为不合格教案。经学校研究决定：不合格教案限期整改；全校通报批评并取消当年评优资格；该课程列为重点跟踪听课对象。同时，对同一教师的多门课程教案不合格者，给予减少

其本学期教学工作量（取消 1 门课程），本学期课时费下浮一级处理。

希望广大教师向徐赫楠等优秀教案获得者学习，整改不足、追求卓越，在“三风”建设中身体力行、率先垂范，提升课堂教学质量。同时，也希望优秀教案获得者再接再厉，积极发挥传帮带的作用，为提高学校人才培养质量做出更大贡献。



二〇二一年三月十六日

主题词：教案 检查 结果 通报

哈尔滨广厦学院

2021 年 3 月 16 日印发

图 3 教案检查结果通报文件

评选结束后，面向全校教师展示本次所有优秀教案、免检教案及其他参评教案，供教师们参观学习。



图4 教案分门别类摆放等待参观

优秀教案分享

教案规范促改革 提升质量促发展

——艺术与传媒学院 徐赫楠

经过一个漫长的假期，2020-2021 学年第二学期开学的第一天就进行了全校教师的教案评比工作，很荣幸在本次教案评比中我的教案被评为优秀教案。

本学期我所承担的课程为《影视广告脚本创意》以及《插画基础》两门课程，其中影视广告脚本创意课程为专业拓展课，我负责讲授 18 级视觉传达专业设计 1-5 班，插画基础课程为学校公共选修课程。以影视广告脚本创意课程为例，我在教案的设计中主要结合了 2021 年党建 100 周年的主题，整个课程以全国大学生广告艺术大赛为依托，以学生参加大广赛中公益广告类《理想照耀中国——穿越百年、见证辉煌》主题广告设计为核心，让学生有目的的完成影视广告脚本创意课程的学习。在教案的具体设计中课程教学过程主要撰写的是章节中的讲课内容，主要包括课程导入、理论知识的讲述及课程思政德育目标内容的融入，在课程的理论知识内容讲述中以“四风”建设为核心，通过对不同公益类广告，如责任与担当、善言善行善心、爱国题材等内容，围绕课程思政十六字整体思路，把对学生的德育教育融入到课堂案例中，让学生在学习理论知识、学习经典案例的同时提升自身的品德及政治素养。在课堂教学设计中，主要撰写了课堂组织流程、应用教学手段等内容，重点撰写了课堂中互动环节如提问、讨论等内容，设计了拓展资料、小组配合训练等教学环节。

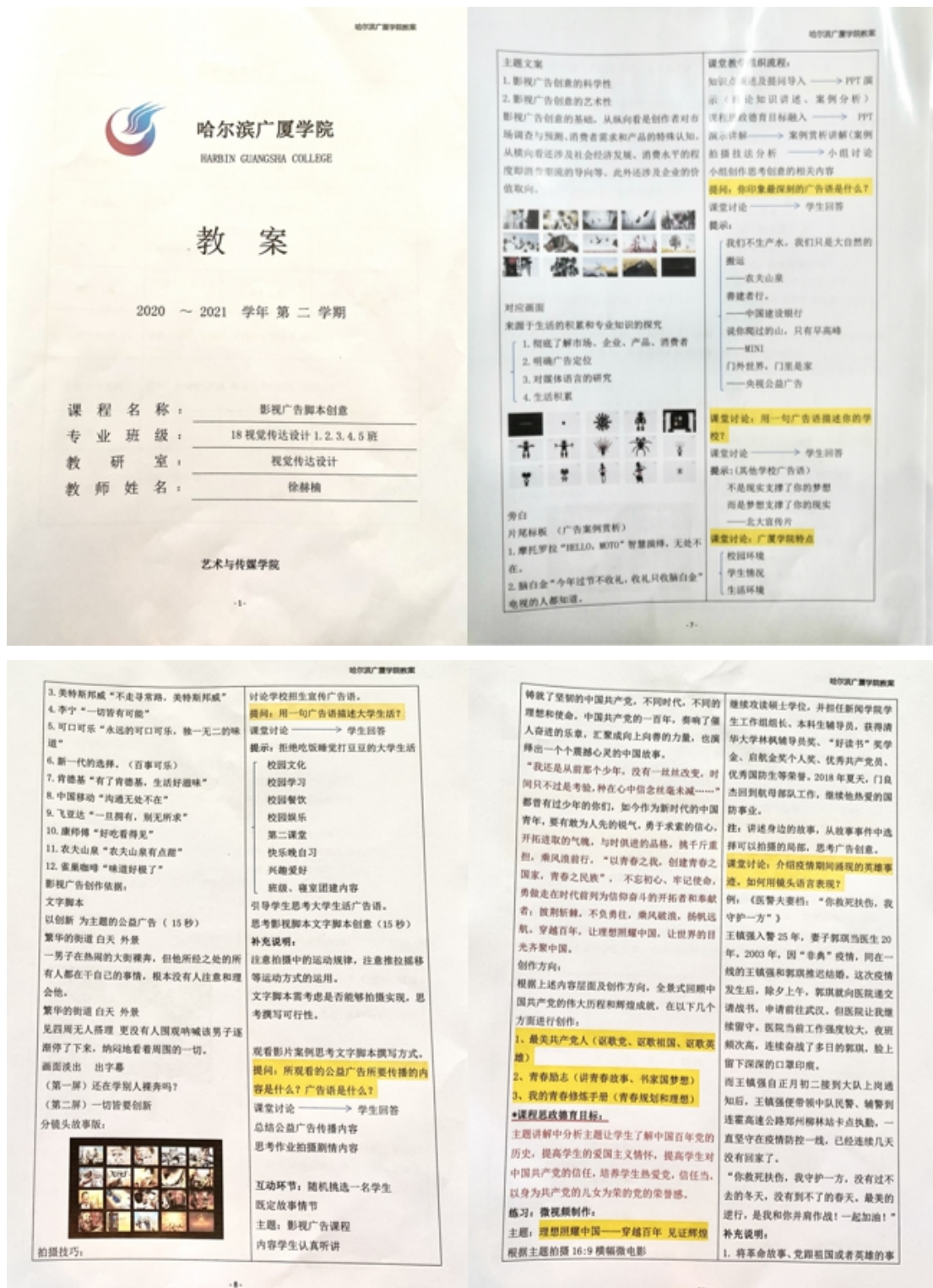


图5 优秀教案《影视广告脚本创意》课程

希望通过丰富多样的教学环节，提升学生在课堂中的积极性，能够真正地融入到课堂学习中，达到快乐课堂的目的。由于艺术学科的特殊性，此次讲授课程用主题作业贯穿整个课程专业知识的学习，作

业主题为“理想照耀中国——穿越百年、见证辉煌”，鼓励学生在制作过程中认真对待，推选优秀的学生作业参加全国大学生广告艺术大赛，希望通过参加专业赛事让学生不仅学习理论知识，而且提升专业实践能力，培养学生真正制作出可以流通市场的应用型影视广告。

通过此次教案的撰写，提升了我的教学能力，使我对所讲授的专业课更加了解。本学期我将紧跟学校的发展脚步，以三风建设为导向、以课程思政入课堂为依托，根据教案的内容认真完成专业课程的讲授，始终以学生为本，促学生成长为德才兼备的社会栋梁。

以一得之见、做引玉之砖

——财经学院 姚巍

本学期我所担任课程为《创新创业基础导论》，本课程为面向全校各专业学生开设的一门创新创业必修课程，旨在帮助学生树立创新创业意识、激发创业精神、端正创业动机、掌握创新创业方法，通过课程思政元素的融入，引导学生树立和践行社会主义核心价值观。

通过本次教案撰写工作，使我深刻地认识到教案的撰写不仅仅是教学工作的一部分，更是一门艺术，是教师进行教学反思和提升教学基本功的重要手段。以下是我在进行教学设计时的几点思考。

一、教学方法设计

在进行教学方法设计时，我认为应坚持学生的主体地位，教师则充分发挥其主导作用。教学方法的设计以引导学生自主思考为目标，还课堂于学生，教师成为适时纠偏，将学生偏离主题的思路引回“正道”的课堂导师。

1. 综合运用多种教学方法

针对各知识点，采取启发式教学为主、多种教学方法相结合的形式完成教学设计。如讲授“创新”的概念时，首先，采取“头脑风暴法”，通过问题引导学生自主思考，在学生探索答案的过程中，不断穿插使用“设问法”、“案例法”和“举例法”等多种教学方法，激发学生的学习兴趣，引导学生自然而然地总结出创新这一概念的本质，提升学生的思辨能力。

2. 善用项目化教学

在“小组讨论”、“项目化教学”中，坚持学生的课堂主体地位，充分发挥学生的主观能动性，让学生在实践中掌握职业技能、习得专业知识，从而构建属于学生自己的经验和知识体系。

二、教学活动设计

在进行课堂教学活动设计时，以充分激发学生的学习兴趣和培养学生的思维能力为主要原则。

1. 开展丰富的课堂活动

在课堂上，无论老师学识多么渊博、讲授的内容如何精彩，如果不能充分地唤起学生的学习兴趣、引起学生对课堂的关注，那么授课将毫无意义。在进行教学活动设计时，我考虑开展丰富的教学活动，如结合学习通使用提问、抢答、投票，以小组为单位开展头脑风暴等。

2. 活动素材结合最新资讯和热点话题

在素材的选取上，力争将最新的行业资讯、最酷的热点话题和知识点相结合，点燃学生的课堂参与热情。如在探讨创业者“诚实守信”

这一素质时，融入 B 站讲刑法罗翔老师对诚信的“灵魂思考”；在讲授与创业相关的法律知识时，采用在网络上颇具影响力、学生中知名度较高的“人人字幕组”案例引起学生对知识点的关注，并借此提升学生深度思考的能力。

三、课程思政的融入

习近平总书记在北京大学师生座谈会上指出，“青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，而青年又处在价值观形成和确立的时期，抓好这一时期的价值观养成十分重要。”在如何通过课程思政引领学生价值观方面，我考虑做如下设计。

1. 坚持和运用马克思主义世界观和方法论

马克思主义理论为我们认识世界、改造世界提供了强大的思想武器。在课程思政的设计中，我力争灵活地运用马克思主义世界观和方法论去引导学生认识问题、分析问题和解决问题，了解事物发展的内部规律，引导和促进学生马克思主义世界观和方法论的强化。

2. 弘扬社会主义核心价值观

与掌握具体的创业知识相比，我认为如何引导学生端正创业动机，将创业发心同国家的发展、民族的进步紧密相连更为重要。针对这一门课程最为重要的思政主题，我分别从“国家层面”、“社会层面”、“批判不当行为”三个层次，进行多次课程思政元素的融入，充分激发学生的家国情怀。另外，针对社会主义核心价值观的诸多方面，通过讲故事、看视频、大讨论等多种方式，力求达到课程思政元素“润物细无声”的融入效果。

以上是我在进行教学设计时的整体思路及几点心得体会。同时，在撰写本课程教案时，我也发现了自身在教学基本功方面的诸多不足，愿借此机会，向前辈请教、与同行交流，在提升个人业务能力的同时，为广厦整体教学水平的提升略尽绵力，愿与广厦共同成长、彼此成就。

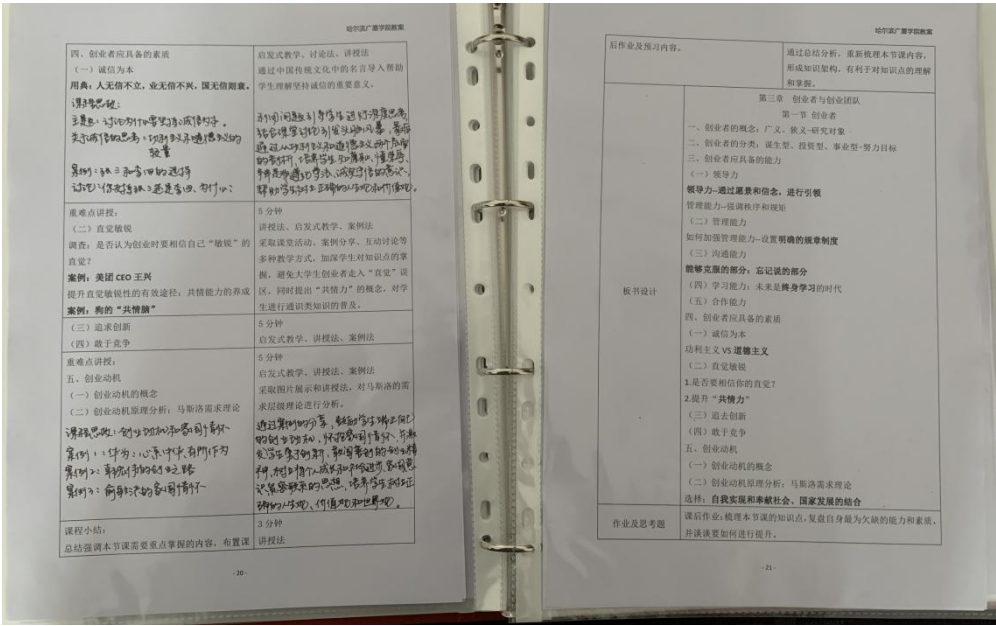


图6 《创新创业基础导论》优秀教案展示

谈撰写英语教案的几点体会

——通识教育学院 李喜微

作为教师，撰写教案一直是备课的一项必备工作。它既能体现教师在上课前的精心设计，也是决定课堂教学效果的因素之一。回顾自己从撰写教案、参加教案评选，到现在评选结束，自己的教案能够有幸成为我校的优秀教案之一，得益于以下四个方面。

一、体现教学理念、挖掘课堂思政

撰写教案应体现“以学生为中心”和“立德树人”的理念。撰写教案时要分析学生现有的知识水平、学生的具体需求。撰写时要突出学生的主体地位，尊重个体差异，倡导参与和体验；同时，围绕课堂教学目标，充分挖掘课程的育人元素，从而使其自然地融入到课堂的教学目标之中，促进学生的全方位发展。

二、研读教材、设计活动

在教案编写之前，应充分研读教学大纲及教学日历，确定教学的主要内容及教学的重难点。这一环节可以最大限度地使用各种资源：如网络资源、优秀课例资源等，对资源筛选、优化，从而使重点集中、难点易突破。课堂活动的设计则要体现语言课的特点：要以语言实践为基础、以实践能力培养为重点，杜绝单纯讲传授、讲解语言知识的做法。因此，课堂活动设计上，不要直接告诉学生要讲授的知识，而是将其设计为几个问题或几个活动，学生对解答问题或完成活动的过程就达到了学习知识和提升能力的目的。

三、设计教案、体现个性

撰写教案要体现自己的风格和特点，但常规的教学过程不能缺：复习、导入、新课讲解、练习、小结及作业。因此，在教学过程的设计上，要结合个人的教学体会，要巧妙构思、精心安排。同时，也要考虑教案的可行性和可操作性，即，如何写、写多少、格式怎样等。要因人而异：简单的课、熟悉的课可以简写，反之应多加思考，力求周到，关键之处要多写，重复无用的东西就不写了。

四、悉心指导、展现集体智慧

教案撰写既是个人的设计展示，又是集体智慧的展现。撰写教案前，我们学院领导反复强调撰写要求及撰写教案的重要性。大学外语教研室也几次开会探讨教学活动要如何设计、教学目标如何与大纲日历相结合。同时，对于教案撰写的初稿，大家也反复商量：活动设计是否合理，作业安排是否符合实际，学生是否感兴趣，语言是否恰当等。通过撰写教案，我感受到了集体力量的伟大。大家的宝贵意见和建议，让我受益匪浅。

总之，通过此次教案评选活动，不仅增强了我的业务能力，也给我带来了精神上的收获。有了这一次大家对我的肯定，我会更积极地去探索，做到更好。

做一名有价值的教师

——信息学院 白玲

2021年3月，学校组织优秀教案学习活动，我有幸学习了免检教案，认真阅读了各位老师的教学设计、教学过程，对于今后自己教案的设计有很大的指导意义，对自身备课能力的提高也具有不可忽视的重要作用。

1. 态度认真

这些优秀教案，给我最大的印象就是态度认真。信息学院伞颖老师的教案配上了手绘的思维导图，新颖有创意。艺术系教师的教案配有彩图，设计风格独特。吴爱群老师的教案过程作业安排设计，全部手写，笔锋流畅，概括性强，内容有延展性，设计的具体而丰富，赛

课结合，活跃课堂，使课堂生动起来，教学更具有前瞻性。张晚汀老师的教案采用不同颜色（红色和蓝色），不同符号（*、____）来区分重难点，了解知识和重点概念，每一页教案纸都凝聚了教师的心血。作为一名教师，我们不但要有深厚的专业知识，更要有文字书写、简笔画等教师应该具备的其他基本功。教师只有在基本功扎实，态度认真的基础上，才能更有效地完成教学准备。

2. 心中有学生

优秀教案的教学设计贴近学生、贴近生活，体现了理论与现实的密切关联，让学生在生活中更好地学习，把生活跟学习有机地结合在一起，全面提高学生的各方面能力。教师在备课过程中更要体现出这一点。一是要注重学生活动的设计，让学生尽可能参与到学习过程之中；二是课堂教学的重要内容必须重点突出，详细讲解；三是强调讲课方法的多样性，引导学生多看、多听、多说、多疑、多练、多读，充分发挥学生主体、教师主导的作用，把整个教学过程都能教案上有所体现，把课堂能够新生成的东西都能在课前预设到，做到心中有数，心中有学生。

能够写好教案，体现了教师在平时工作中的积累，充分显示了教师的工作态度，态度决定一切。今后，在教学过程中我要向优秀教案学习，使自己在教学设计过程中不断提高，不断成长。

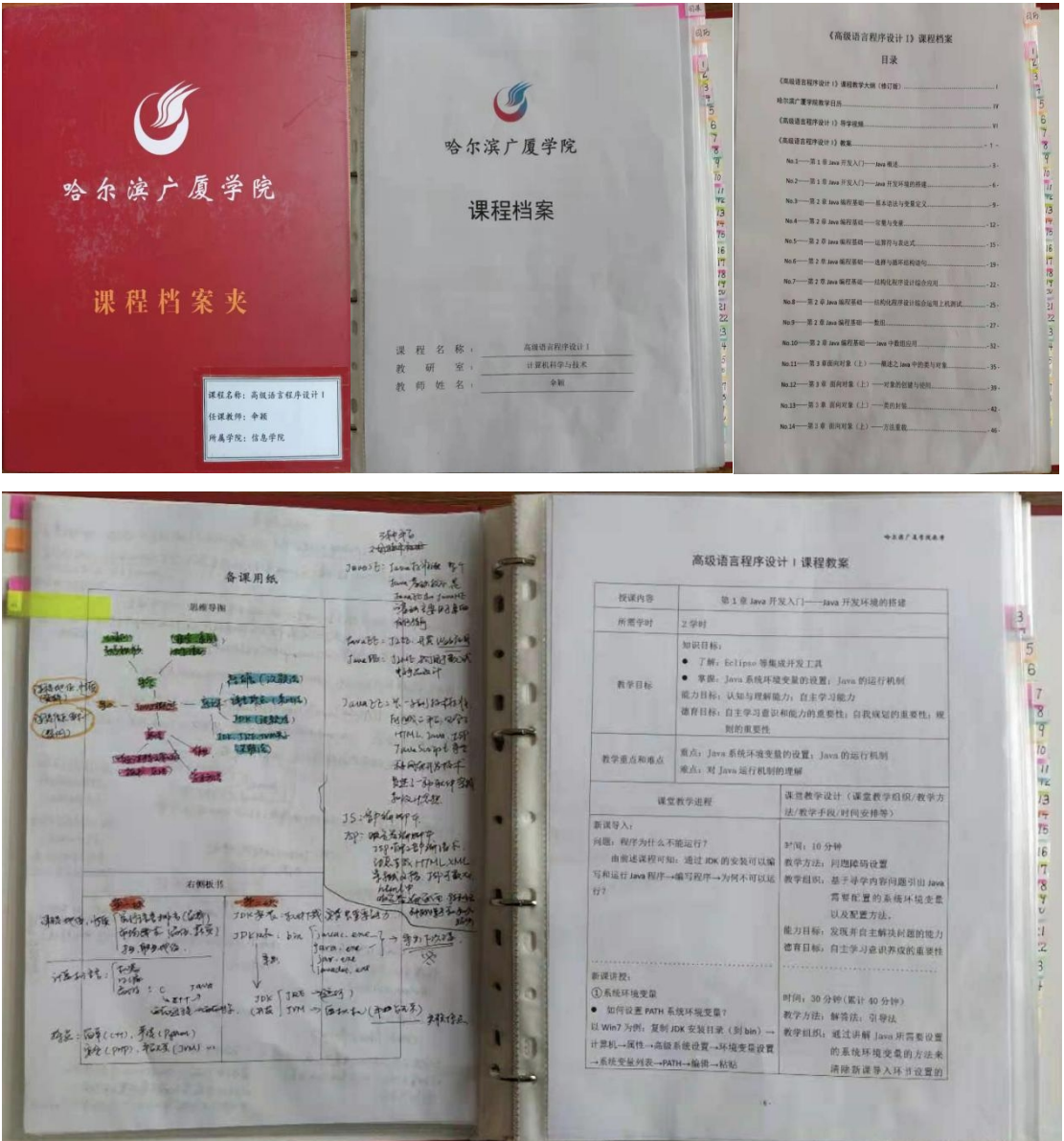


图 7 优秀教案《高级语言程序设计 I》课程

广告策划与设计课程教案 1

授课内容	第一章 广告策划概论 第二章 广告策划中的市场调查与分析				
所需学时	4				
教学目标	知识目标: 了解: 1. 广告策划的概念以及广告策划的产生过程与发展前景。 2. 为什么要对广告进行策划 3. 广告策划在整个品牌和产品的市场营销活动中所处的地位和起到的作用。 掌握: 1. 广告策划的内容以及流程,明白广告主、广告商、媒体和受众之间的关系。 2. 广告策划的特性和原则。 3. 广告策划中市场调查的内容、作用以及类型。 4. 常用的市场调查方法、调查程序与原则。 熟悉: 1. 广告策划活动与市场营销学、消费心理学、传播学等学科的关系。 2. 广告文案在广告策划中的作用。 能力目标:通过本次课程学习能够让学生有鉴别好的广告策划方案的能力以及对市场进行调查和分析的能力。广告策划是一项综合而系统的活动,涉及到设计和非设计的相关学科知识较多,想要撰写出好的广告策划方案,要注重平时对广告策划案例的搜集、整理与分析。 德育目标:课程中要多介绍我国广告行业的现状以及发展前景,多引入国内优秀的广告策划案例,打破大众对中国设计行业的固有印象。讲授课程的同时注重学生心理素质培养和学习习惯的养成,要让学生明白学好一门专业课不只是课堂上的学习,更过的知识要在课下和日常生活中经过长时间的积累与储备。				
教学重点和难点	重点内容: 1. 学生对于广告策划课程的认识与理解。 2. 广告策划设计中市场调查的知识点接收能否给学生带来对策划案的创意思考。 3. 调动学生课堂参与性及学习兴趣。 4. 引导学生展开对广告策划案例的查找和阅读,并对设计知识和素材进行储备与积累。 难点内容: 1. 广告策划活动中市场调查是广告策划案撰写的基础。在了解目标品牌和产品的基础上,分析所有相关信息和数据,有利于帮助学生认清广告策划案从哪里入手,找到突破口从而进行创意的激发与思考。 2. 一个成功的广告策划方案撰写,需要策划和设计人员具有一定的市场把控能力与营销理念的支撑。因此,想要撰写好的广告策划案,能够被市场接纳,被客户接受,被消费者认可,就要具备多学科的知识储备。引导学生在课后阅读与市场营销、广告销售等相关知识的书籍。				
<table><tr><th>课堂教学过程</th><th>课堂教学设计</th></tr><tr><td> 新课导入: 1. 首先向学生介绍本课程的学习内容和目的;课程学时、学习过程安排;提出出勤要求和需要准备的学习工具。 2. 广告策划与设计是视觉传达专业中比较复杂的一门课程,它的难点在于有多学科知识交叉使用的要求,为了使学生对这门课程有兴趣,在第一节课的引入部分,多分配一些学时,和学生进行游戏互动,活跃课堂气氛,调动学生积极性,为之后的新知识讲解打下一个好的基础。 (1) 首先抛出讨论问题: 广告! 让你欢喜? 让你忧? 什么样的广告让你喜欢? 什么样的广告让你忧? (2) 给出图片,大家来讨论, 这是不是广告? 这是好的广告吗? </td><td> 教案中*是扩展知识,红色为重点知识,下划线文字为重要概念和内容;@符号蓝色为思政内容。 课堂教学组织: 以一场讨论开始 广告策划与设计这门课,让学生主导课堂,发表自己 </td></tr></table>		课堂教学过程	课堂教学设计	新课导入: 1. 首先向学生介绍本课程的学习内容和目的;课程学时、学习过程安排;提出出勤要求和需要准备的学习工具。 2. 广告策划与设计是视觉传达专业中比较复杂的一门课程,它的难点在于有多学科知识交叉使用的要求,为了使学生对这门课程有兴趣,在第一节课的引入部分,多分配一些学时,和学生进行游戏互动,活跃课堂气氛,调动学生积极性,为之后的新知识讲解打下一个好的基础。 (1) 首先抛出讨论问题: 广告! 让你欢喜? 让你忧? 什么样的广告让你喜欢? 什么样的广告让你忧? (2) 给出图片,大家来讨论, 这是不是广告? 这是好的广告吗?	教案中*是扩展知识,红色为重点知识,下划线文字为重要概念和内容;@符号蓝色为思政内容。 课堂教学组织: 以一场讨论开始 广告策划与设计这门课,让学生主导课堂,发表自己
课堂教学过程	课堂教学设计				
新课导入: 1. 首先向学生介绍本课程的学习内容和目的;课程学时、学习过程安排;提出出勤要求和需要准备的学习工具。 2. 广告策划与设计是视觉传达专业中比较复杂的一门课程,它的难点在于有多学科知识交叉使用的要求,为了使学生对这门课程有兴趣,在第一节课的引入部分,多分配一些学时,和学生进行游戏互动,活跃课堂气氛,调动学生积极性,为之后的新知识讲解打下一个好的基础。 (1) 首先抛出讨论问题: 广告! 让你欢喜? 让你忧? 什么样的广告让你喜欢? 什么样的广告让你忧? (2) 给出图片,大家来讨论, 这是不是广告? 这是好的广告吗?	教案中*是扩展知识,红色为重点知识,下划线文字为重要概念和内容;@符号蓝色为思政内容。 课堂教学组织: 以一场讨论开始 广告策划与设计这门课,让学生主导课堂,发表自己				
 (3) 猜广告: 给出几幅没有任何文字以及抹去品牌标志的广告招贴,让学生展开想象,猜一猜这些都是什么商品的广告? 引起学生好奇心和胜负欲,最后在公布正确答案的瞬间,时常引来同学们的“啊?”“为什么?”“哇!”“妙!”这样的感叹。  (部分案例展示)  (部分案例展示) (4) 根据猜广告的游戏抛出问题: 为什么你们觉得这些是好的广告策划和设计? 从而引出一个非常重要的概念——好的广告策划是讲故事,是引起共鸣,是激发联想,而不仅仅是简单的“卖什么,吆喝什么”。成功的策划是在当下铺天盖地的广告信息向人们涌来的时候,你的设计能够让他们停下脚步、停住视线来观看和阅读,这是我们学习这门课的目的,也是我们要追求的目标。接下来,导入课程内容。 新课讲授: 第一章 广告策划概论	的看法,调动积极性。采用翻转课堂的教学方法,用时10分钟。 猜广告,是这门课程最受学生欢迎的环节。它充满未知和趣味性。看似是做游戏,其实在这个过程中学生都有一个体会,就是有好创意的广告,真的吸引人! 采用互动问答的教学方法,用时20分钟。 * 想要了解广告策划的概念,首先要知道到底什么是广告? 广告之——将某种事物公告、某项活动告示传达。“广告”最早以汉字的形式出现在20世纪初。广告经历了前营销时代:口语传播时代——叫卖;大众传播时代:手写文字时期和印刷传播时期;电子传播时代:广播电视;互动时代:新兴电子媒体及互联网。 广告学包含:社会学、经济学、销售学、市场学、心理学、新闻学、传播学、语言学、统计学、美学、声学、光学、电学等。 广告的功能:传播功能、经济功能、社会功能、文化功能。 广告的分类:经济广告(产品广告)、文化广告(品牌广告)、社会广告(观念广告)、政府公告 第一节 广告策划的概念以及发展 概念:广告策划是现代商品经济的必然产物,是广告活动科学化、规范化的标志之一。是根据广告主的营销计划和广告目标,在市场调查的基础上,制定出一个与市场情况、产品状态、消费群体相适应的经济有效的广告计划方案,并加以评估、实施和检验,从而为广告主的整体经营提供良好服务的活动。 ◎1986年,中国大陆广告界首次提出广告策划的概念。 ◎广告策划行业在中国的发展。 ◎国内知名4A广告公司和广告人介绍。 ◎中国在国际广告节中的获奖作品介绍。 广告策划产生、发展的原因 广告策划的本质:广告策划,实际上就是对广告活动过程进行的总体策划,或者叫战略决策,包括广告目标的制定、战略战术研究、经济预算等。 广告策划的发展 第二节 广告策划的地位及作用 地位:广告策划在广告活动中居于核心地位,具有指导性、提前性、决定性。 作用:强化广告活动效益,增加广告活动的竞争性。 第三节 广告策划的内容及流程 内容:1、广告调查 由讨论和互动游戏导入课程内容——广告的概念采用多媒体手段,理论讲解和案例教学相结合,用时10分钟。 第一节内容采用多媒体手段,理论讲解和案例教学相结合,以广告策划活动进入中国开始导入思政内容,用时20分钟。 第二、三节内容采用多媒体手段,理论讲解和案例教学相结合,用时20分钟。				

图8 优秀教案《广告策划与设计》课程

教师参观体会

心灵之旅，勤学为尚

——财经学院 张西鸿

在校领导、院领导的安排下，财经学院全体教师进行了教案参观活动，作为新入职的一名老师，非常荣幸能有机会进行近距离的参观和学习。在此过程中，感受良多，成长良多，收获良多。

走进阅览室，一本本红色封皮的教案被分门别类，整齐排列，在秩序井然的观摩队伍的目光映衬下，显得尤为庄严和神圣。我怀着一颗崇敬的心，去翻阅每一本教案，就像在向每一位前辈请教。所谓听君一席话，胜读十年书。

我看到了前辈们的精专，也看到了自己的不足。作为教育工作者追求的往往不是十八般武艺样样精通，而是永远在学习的路上，博采众长，兼容并蓄。同认真者学习严谨治学的态度，同先进者学习开拓创新的思维，同思想活跃者学习生动有趣的呈现与表达，同经验丰富者学习融会贯通、深入浅出的教学技法.....

这于我而言，是别开生面的一场思想盛宴，感谢学校提供的这份共享平台，用这样一种无声的交流，构建了一条学习的通路，让我在较短的时间内较为直观的受到了教学思路、方法上的参考和启迪，也让我深深感受到了优秀背后，那些默默努力的榜样的力量，为我今后的教学指明了方向。

古语说，与善人交，如入芝兰之室，久而不闻其香。很幸运，也很感激能够在这样优秀队伍中工作和学习，我坚信随着工作的累积，

知识的增进，视野的拓宽，以及未来工作中向各位领导、前辈和同事学习，我定会有更多深入的思考和进步。



图9 教师们认真观摩优秀教案

撰写教案展风采 学习参观收获多

——通识教育学院 张旭红

开学初，学校如期举办了教案展评活动，在参观的第一天，我来到图书馆四楼教案展厅观摩教案，因时间有限学科不同，不可能全面详细的阅览，只能浏览同学科或相近学科的教案，尽管如此，我还是收获颇多，启发也大。

这些教案设计规范，设计内容切合实际，内容全面丰富，版面设计合理，实用性强。有很多值得我学习的地方。

1. 态度认真、格式工整

这些教案给我最大的印象就是态度认真。大多数教师重视、认真，教案比较规范，设计能联系本校实际进行贴近学生生活，使学生得到实实在在的教育，具有针对性强的特点。

2. 教学环节齐全、内容条理清晰

教案规范、详细，教学目标明确，既有知识目标，又有能力目标，还有德育目标。

3. 教学设计合理、教学方法多样

教案设计内容丰富、形式多样，目的明确，重点、难点突出。教法选择灵活恰当，教学过程设计较详并有体现“以学生为主体”教学观念的师生互动过程设计。

在今后教学实践中，我一定要努力做到以下几点：

1. 更新观念

努力探索研究性学习、创新学习，实践自主、合作、探索学习模式，学生的知识面越来越宽，不努力学习，自己的一桶水就远远满足不了学生的要求，所以，必须加强自身的业务素质学习，要不断更新旧知，做永不枯竭的泉源。

2. 上好课、备好课

要想提高教学质量，必须上好课，让课堂 40 分钟落到实处。上好课可以从下面几个方面探索：课型创新，组织形式创新、找切入点，过程设计创新，教学手段创新，板书设计创新，教学语言风格创新等。备好课主要备以下内容：备教材，掌握教材编排体系，编者意图，根据单元目标及课时目标来设计教法。备教学法，为了达到目标，采用什么方法来教学，学生如何学。备学生，了解学生已有知识情况，设计问题要难易适度，课堂教学中学生会提出什么要求和问题，教师都

要有所准备。备自己，想想自己对教材、学生的掌握情况，还要做些什么准备工作，还有没有自己都不能解决的问题。

3. 确立学生主体地位和教师的主导地位，明确自己的角色

我对教师的主导地位的理解是，认真学习，深入钻研教材，精心设计教法，结合现代化教学手段，吸取先进的教学模式之精华进行个性化处理，形成自己独特的教学模式，达到离开教案教参能收发自如。

这次教案展评，为我校全体专职教师搭建了一个展示自我的平台；同时也为全面提高我校专职教师教案设计水平提供了一个契机。从现在开始、从细节做起、从学生的角度出发，来提高我的备课水平！



图 10 教师们认真学习优秀教案

找准自身不足 补齐差距短板

——信息学院 张志鹏

因本学期因工作需要我承担大学生安全教育课程的授课任务，假期期间进行了教案编写工作，这也是我自工作以来首次单独编写课程教案，对于我个人来说是一次新的挑战，假期期间也请教了不少本学院的老师和教学名师，但上班的第一天将教案装订完毕上交后，心情还是略有些忐忑。

2021年3月15日上午到图书馆四楼观摩了各位老师的教案，给我最直接的感觉就是差距，这些差距不仅仅体现在教案的厚度上，更体现在教案的深度和细节上。

首先，我观摩的是免检教案和优秀教案，让我记忆最深刻的就是伞颖老师的教案，从感官上伞老师的教案就给人细致的感觉，每一页都贴上了页码并在开篇设置了目录栏，这不仅让检查者更容易找到想查看的内容，更在日后的备课与授课过程中更加简单快速；从内容上伞老师的教案在思政元素与授课内容的融合恰到好处，既生动却又不生硬，更容易让学生所接受。

其次，我观摩了思政教研室各位老师的教案，在思政教研室各位老师教案的专业性上让我感受到了很大的差距，让我知道自己的理论学习还远远不够，日后还要更多的向思政专业教师请教，主动提高自己的理论水平。

最后，我观摩了同样承担大学生安全教育授课任务的其他辅导员老师的教案，很多老师的教案在授课内容上更加丰富，很多身边实例

的列举充实了日常的授课内容，贴切的课程思政元素能够让学生更好的融入课堂，也使我对日后的授课得到了很多新的启发。

本次教案的编写不仅是一次新的挑战与尝试，更是一种能力的提升，也让我知道了很多事情不是不能而是不愿，只要静下心来去做便能做好，对各位同仁教案的观摩更是一次难能宝贵学习机会，让我认识到差距的同时也找到了自我提升的空间，更找到了今后努力的方向，在今后的工作当中我将保持见贤思齐和空杯的心态，更好地迎接各项工作任务。

勇于创新，立德为先

——艺术与传媒学院 袁春磊

通过学校组织的撰写教案观看活动，我有幸观看到全校优秀教师的优秀教案，认真阅读教案中的知识目标、能力目标、德育目标、重点难点，以及新颖的教学设计与教学过程。这对于我今后自身教案的书写具有很大的指导性意义，对于我的思路与创新的能力也有了提升。通过观看优秀教案我有以下几点感受：

第一，这次参观活动给我的最大印象就是认真的态度与广厦学院标准而专业的教案模板，在观看的过程中有种整齐划一的感觉，并且有的教师在教案中配上了图片、经典案例、视频等精心设计的插件。这更加体现出了我校教师拥有扎实基本功的基础上更拥有着做事认真的态度。

第二，从此次参观中，我想到了把视角对准学生、把情感贴近学生、用爱心贴近学生、用真情打动学生。这些优秀教案的教学设计贴

近学生、贴近生活，将学生生涯中所需要的知识理论、德育目标、讨论环节及创新创意的教学设计与现实生活有机的结合到一起，使学生在课堂上可以尽可能的参与到其中；更好的引导学生多看、多听、多说、多议，能够充分发挥出以学生为本的教育理念。

第三，在教案中突出表现了德育目标，使得在每一门课程中都会在德育方面对学生进行引导，成为了学生健康成长的基础和保障、道德发展的条件与保证。纳百川、容学问、立德行、善人品。把“立德树人”放在首位，成为教育的根本任务和最终目标。

观摩结束，这些教案对我的震撼很大。今后的教案更要从细节做起，从学生的角度出发，写出实用的、有特色的、有个性有品味，能提高课堂学习效率的教案。

采众家之长，促教学成长

——国际交流与合作中心 刘沙

为了进一步规范教学管理，加强教师的教学能力，规范教师上课材料，本学期开学初，学校举办了优秀教案的评选活动，国际交流与合作中心三位教师在图书馆参观优秀教案后，仔细的观摩学习优秀教师出色的教案，通过观摩、学习其他教师的优秀教案，觉得受益匪浅，深受启发。

规范教师教学任务是打好教学基础的重要环节，良好的习惯不仅可以使教师更好地巩固知识，而且能够促进教师养成良好的品德，在授课过程中能更好地为学生传授知识，教书育人。

在优秀教案中，我们注意到了教案总体整齐规范，撰写认真细致，对于课程的目标、重难点把握准确。各位教师在教学设计、教学过程中，也很详细地记录了课程教学资源 and 课程时间安排，给人赏心悦目的感觉，这跟老师平时严谨的工作作风是分不开的。我们也深刻地体会到了优秀教师严谨的工作作风，优秀教案的适量性、科学性、规范性是需要我们认真学习的。

同时，我们也意识到自我的不足，从本次学习中，了解了我们应该如何提高自身的教案和教学水平。

1. 要多注重课堂上和学生的互动，不要只是讲授，要因材施教，及时了解学生的接受能力，做好课后作业和课前预习，让学生学一课会一课。

2. 灵活的课堂氛围，课堂上要有重点难点的突出讲解，同时也要有轻松的练习和互动环节，生动的讲授每一堂课，在枯燥的课堂上也可以快乐的学习。

3. 在课后进行整体性教学反思，更好地促进课堂的教学效果的提高，把在课堂教学中容易出现分歧的环节进行详细的质疑和设想，针对性的提出策略来进行应对和处理，这需要教师在备课时候的精细、谨慎和周到。

4. 合理的融入课程思政元素，把握好学生的思想动态，在教书的同时，也需要学生了解当前局势，以构建全员、全程、全课程育人格局。探索各门课程中真善美思政教育资源，深入挖掘生动有效的育人元素，将落实课程思政“立德树人”的根本任务作为教育理念。

本次优秀教案参观对于我们自身备课能力的提高有着不可忽视的重要作用。为老师们提供了互动交流的平台，让我们从优秀教案上取长补短、激发我们的教学热情，促进教师综合素质的全面提升。更促使教师在授课过程中养成良好的习惯，提高教学质量，增强相互学习、共同提高的教学氛围。这些优秀教案对我们的震撼很大，从现在开始、从细节做起、从学生的角度出发，来提高我的备课水平，提高教案的细致程度和整体质量，我们有决心、有信心将这件事做好。

评委建议（节选）

吴来山 

总体评价：

第一轮教案检查，告别了杂乱无章的现象——教案规范。

第二轮教案检查，步入了教案内涵建设轨道——教案水平提升。

总体上，第二轮教案检查，一是验证第一轮的功效（教案规范）；二是发现教案的新问题（教学设计）。通过教案检查，也看出了二级学院领导重视，教师付出极大努力。

存在问题：

1. 教学个别环节中存在：不知、不懂、不清等问题。

2. 关注学生层次不够，即备课“三备”中的“备学生”不够。

3. 课程思政在课堂教学中的应用普遍“刚性”，违背思政教育的“隐性”特点。

4. 学科知识的前沿性无体现。

改进措施：

1. 从教学目标层面：对接国标（毕业要求——教学目标——课程教学目标）。

2. 学生发展层面：逐项落实（学生自主学习能力培养）。

各教研室应主动积极探讨教学设计模式，提升教学水平。

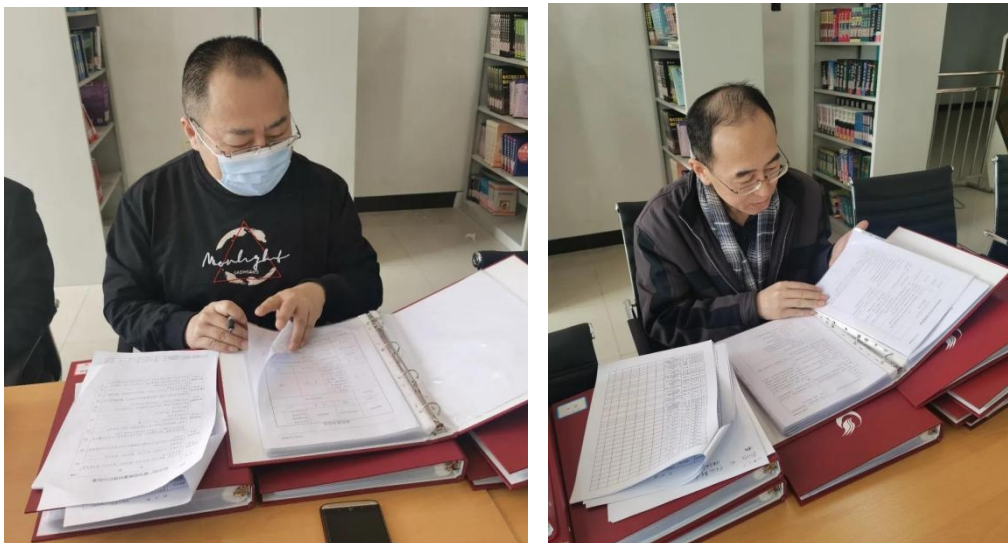


图 11 教务处处长吴来山、教育质量监控中心主任李伟检查教案

李伟 

总体评价：

撰写教案能体现出教师的业务能力和职业精神，教案是展示教风的一个窗口。学校上下高度重视教案工作，全部教案按时上交。本次教案检查覆盖了本学期各教学单位开出的各类课程；检查组人员组成合理；全部教案美观大方、格式统一规范，教案整体质量明显提升。

问题之处：

- 1、课程思政在目标表述、元素挖掘、教学融入等方面尚需进一步研究落实；
- 2、教学资源种类单一、数量不够丰富，教学资源的时效性和前沿性有待提高，网络教学资源未能得到充分利用；
- 3、部分教案中存在字句错误、排版不规范、序号使用不当等现象。

整改建议：

- 1、教师需加强学习，充分利用教研活动开展专项研讨、集体备课；
- 2、丰富教学资源的数量和种类；
- 3、对新教师应尽快落实“传帮带”。



主要存在问题:

1. 教案不能面面俱到, 单纯追求大而全, 而应该是在进一步学科基本的知识框架基础上、对当前社会急需解决的问题进行研究、探索、阐述。
2. 教案要能够体现教师对相关学科有价值的学术观点, 不应该是我会什么就讲什么, 而是学生毕业走向社会需要什么就注重讲什么。
3. 作为艺术设计教学应该进一步倡导大学生自主探究, 动手实践, 理论与实践相结合, 使学习过程成为教师引导下再创造过程。
4. 以学生为中心, 因材施教, 个性化培养, 让每个学生的艺术天赋都得到全面发展。

建议:

1. 充分发挥教研室基层组织作用, 进一步加强教学管理, 提高教学质量, 建立教学质量评价体系和教学质量监控机制, 将教案评选取得成果落实到教学实践中。
2. 加强教师队伍建设, 提高教师科研能力和创意能力, 作改进教学方法, 实现教学过程科学化, 教学技术和手段的现代化。
3. 通过教案评选活动, 继续深入刻贯彻落实“三风建设”“课程思政”“快乐晚自习”, 培养学生成为德智体美全面发展, 服务于国家经济建设需求的应用型高素质人才。



图 12 艺术与传媒学院院长梅常青、通识教育学院院长王莫楠检查教案

王莫楠



本次教案检查整体看较上学期有了较明显的进步，老师们态度认真，样式统一，图文并茂，百花齐放，但也存在一些问题，主要体现在以下两个方面：

一、细节处理有待提升

1. 个别教师的教案中存在错别字，字体粗细不均现象。
2. 时间分配计算不一致，80 分钟，90 分钟需要根据学校的最新要求统一一下，也有个别教师时间计算错误。
3. 理解、了解后面应该使用冒号或不用标点符号，但有个别教师后面使用了分号。

二、具体内容需加强

1. 个别教师对教学目标的理解不是很到位。其中德育目标太牵强，与讲授内容关联性不大，不好植入；目标的陈述使用问句；目标的确定太多，2 学时课程不容易达标。
2. 对教案中左侧的“课程教学进程”和右侧的“课堂教学设计”没有很好的区别。
3. 2 学时的教案容量应为多少适宜？每位教师的理解不同。

张执国

教学设计尚需持续用力：

1. 反映出一部分课程建设欠账多，覆盖面不够。教学大纲制定粗糙，研究不系统，教学目标定位不具体，过于笼统。多名老师承担同一门课程（同一个大纲），每个老师教案中的教学目标不一致。

2. 反映出教师（特别是新教师）缺乏系统培训，教学设计能力弱。

课程思政提升空间大：

1. 大多数教师对于课程思政元素的理解和运用尚停留较低的层次，仅仅能从一般的案例、故事等素材方面理解课程思政。基于马克思主义世界观引领下的方法论融入严重不足，对于所讲授的课程缺乏从马克思主义世界观和方法论层面的自觉认知。

2. 课程思政融入专业教学内容的方式过于生硬，两张皮的现象还存在。

3. 思想政治理论课程的课程思政普遍偏弱。

“课程思政”的“思政”主要侧重于思想价值引领，强调在各类各门课程（包括思想政治理论课、专业课和通识课）中增强政治意识和加强思想价值引领。思想政治理论课要避免“通识化”倾向。

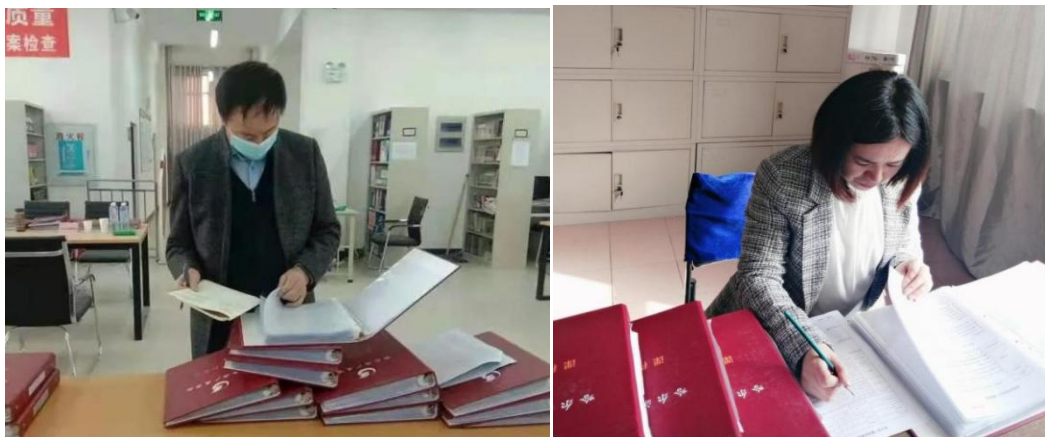


图 13 财经学院副院长张执国、信息学院教师陈井霞检查教案

陈井霞 

作为一名一线教师，有幸参加本次教案评选，可以说是眼界大开、收获颇丰，几乎看过的每一本教案都有值得借鉴之处。

回归到教案评审的初衷——提高人才培养质量，促进教风建设，现针对教案检查过程中发现的一些情况做简要汇总：

1. **思政方面**：德育是教育之魂，本次所有教师教案均体现了德育目标，但也有部分教案存在德育目标与教学组织过程不匹配，达成度不高的问题。

2. **教学目标**：尤其是知识目标，存在目标过多，缺乏凝练，不可能达成的问题。

3. **教学内容**：大部分教师教案内容丰富，但存在多且杂的情况，缺乏条理性、层次性。

4. **教学设计**：老师们教学设计都很用心，但个别教案缺少教学方法的提炼。

以上是在教案评审过程中的一点体会，与老师们共勉。