

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：陈西峰

学校名称（盖章）：哈尔滨广厦学院

学校主管部门：黑龙江省

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2020年7月17日

专业负责人：张海燕

联系电话：13796139611

教育部制

# 1. 学校基本情况

学校名称	哈尔滨广厦学院		学校代码	13306	
学校主管部门	黑龙江省		学校网址	http://www.gsxy.cn/	
学校所在省市区	黑龙江哈尔滨利民开发区学院路1号		邮政编码	150025	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校				
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学				
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族				
曾用名	黑龙江广厦学院、哈尔滨商业大学广厦学院				
建校时间	2000年		首次举办本科教育年份	2004年	
通过教育部本科教学评估类型	合格评估			通过时间	2019年11月
专任教师总数	410		专任教师中副教授及以上职称教师数	205	
现有本科专业数	24		上一年度全校本科招生人数	2156	
上一年度全校本科毕业生人数	1537		近三年本科毕业生平均就业率	92.11%	
学校简要历史沿革（150字以内）	<p>学校始创于2000年，2005年经教育部确认为全国百强独立学院，2012年通过教育部转设评估。学校秉承“育人报国”办学宗旨，围绕黑龙江地方经济发展战略，构建“1-2-3-4”特色化人才培养体系，重点打造商务管理、传媒艺术、信息技术专业群，形成协调发展的专业布局，突显学校在省内同类高校中的影响力。</p>				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	<p>我校近五年增设专业共三个，分别是：2017年增设影视摄影与制作专业，2018年增设会计专业和学前教育专业。</p> <p>近五年停招专业情况如下：从2015年起停招英语、俄语、机械设计制造及其自动化、会展经济与管理4个专业，从2016年起停招市场营销、交通运输、通信工程（2017年和2018年恢复招生）3个专业，从2019年起停招电气工程及其自动化、物流管理、通信工程3个专业。</p> <p>2015年我校撤销公共事业管理、绘画和信息与计算科学3个已停招5年以上的专业。</p>				

## 2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位授予门类	文学	修业年限	4
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	通识教育学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	汉语言文学	开设年份	2008年
相近专业 2	计算机科学与技术	开设年份	2003年
相近专业 3	影视摄影与制作	开设年份	2017年

### 3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>本专业学生就业主要侧重应用领域，属应用型人才。他们的就业领域大致可分为以下四个方向：一、传统媒体，比如电视台、报社、网站的编辑记者，因媒体都在转型，他们的加入正加速传统媒体向新媒体转变。二、企业自媒体，比如各类企业的品宣、推广部门，他们大多以企业自媒体为平台，做各种各样的产品或品牌推广。三、各类传媒公司、广告公司，代理各类公关、产品、活动的策划和推广，撰写各类方案及文案。四、灵活就业，利用自己专长或开办公众号，或创作网络小说，以一种特有的灵活方式借助新媒体平台实现自身价值。</p>	
<p>人才需求情况</p>	<p>社会对网络与新媒体专业毕业生有着巨大的需求，不少用人单位都向学校提出过建议，希望学校能培养网络与新媒体方向的应用型人才。哈尔滨电视台是学校汉语言文学专业校企合作基地，因融媒体转型需要，哈尔滨电视台每年固定招聘5名哈尔滨广厦学院毕业生。这些大学生进入哈尔滨电视台以后，被编入采编队伍，做记者、做编辑，采写新媒体新闻，然后在电视台新媒体矩阵上发表。</p> <p>京彩时光互联网发展（黑龙江省）有限公司与哈尔滨广厦学院共同建有校企合作基地“融媒体商业学院”，探索融媒体在商业领域的应用。该基地每年固定招用15名广厦学院毕业生，利用学生在新媒体应用领域的专长，探索新媒体技术发展与人才培养成果转化落地新模式。</p> <p>黑龙江日报社旗下新媒体平台之一劲新闻APP，每年吸纳广厦学院毕业生10人。这是一款即时新闻APP，毕业生加入后分散在社会各条战线采写新闻，然后上传发表，大大充实了APP的采编队伍。</p> <p>今日头条黑龙江频道每年吸纳广厦毕业生10名。今日头条是近年崛起的新媒体平台，因靠算法进行稿件的选编与推送，所以学生加入后大都从事新媒体编辑工作，辅以新媒体技术，进行稿件最后的把关、甄选。</p> <p>乐合直播每年吸纳本校毕业生10名。作为一家新媒体大潮中诞生的网络直播单位，它对视频制作、播音主持、脚本撰写、编辑推广等方面人才有着大量的需求，学校汉语言文学专业与该平台有着多年的合作基础，应平台的需求也曾量身定做培养过新媒体应用型人才，反响及口碑均很好，网络与新媒体专业的增设，将使这种供求互动、校企合作更加通畅。</p> <p>黑龙江文艺出版社每年吸纳本校毕业生5名。作为省内知名文艺出版社，该社有网络小说自营平台。大学生进入该社后，除一部分从事出版社官方新媒体运营工作，其余大部分补充进编辑队伍，成为网络小说编辑，为当代新媒体文学的繁荣和发展贡献力量。</p> <p>此外，作为哈尔滨广厦学院的实践教学基地，春秋集团哈尔滨分公司、黑龙江省傲中炫视文化传媒有限公司、黑龙江墨点文化传媒有限公司、上海佰舒文化传媒工作室（有限合伙）、哈尔滨传城广告有限公司对广厦毕业生的招录各达10人以上。广厦学生的加盟让这些公司的形象、产品、品牌均得到了新媒体的加持和助力。</p>	
<p>申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</p>	<p>年度计划招生人数</p>	<p>100</p>
	<p>预计升学人数</p>	<p>5</p>
	<p>预计就业人数</p>	<p>95</p>
	<p>哈尔滨广播电视台</p>	<p>5</p>

京彩时光互联网发展（黑龙江省）有限公司	15
劲新闻APP	10
今日头条	10
乐合直播	10
黑龙江文艺出版社	5
春秋集团哈尔滨分公司	5
黑龙江省傲中炫视文化传媒有限公司	15
黑龙江墨点文化传媒有限公司	10
上海佰舒文化传媒工作室（有限合伙）	10

## 4. 申请增设专业人才培养方案

### 2021 级《网络与新媒体》专业人才培养方案

#### 一、专业名称及代码

1、专业名称：网络与新媒体

2、专业代码：050306T

#### 二、职业岗位和就业领域

##### （一）职业岗位

网络与新媒体教师、网络教育、网络技术培训等教学岗位；门户网站信息采集、网络文字编辑、文化传媒、新媒体运营、网络公关策划、网络商业文化推广、网站建设、网络运营管理等综合岗位；机关、事业单位的文书、秘书等行政岗位；传统媒体记者、编辑、策划、制作等岗位。

##### （二）就业领域

所培养专业人才就业领域宽泛，毕业生可从事新闻出版、行业书刊、杂志、报纸的数字化出版与传播工作；可在各类门户网站、传媒商业网站、党政部门网站、企事业网站等从事信息采集、撰写、编辑等工作，从事新媒体网站策划、网络推广以及网站建设与管理的工作；可在广播电台、电视台等传统媒体从事记者、编辑、以及各类节目的策划、编导、节目制作等工作。

#### 三、培养目标与规格

##### （一）培养目标

新闻传播学类专业教育教学应坚持以马克思主义为指导，培养学生具有坚定正确的政治方向，以国家政治、经济和文化建设发展需求为基本原则，以我国高等教育定位和特点为参考框架，同时以行业标准和市场需求为导向，培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，具有全媒体新闻传播知识和能力的应用型、复合型、创新型人才，以及具有全球视野和跨文化传播能力的国际新闻传播人才。

##### （二）培养规格

新闻传播学类专业基本学制为 4 年，可在四年制基础上，实行弹性学制，允许学生在 3-6 年内完成学业，学生可保留学籍休学创新创业。完成各专业培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，准予毕业。符合规定条件的，授予文学学士学位。

#### 1、素质要求

（1）政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

（2）道德素质。始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

(3) 专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新闻传播的基本知识和能力，具备创业基本素质。

(4) 身体素质。身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

## 2、能力要求

(1) 具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。

(2) 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。

(3) 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。

(4) 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。

(5) 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

## 3、知识要求

(1) 掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。

(2) 了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。

(3) 掌握业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。

(4) 了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

(5) 熟练掌握1门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

(6) 掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力。

(7) 掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

(8) 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

## 四、主干学科与主要课程

1、主干课程：新闻学、传播学。

2、主要课程：马克思主义新闻思想、新闻学概论、广播电视概论、广告学概论、网络与新媒体概论、数字媒体技术、中国现当代文学鉴赏、网页设计与制作、数字多媒体作品创作、现代汉语、非线性编辑、文艺鉴赏与评论、中国古代文学鉴赏、演讲与口才、新媒体写作、中国文化概论、新媒体数据分析与应用、文案设计与写作、外国文学鉴赏、电子商务基础与应用、新媒体产品设计与项目管理、融合新闻学、网络舆情监测与研判、网络语言研究、微小说创作。

## 五、职业资格证书

职业资格证书	序号	证书名称	简短说明	颁证单位
基础职业认证	1	外语四级证书	对学生的英语能力进行客观、准确的测量。	教育部高等教育司
	2	国家计算机二级等级证书	计算机基础知识和使用的一种高级计算机语言编写程序以及上机调试的基本技能。	教育部考试中心
行业执业认证	1	普通话	普通话是规范化的，是中国法定的全国通用语言，也是申请教师资格证的必备条件之一。	黑龙江省语言文字工作委员会
	2	网络编辑师资格证	网络编辑资格证是国家对从事互联网网站内容建设工作人员最基本的要求。	劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心

## 六、修业年限

标准学制四年。实行弹性学制，以毕业学分数为主要标准，对于在规定的标准修业年限内未修满培养方案规定的学分和未达到其他毕业要求的学生，符合学校有关规定，可适当延长修业年限，最长为两年。对于有创业意愿和创业能力的学生，可申请休学创业，修业年限最长为八年。

## 七、授予学位

学生在校研修期间，按专业人才培养方案要求，修满规定的学分，各教学环节考核成绩合格，即获得毕业资格准予毕业，对符合学士学位授予条件的毕业生，授予文学学士学位。

## 八、各类专业教学学时与学分分配表

网络与新媒体专业课堂教学学时学分分配表

类别	课程	学时数	占学时%	学分数	占学分%
通识教育课程	通识必修课程	830 学时	35%	53	36%
	通识选修课				
专业课程	专业基础课程	1147 学时	48%	64	44%
	专业核心课程				
	专业选修课程	90 学时	4%	6	4%
	课程设计（专业实习）	186（6 周）	8%	15	10%
创新创业课程	创新创业必修课	128 学时	5%	8	6%
	创新创业选修课				
小计	课堂教学课时	2381 学时	100%	146	100%

网络与新媒体专业实践学时学分分配表

类别	课程	周数/折合学时数	学分数	实践学分占总学分比例
实践课程	军训	2 周	2	20.2%
	入学教育	1 周	1	
	读书活动	2 周	2	
	公益劳动	1 周	1	
	素养教育（社团活动）	2 周	2	







课程类别	课程编码	课程名称	总学分	总学时/周	学时分配		各学期周学时分配								考核方式			
					课内学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	7	8	考试	考查		
							13	16	16	16	16	16	16	16				
	0800306B	社会实践（三）	1	1周		1周			1周								√	
	0800307B	社会实践（四）	1	1周		1周				1周							√	
	0800308B	素养教育（一）	1	1周		1周	1周										√	
	0800309B	素养教育（二）	1	1周		1周		1周									√	
	合计			12	12周		12周	5.5周	3.5周	1.5周	1.5周							
	总计			65	830/12周	766	64/12周	11/5.5周	11/3.5周	14/1.5周	10/1.5周	3	0	0	0			
专业课程	专业基础课	0409401B	马克思主义新闻思想	2	39	39		3									√	
		0409402B	新闻学概论	2	39	39		3									√	
		0409403B	广播电视概论	2	30	30			2								√	
		0409404B	广告学概论	2	30	20	10			2							√	
		0409405B	网络与新媒体概论	2	30	30				2							√	
		0409406B	数字媒体技术	2	30	30					2						√	
		合计			12	198	188	10	6	2	2	2	2	0	0	0		
	专业核心课	0409501B	中国现当代文学鉴赏	3	52	40	12	4										√
		0409502B	网页设计与制作	2	36	36		3										√
		0409503B	数字多媒体作品创作	2	36	36		3									√	
		0409504B	现代汉语	3	60	40	20		4								√	
		0409505B	非线性编辑	2	30	30			2								√	
		0409506B	文艺鉴赏与评论	3	60	40	20		4								√	
		0409507B	中国古代文学鉴赏	3	60	40	20			4							√	
0409508B	演讲与口才	3	60	30	30			4							√			
0409509B	新媒体写作	3	60	40	20			4							√			



课程类别	课程编码	课程名称	总学分	总学时/周	学时分配		各学期周学时分配								考核方式			
					课内学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	7	8	考试	考查		
							13	16	16	16	16	16	16	16				
专业实践课程	0409603B	纪录片创作	1	16 (1周)		16 (1周)			(1周)								√	
	0409604B	新媒体产品策划	1	16 (1周)		16 (1周)			(1周)								√	
	0409605B	摄影构图	1	16 (1周)		16 (1周)				(1周)							√	
	0409606B	新媒体运营综合实训	1	16 (1周)		16 (1周)					(1周)						√	
	合计			15	231		231	3	3	1	2	3	3					
	0409610B	专业调查(一)	1	1周		1周					1周							√
	0409611B	专业调查(二)	1	1周		1周						1周						√
	0409607B	专业实习	12	12周		12周							12周					√
	0409608B	毕业实习	8	8周		8周								8周				√
	0409609B	毕业论文(设计)	8	8周		8周								8周	√			
	合计			30	30周		30周					1周	1周	12周	16周			
	专业选修课程	0718701B	微视频制作与传播	2	30	16	14					2						√
		0409702B	公关语言艺术	2	30	16	14				2							√
		0409703B	形象设计与公关礼仪	2	30	22	8				2							√
		合计			6	90	54	36	0	0	0	4	2	0	0	0		
总计			95	1468/30周	1026	442/26周	16	13	14	17	14/1周	6/1周	8/12周	16周				
创新创业课程	创新创业必修模块	0300801B	大学生职业生涯规划	1	16	16					1						√	
		0300802B	大学生就业指导	1	16	16						1					√	
		0300803B	创新创业基础导论	2	32	32				2							√	
		合计			4	64	64	0	0	0	0	2	1	1	0	0		
	创新创业选修模块	20000001	创新创业选修(一)	1	16	16						1						√
		20000002	创新创业选修(二)	1	16	16						1						√

课程类别	课程编码	课程名称	总学分	总学时/周	学时分配		各学期周学时分配								考核方式		
					课内学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	7	8	考试	考查	
							13	16	16	16	16	16	16	16			
(任选4学分)	20000003	创新创业选修(三)	1	16	16								1				√
	20000004	创新创业选修(四)	1	16	16								1				√
	合计		4	64	64	0	0	0	0	0	2	2	0	0			
	总计		8	128	128	0	0	0	0	2	3	3	0	0			
总计			178	2200/38周	1840	360/38周	21/5.5周	25/3.5周	20/1.5周	24/1.5周	24/1周	14/1周	12/8周	0/16周			

## 2、网络与新媒体专业人才培养方案教学进程安排表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21~26
	一	1	R/X		L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L/J	K	K	D/P	Y
	2	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J	K	K	D/P	G/Y	H
二	3	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J	K	K	D/P	H	H
	4	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J	K	K	D/P	H	H
三	5	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J	K	K	C	H	H
	6	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J	K	K	C	H	H
四	7	L	L	L	L	L	L	L	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	K	K	H	H	H
	8	S	S	S	S	S	S	S	B	B	B	B	B	B	B	B	△	△	△	△	△

说明：R-入学教育 X-军训 L-课堂教学 J-课程设计（专业实习） K-考试（考查） D-读书活动  
P-社会实践 Y-素养教育 H-寒暑假 G-公益劳动 C-专业调查 Q-专业综合实训 S-毕业实习  
B-毕业论文（设计） △-离校

3、网络与新媒体专业人才培养方案教学进程表(按学期)

学期	课程编码	课程名称	总学分	学时分配				考核方式	开课单位
				总学时/周	课内学时	实践(实训)	周学时		
第一 学期	0500101B	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3	考查	思政部
	0400101B	大学外语(一)	3	52	52		4	考试	通识教育学院
	0400105B	大学体育(一)	2	26	26		2	考查	通识教育学院
	0400109B	大学生心理健康	2	32	32		2	考查	通识教育学院
	0800101B	大学生安全教育	2	32	32		名华	考查	学工处
	0800102B	军事理论	1	16	16		名华	考查	学工处
	0500105B	形势与政策(一)	0.5	8	8		讲座	考查	思政部
	0900301B	读书活动(一)	0.5	0.5周		0.5周		考查	图书馆
	0800304B	社会实践(一)	1	1周		1周		考查	学工处
	0800308B	素养教育(一)	1	1周		1周		考查	学工处
	0800301B	军训	2	2周		2周		考查	学工处
	0800302B	入学教育	1	1周		1周		考查	学工处
	0409401B	马克思主义新闻思想	2	39	39		3	考试	通识教育学院
	0409402B	新闻学概论	2	39	39		3	考试	通识教育学院
	0409501B	中国现当代文学鉴赏	3	52	40	12	4	考查	通识教育学院
	0409502B	网页设计与制作	2	36	36		3	考查	通识教育学院
	0409502B	网页设计与制作实训	1	15		15	1	考查	通识教育学院
	0409503B	数字多媒体作品创造	2	36	36		3	考试	通识教育学院
	0409503B	数字多媒体作品创造实训	1	15		15	1	考试	通识教育学院
	0409607B	普通话实训	1	16(1周)		16(1周)		考查	通识教育学院

学期	课程编码	课程名称	总学分	学时分配				考核方式	开课单位
				总学时/周	课内学时	实践(实训)	周学时		
	小计		33	462/5.5周	388	74/5.5周	29		
第二学期	0500102B	中国近现代史纲要	3	48	48		3	考查	思政部
	0400102B	大学外语(二)	4	64	64		4	考试	通识教育学院
	0400106B	大学体育(二)	2	32	32		2	考查	通识教育学院
	0500106B	形势与政策(二)	0.5	8	8		讲座	考查	思政部
	0900302B	读书活动(二)	0.5	0.5周		0.5周		考查	图书馆
	0800303B	公益劳动	1	1周		1周		考查	学工处
	0800305B	社会实践(二)	1	1周		1周		考查	学工处
	0800309B	素养教育(二)	1	1周		1周		考查	学工处
	0600205B	通识选修(二) (OFFICE商务应用)	2	30	24	6	2	考查	信息学院
	0409403B	广播电视概论	2	30	30		2	考试	通识教育学院
	0409404B	现代汉语	4	60	40	20	4	考试	通识教育学院
	0409505B	非线性编辑	3	45	45		3	考查	通识教育学院
	0409505B	非线性编辑实训	1	15		15	1	考查	通识教育学院
	0409506B	文艺鉴赏与评论	4	60	20	40	4	考查	通识教育学院
	0409602B	朗诵	1	16(1周)		16(1周)		考查	通识教育学院
	小计		20	408/3.5周	311	97/3.5周	25		
第三学期	0500103B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	74	48	26	5	考试	思政部
	0400103B	大学外语(三)	3	48	48		3	考试	通识教育学院
	0400107B	大学体育(三)	2	32	32		2	考查	通识教育学院
	0718701B	微视频制作与传播	2	32	16	16	2	考查	艺术与传媒学院
	0500107B	形势与政策(三)	0.5	8	8		讲座	考查	思政部

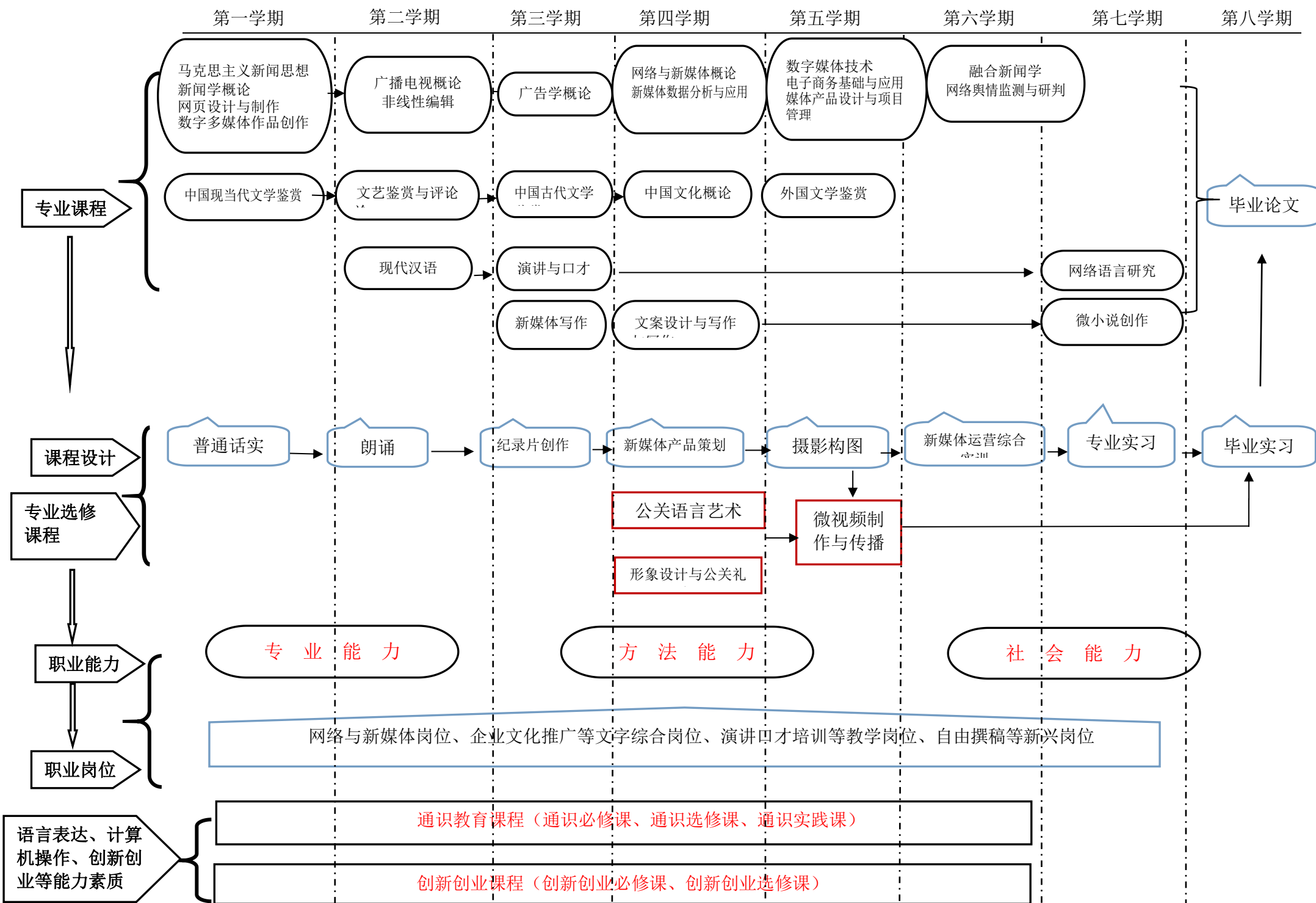


学期	课程编码	课程名称	总学分	学时分配				考核方式	开课单位
				总学时/周	课内学时	实践(实训)	周学时		
	0900303B	读书活动(三)	0.5	0.5周		0.5周		考查	图书馆
	0800306B	社会实践(三)	1	1周		1周		考查	学工处
	10000001	通识选修(一) (公共艺术必修)	2	30	30		2	考查	艺术与传媒学院
	0409404B	广告学概论	2	30	20	10	2	考试	通识教育学院
	0409506B	中国古代文学鉴赏	4	60	20	40	4	考查	通识教育学院
	0409508B	演讲与口才	4	60	30	30	4	考试	通识教育学院
	0409509B	新媒体写作	4	60	30	30	4	考试	通识教育学院
	0409603B	纪录片创作	1	16(1周)		16(1周)		考查	通识教育学院
	小计			31	450/1.5周	282	168/1.5周	28	
第四学期	0500104B	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16	3	考试	思政部
	0400104B	大学外语(四)	3	48	48		3	考试	通识教育学院
	0400108B	大学体育(四)	2	32	32		2	考试	通识教育学院
	0300803B	创新创业基础导论	2	32	32		2	考查	创业学院
	0500108B	形势与政策(四)	0.5	8	8		讲座	考查	思政部
	0900304B	读书活动(四)	0.5	0.5周		0.5周		考查	图书馆
	0800307B	社会实践(四)	1	1周		1周		考查	学工处
	10000003	通识选修(三)	2	30	30		2	考查	各学院
	0409405B	网络与新媒体概论	2	30	30		2	考试	通识教育学院
	0409510B	中国文化概论	4	60	52	8	4	考试	通识教育学院
	0409511B	新媒体数据分析与应用	3	45	45		3	考试	通识教育学院
	0409511B	新媒体数据分析与应用	1	15		15	1	考试	通识教育学院
	0409512B	文案设计与写作	4	60	30	30	4	考查	通识教育学院
0409702B	公关语言艺术	2	30	16	14	2	考查	通识教育学院	

学期	课程编码	课程名称	总学分	学时分配				考核方式	开课单位
				总学时/周	课内学时	实践(实训)	周学时		
	0409703B	形象设计与公关礼仪	2	30	22	8	2	考查	通识教育学院
	0409604B	新媒体产品策划	1	16(1周)		16(1周)		考查	通识教育学院
	小计		33	484/1.5周	377	107/1.5周	30		
第五学期	0500109B	习近平新时代中国特色社会主义思想(“四进四信”)专题教学	1	16	16		1	考查	思政部
	0300801B	大学生职业生涯规划	1	16	16		1	考查	创业学院
	20000001	创新创业选修(一)	1	16	16		1	考查	创业学院
	20000002	创新创业选修(二)	1	16	16		1	考查	创业学院
	10000004	通识选修(四)	2	30	30		2	考查	各学院
	0409406B	出版与数字出版概论	2	30	30		2	考查	通识教育学院
	0409513B	外国文学鉴赏	4	60	30	30	4	考查	通识教育学院
	0409514B	电子商务基础与应用	3	45	45		3	考试	通识教育学院
	0409514B	电子商务基础与应用实训	1	15		15	1	考试	通识教育学院
	0409515B	新媒体产品设计与项目管理	3	45	45		3	考查	通识教育学院
	0409515B	新媒体产品设计与项目管理实训	1	15		15	1	考查	通识教育学院
	0718701B	微视频制作与传播	2	30	16	14	2	考查	通识教育学院
	0409605B	摄影构图	1	16(1周)		16(1周)		考查	通识教育学院
	0409610B	专业调查(一)	1	1周		1周		考查	通识教育学院
小计		24	350/1周	260	90/1周	22			
第六学期	0300802B	大学生就业指导	1	16	16		1	考查	创业学院
	20000003	创新创业选修(三)	1	16	16		1	考查	创业学院
	20000004	创新创业选修(四)	1	16	16		1	考查	创业学院

学期	课程编码	课程名称	总学分	学时分配				考核方式	开课单位
				总学时/周	课内学时	实践(实训)	周学时		
	0409516B	融合新闻学	3	45	45		3	考试	通识教育学院
	0409516B	融合新闻作品创造实训	1	15		15	1	考试	通识教育学院
	0409517B	网络舆情监测与研判	3	45	45		3	考试	通识教育学院
	0409606B	新媒体运营综合实训	1	16(1周)		16(1周)		考查	通识教育学院
	0409611B	专业调查(二)	1	1周		1周		考查	通识教育学院
	小计		12	169/1周	138	31/1周	10		
第七学期	0409518B	网络语言研究	4	60	30	30	4	考查	通识教育学院
	0409519B	微小说创作	4	60	30	30	4	考查	通识教育学院
	0409607B	专业实习	12	12周		12周		考查	通识教育学院
	小计		20	120/12周	60	60/12周	8		
第八学期	0409608B	毕业实习	8	8周		8周		考查	通识教育学院
	0409609B	毕业论文(设计)	6	8周		8周		考试	通识教育学院
	小计		14	/16周		/16周	0		
总计		178	2200/38周	1840	360/38周				

## 十、课程拓扑图



## 5. 教师及课程基本情况表

### 5.1.专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
数字多媒体作品创作	36	3	贺启金	1
网页设计与制作	36	3	吴爱群	1
现当代文学鉴赏	52	4	阎咏萍	1
现代汉语	60	4	赵轩	2
非线性编辑	30	2	王丽娜	2
文艺鉴赏与评论	60	4	林永强	2
演讲与口才	60	4	王洁雪	3
中国古代文学鉴赏	60	4	李唐	3
新媒体写作	60	4	宫玉范	3
中国文化概论	60	4	杜家和	4
新媒体数据分析与应用	45	3	吴斌	4
文案设计与写作	60	4	徐赫楠	4
外国文学鉴赏	60	4	陆雁云	5
电子商务基础与应用	45	3	许永敏	5
新媒体产品设计与项目管理	30	2	唐友	5
融合新闻学	30	2	张海燕	6
网络舆情监测与研判	45	3	陈月华	6
网络语言研究	60	4	李振东	7
微小说创作	60	4	曹祖亢	7

5.2本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
张仲广	男	1980-12	马克思主义新闻思想	讲师	黑龙江大学	中国哲学	硕士	中国哲学	专职
张旭红	女	1964-03	新闻学概论	副教授	中共哈尔滨市委党校	经济管理	硕士	新闻学	专职
何祎	女	1973-04	广播电视概论	其他副高级	黑龙江大学	俄语	硕士	中国语言文学	专职
霍志龙	男	1989-11	广告学概论	讲师	哈尔滨师范大学	美术	硕士	广告设计	专职
董琦	女	1980-03	网络与新媒体概论	讲师	东北林业大学	农业信息化	硕士	软件工程	专职
王欣	女	1982-04	数字媒体技术	其他副高级	东北林业大学	设计艺术学	硕士	美术学	专职
阎咏萍	女	1969-12	中国现当代文学鉴赏	副教授	哈尔滨师范大学	汉语言文学	学士	汉语言文学	专职
吴爱群	女	1976-02	网页设计与制作	副教授	哈尔滨师范大学	艺术学	硕士	设计学	专职
贺启金	女	1983-04	数字多媒体作品创作	副教授	西南林业大学	木结构建筑	硕士	设计学	专职
赵轩	男	1983-08	现代汉语	副教授	南京师范大学	比较文学与世界文学	硕士	比较文学与世界文学	专职
王丽娜	女	1989-01	非线性编辑	讲师	南昌大学	设计学	硕士	设计学	专职
林永强	男	1968-04	文艺鉴赏与评论	副教授	北京大学	中国古代史	博士	中国古代史	兼职
李唐	女	1966-03	中国古代文学鉴赏	副教授	哈尔滨师范大学	古代文学	博士	古代文学	专职
王洁雪	女	1982-11	演讲与口才	副教授	哈尔滨师范大学	汉语言文学	硕士	汉语言文学	兼职
宫玉范	女	1971-01	新媒体写作	其他中级	北京师范大学	中文	学士	汉语言文学	专职
杜家和	男	1968-05	中国文化概论	副教授	北京大学	图书馆学	博士	汉语言文学	专职
吴斌	男	1981-02	新媒体数据分析与应用	教授	中科院计算技术研究所	软件工程	博士	计算机网络	兼职
徐赫楠	女	1988-01	文案设计与写作	讲师	东北师范大学	设计艺术学	硕士	设计学	专职
陆雁云	女	1964-01	外国文学鉴赏	副教授	哈尔滨师范大学	中文	硕士	汉语言文学	专职
许永敏	男	1963-04	电子商务基础与应用	副教授	桂林电子科技大学	计算机技术领域工程	硕士	数据挖掘	专职
唐友	男	1979-05	新媒体产品设计与项目管理	教授	东北农业大学	计算机科学与技术	硕士	软件工程	兼职
张海燕	女	1968-06	融合新闻学	教授	中国传媒大学	语言学及应用语言学	硕士	新闻学	专职

赵月华	女	1957-4	网络舆情监测与研判	教授	哈尔滨师范大学	中国古代文学专业	博士	汉语言文学	兼职
李振东	男	1970-11	网络语言研究	副教授	吉林大学	汉语言文字学	博士	汉语言文字学	兼职
曹祖亢	男	1948-02	微小说创作	教授	黑龙江大学	汉语言文学	学士	汉语言文学	专职

### 5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	19人		
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	5人	比例	20%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	14人	比例	56%
具有硕士及以上学位教师数	21人	比例	84%
具有博士学位教师数	4人	比例	16%
35岁及以下青年教师数	3人	比例	12%
36-55岁教师数	22人	比例	88%
兼职/专职教师比例	6:19		
专业核心课程门数	25门		
专业核心课程任课教师数	25人		

## 6. 专业主要带头人简介

姓名	张海燕	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	融合新闻学			现在所在单位	哈尔滨广厦学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年6月，毕业于中国传媒大学 播音主持艺术学院 语言学及应用语言学						
主要研究方向	新闻传播 新媒体制作 电视编导 语言艺术						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2018年3月，教改课题，“网络视频策划与制作”课程工作室模式实践教学研究 2019年5月，横向课题，沧州时尚文化产业传播路径研究——以腾讯微视为例 2019年12月，科研团队，中国播音编导发展史料库建设项目						
从事科学研究及获奖情况	2018年6月，河北省域政府网站语言文字规范问题研究，第一名，国家语委 2019.06，沧州明珠“移树工程”背景下的饮食文化产业研究，第二名，省教育厅 2018.06，学术专著《做一个会朗读的语文教师》获优秀社科成果奖，第一名，市社科联						
近三年获得教学研究经费（万元）	26			近三年获得科学研究经费（万元）	5		
近三年给本科生授课课程及学时数	新闻传播概论，300学时 播音发声，160学时 即兴口语表达，128学时 中外文学鉴赏，180学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	20		

姓名	陈月华	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	学科带头人
拟承担课程	网络舆情监测与研判			现在所在单位	哈尔滨工业大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年6月，毕业于哈尔滨师范大学 中国古代文学专业						
主要研究方向	新闻传播及数字媒体创意设计；借鉴国学经典的青少年素质教育						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2018-2020，MOOC建设项目，《自我塑造：学会幸福》，项目负责人 2018.01，国家级 教育部，自我塑造：成功五要素，第一名 2017.07，省级 省高教学会，自我塑造：成功、优雅、幸福，第一名						
从事科学研究及获奖情况	2016.06-2021.06，国家社科基金，严肃游戏传播社会主义核心价值观的设计策略与运行模式研究，项目负责人 2014.12-2017.12，教育部人文社科基金，电子游戏助推青少年道德素养提升的路径与策略研究，项目负责人 2019.5，省级 黑龙江省政府，游戏设计中的伦理考量，第一名						



近三年获得教学研究经费(万元)	10	近三年获得科学研究经费(万元)	30
近三年给本科生授课课程及学时数	传播学, 136学时 国学经典中的智慧, 136学时 自我塑造: 优雅做人, 68学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	26

姓名	李唐	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	网络舆情监测与研判			现在所在单位	哈尔滨广厦学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年6月, 毕业于哈尔滨师范大学 中国古代文学专业						
主要研究方向	中国古代文学鉴赏						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1. 论王安石诗学思想的适用原则及其美学特征, 学术交流, 2020年第3期: 46页-54页, 核心期刊 第一名 2. 北宋中期诗坛研究(2016C022) 艺术规划青年项目 2016.05-2018.05 项目主持人						
从事科学研究及获奖情况	2018年10月, 黑龙江省第十八届社会科学优秀成果三等奖, 黑龙江社会科学联合会 2017年度全省优秀艺术科研成果一等奖, 黑龙江省艺术科学规划办公室						
近三年获得教学研究经费(万元)	0	近三年获得科学研究经费(万元)	0.5				
近三年给本科生授课课程及学时数	中国文学史, 300学时 中国古代文学作品选, 150学时 对外汉语教学理论与实践, 180学时 中外文学鉴赏, 240学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	36		

## 7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	800.5	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	835
开办经费及来源	<p>新专业建设经费来源，由上级部门拨入和自筹两个部分组成，以自筹资金为主。一方面积极争取上级主管部门的财政经费支持，做好为地方经济建设服务；另一方面积极开展资金自筹活动。如深入开展产学研合作、校企共建等活动，它不仅能够实现学校、企业和科研院所的资源 and 人才优势互补，而且还为学校增加了资金的来源渠道。</p>		
生均年教学日常运行支出（元）	2000		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	4		
教学条件建设规划及保障措施	<p>为完成网络与新媒体专业的教学、科研，学校建有新媒体仿真实训室、新媒体编辑中心、非线性编辑实训室、可容纳500人的中演播厅1间、可容纳100人的小演播厅1间，以及可容纳50人的智慧教室2间。演播厅拥有专业制作设备，可实现新媒体视听节目制作、新闻录播、访谈录播、微电影制作、新闻采访与写作、网络视频制作与策划等课程的实训需求；非线性编辑实训室共有高端电脑55台，可满足网页设计与制作、Photoshop数字图像处理、非线性编辑课程需求；拥有100个机位的新媒体编辑中心，方便学生利用新媒体进行自主学习。此外，学校还将规划建设网络舆情监控实验室，满足危机传播管理课程进行网络舆情监控的需求。该实验室可以对网页、论坛、贴吧、微博、博客、即时通讯工具等网络舆情传播介质进行数据采集和智能化分析，并通过可视化技术形象地展现出来。</p> <p>为保证规划的顺利实施，学校已投入资金800多万元，并积极筹措后续资金，寻求社会各方支持，与媒体单位合作建设产学研实训基地，将校内的模拟与校外的实训紧密结合，培养学生的创新精神与应用能力。</p>		

## 8. 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
智慧教室	（50人）	2间	2019年	5020
流媒体管理服务器	DELL	1台	2019年	32.5
专业摄像机	索尼HXR-NX200 摄像机	2台	2018年	30
新媒体仿真实训室	美仑34002200	51台	2017年	153.51
新媒体编辑中心	BZA360-E96	100台	2017年	315.21
专业数码照相机	佳能5DIV	3台	2017年	60
非线性编辑实训室	启天M4500-N000	55台	2016年	25.02
摄像机	索尼	3台	2013年	30
监听音箱	GENELE8040	6个	2013年	20
调音台	雅马哈	2台	2013年	10
麦克风	日本	6个	2013年	10
专业三脚架	德国	3个	2013年	20
音频接口	日本	3个	2013年	0.6
耳机	日本	6个	2013年	0.5
投影仪	HP25830A	6台	2013年	30
摄像机三角架	曼富图MVH502A	2只	2013年	20
中演播厅	（500人）	1间	2010年	2000
小演播厅	（100人）	1间	2010年	150
猎豹系列闪光灯	LB-1000	4只	2010年	25
光宝电子闪光灯	300w	3只	2010年	23
光宝电子闪光灯	600w	3只	2010年	30

## 9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>2020年7月16日，学校组织校内专家，对“网络与新媒体”专业的申报材料进行了审议，并形成如下意见：</p> <p>1. “网络与新媒体”专业就业前景广阔。社会对“网络与新媒体”专业人才的需求量日益增大，这种需求涵盖到众多行业领域。国内已开设此专业的院校的毕业生深受欢迎，昭示就业前景十分广阔。</p> <p>2. 开设“网络与新媒体”专业符合学校办学定位与发展规划。我校是一所地方性应用型本科普通高校，坚持走为地方经济社会发展服务的道路，所以开设“网络与新媒体”专业与学校办学定位、服务面向定位、人才培养目标定位完全契合。</p> <p>3. 具备“网络与新媒体”专业所需的各方面条件。学校用于新专业建设发展的师资力量较强，形成了较为合理的教学及科研团队。培养方案设计科学，课程体系完备，实训实践环节合理，符合国家教学质量标准要求。</p> <p>综上所述，已基本具备了设置“网络与新媒体”本科专业的条件，同意设置“网络与新媒体”本科专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>签字：</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; color: blue;">陈西峰</p>		