

哈尔滨广厦学院
HARBIN GUANGSHA COLLEGE



**2021-2022 学年
本科教学质量报告**

二〇二二年十一月

目 录

引 言	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 学校办学指导思想和人才培养定位	2
(二) 本科专业设置情况	2
(三) 在校学生情况	2
(四) 本科生源质量情况	3
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍数量和结构	3
(二) 为本科生授课的主讲教师情况	4
(三) 教学用房及设施使用情况	4
(四) 教学经费投入情况	5
(五) 图书及其应用情况	5
(六) 教学设备及其应用情况	5
三、教学建设与改革	6
(一) 专业建设	6
(二) 课程建设	8
(三) 教材建设	9
(四) 教学改革	9
四、专业培养能力	10
(一) 人才培养目标定位	10
(二) 21 版人才培养方案的修订	10
(三) 打造专业特色和构建有特色的第二课堂	11
(四) 加强实践教学建设	11
(五) 落实“立德树人”强化机制建设	12
(六) 创新创业教育建设	13
(七) 学风建设	13
五、质量保证体系	13

(一) 确立人才培养中心地位	14
(二) 加强教学管理队伍建设	14
(三) 完善教学质量保障体系	14
(四) 确保教学质量保障体系运行良好	15
(五) 疫情期间开展网络教学监控	16
(六) 实行激励与约束机制改进教学质量	16
(七) 发布质量年度报告接受社会监督	17
六、 学生学习效果	17
(一) 学生身心素质情况	17
(二) 学生学习满意度	17
(三) 应届本科生的毕业率和学位授予情况	17
(四) 就业情况	18
(五) 用人单位对毕业生的评价情况	18
(六) 学生成就	19
七、 特色发展	19
(一) 课程思政, 充分发挥课程育人功能	19
(二) 红色动脉, 传承红色精神, 致敬建党百年	21
(三) 积极开展快乐晚自习活动, 促进学生个性化发展	22
(四) 创新学生管理, 提升学风建设, 助推学生成长成才	23
八、 存在的问题与对策	25
(一) 存在的主要问题	25
(二) 下一步改进措施	26
结 语	28
附件: 普通高等学校 2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据目录	29

哈尔滨广厦学院 2021-2022 学年本科教学质量报告

引 言

哈尔滨广厦学院是经教育部批准成立的黑龙江省属民办全日制普通本科院校。学校秉承“育人报国”的办学宗旨，遵循“广博厚载，厦纳群材”的办学理念，全面实施“质量立校、人才强校、特色兴校、品牌铸校”的发展战略。坚持以学生发展为中心，以培养合格建设者和接班人为使命，以加强教师队伍建设和教学投入为保障，以深化体制改革、创新发展模式为动力，以专业特色建设为抓手，把学校建设成为省内先进、国内知名、特色鲜明的地方性应用型本科民办高等院校。

我校根据国教督办函【2022】34号文件《关于组织编制发布高等学校2021-2022学年本科教学质量报告的通知》和黑龙江省教育厅相关要求，成立了以校长为组长的领导小组，及时组织人员深入学习、提高认识、明确要求，对各项指标进行任务分解，落实到各个责任部门和责任人，在对采集的各项基本数据进行详细核实、统计及分析基础上形成本报告。

一、本科教育基本情况

哈尔滨广厦学院始建于 2000 年，建校初期校名为黑龙江广厦学院；2001 年 3 月与哈尔滨理工大学合作办学，更名为哈尔滨理工大学广厦学院；2003 年 3 月经黑龙江省政府批准与哈尔滨商业大学合作办学，更名为“哈尔滨商业大学广厦学院”，同年 10 月经教育部确认为本科独立学院；2005 年，经教育部专家组对全国 249 所独立学院进行专项检查，被确认为全国百强独立学院，同年被评为全国质量、信誉、服务三 A 诚信单位；2012 年 3 月经教育部批准转设为民办普通本科高等学校，更名为“哈尔滨广厦学院”。

（一）学校办学指导思想和人才培养定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义的办学方向，以“立德树人”为根本任务，以“高端化、国际化、个性化”发展为主线，以“三风建设”为动力，优化结构、激发活力、补齐短板、加快学校高质量发展。

学校人才培养目标是培养德智体美劳全面发展，具有“学习能力、实践能力、创新创业能力”的“立足哈尔滨，服务黑龙江，辐射全国，服务基层”的应用技术型高级专门人才。

（二）本科专业设置情况

学校设有财经学院、信息学院、艺术与传媒学院、通识教育学院、马克思主义学院和创新创业学院，共六个二级学院；18 个本科专业，涵盖经济学、管理学、工学、艺术学、文学、理学、教育学七个学科门类，形成了以管理学为主，经济学、管理学、工学、理学、艺术学、文学、教育学等多学科协调发展的专业格局。并通过整合建设，逐步形成“商务管理、艺术创意、信息技术、教育服务”四个专业群。专业布局思路清晰，结构合理。详见表 1-1。

（三）在校学生情况

2022 年学校全日制在校生总规模为 7803 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。其中少数民族学生 637 人。

表 1-1 学科及专业设置情况表

二级学院	专业	学科	专业群
财经学院	国际经济与贸易	经济学	商务管理
	财务管理	管理学	
	审计学		
	会计学		
	工商管理		
	人力资源管理		
	物流管理		
信息学院	电子商务	工学	信息技术
	软件工程		
	计算机科学与技术		
	通信工程		
	电气工程及其自动化		
艺术与传媒学院	环境设计	艺术学	艺术创意
	视觉传达设计		
	影视摄影与制作		
通识教育学院	汉语言文学	文学	教育服务
	学前教育	教育学	
	应用心理学	理学	

（四）本科生源质量情况

学校始终坚持社会主义办学方向和公益性原则，走以质量提升为核心的内涵式发展道路，经过近二十年的建设，学校办学规模有了较大发展，办学质量稳步提升，社会服务能力逐步增强，得到上级主管部门、地方政府、社会家长和学生的高度评价，招生工作成绩显著，生源质量良好。2022 年本科招生计划数 1980 人，以黑龙江为例，我校一次性全额录取，录取分数文史类高出省线 3 分、理工类高出 19 分，实际录取考生 1980 人，实际报到人数 1901 人，报到率达到 96.01%。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量和结构

学校积极开展人才引进工作，2021-2022 学年加大了“双一流”精英人才的招聘力度，对本硕博均为双一流建设或一流学科建设高校的毕业生优先录用。学校现有教师 477 人，其中自有教师 267 人、外聘教师 210 人，折合后专任教师为 410.5 人，生师比 19.01:1。教师中具有硕、博士学位的教师 410 人，占比为 85.95%；具有高级职称的教师 206 人，占比为 43.19%；35 岁以下的青年教师 170 人，占比为 35.64%。

主讲教师中，讲师及以上职称或具有硕士学位且具有岗前培训证 277 人，占比为 94.54%。形成了以教授、副教授为核心和骨干，中青年优秀教师为主体的师资队伍，在教学工作中发挥着重要的作用。

为加快向应用技术型大学的转变，切实提高教师的专业技能和实践教学能力，建设高素质、专业化的“双师型”教师队伍，学校采取了鼓励教师参加职业资格证书考试，强力推进教师进企业实践制度的落实，现有自有双师型教师 37 人，占比为 13.86%。并聘请经验丰富的业界专家、技术人员进校培训教师和直接给学生指导实践类课程，打造专兼结合、优势互补的“双师型”教师队伍。

2021-2022 学年度共培训教师 1000 余人次，极大开拓了教师的视野，整体素质有了明显提升。

（二）为本科生授课的主讲教师情况

主讲本科课程的教授比例为 100%。主讲教师中，具有讲师及以上职称或具有硕士学位且具有岗前培训证的 277 人，占比为 94.54%。

本学年学校正高级职称教师承担的课程门数为 74，占总课程门数的 12.52%，副高级职称教师承担的课程门数为 289，占总课程门数的 48.90%。

（三）教学用房及设施使用情况

学校建筑面积为 21.76 万平方米，其中教学行政用房（即指教学科研及辅助用房和行政用房）9.18 万平方米，生均 11.76 平方米。现有教室面积 4.34 万平方米，共有 202 间教室。其中多媒体教室 136 间、智慧教室 15 间、普通教室 51 间。教室总座位数 17209 个，多媒体座位数 15439，上述用房完全能满足各项教学活动的需要。

学校室内体育场馆面积 4981 平方米，加原有室内健身房、体育舞蹈室、跆拳道训练室、乒乓球室、台球室等，生均 0.64 平方米，可同时容纳 500 名学生同时使用，基本满足了冬季学生室内体育运动的需要。另有户外综合球场、健身区、野外拓展训练区；400 米国际标准化塑胶跑道田径场地维修一新，并将配套的看台座椅全部重新粉刷；将“莫名湖”堤岸进行维修改造，冬季浇灌修整成了滑冰场地，满足冰上课的需要。以上诸项建设，完全能满足学生室内外体育运动的需要。

（四）教学经费投入情况

学校坚持“统筹兼顾、教学优先”的原则，制订和完善了有关教学投入的规章制度，在预算编制和执行过程中优先保证教学经费的投入，实现教学经费投入稳中有升。2021 年教学日常支出经费 2242 万元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款额（205 类教育拨款扣除专项拨款）与学费收入之和的比例为 13.67%，符合 $\geq 13\%$ 的要求；生均年教学日常运行支出为 2873.25 元，符合生均 ≥ 1200 元的要求；思想政治理论课程学校实际开支 32 万元，生均 41.01 元，符合生均不低于 40 元的要求。

（五）图书及其应用情况

学校图书馆馆舍面积达 16462 平方米。截止到 2021 年 10 月，现有馆藏图书 292 万余册，其中纸质图书 68.75 万册，生均 88.10 册，电子图书 223 万余册。近年来，生均进书量高于 4 册/年，达到国家办学条件要求，同时也能满足基本的教学需求。为了引导学生养成良好的阅读习惯，扩展知识领域，图书馆不断开展特色读书活动，自 2014 年起，在专业人才培养方案中设置了读书学分，鼓励学生走进图书馆，图书资料利用率逐年提升，学校与超星合作共建图书馆大数据分析展示平台，实时显示我馆资源的利用情况，今年即使受疫情影响，生均图书借阅量仍达到 4.19 册。

此外，图书馆通过优化馆舍环境，加强网络与数字化图书馆建设等措施，逐步完善各项管理和服 务，先后购入了 CNKI 中国知网、万方、超星电子书、五车电子书等 10 余个数据库，并购置多元化的数字化形态的科技产品，建设了数字共享体验空间，强化了读者的阅读体验，目前，图书馆各类型电子文献逐渐成为学术信息资源的主要形式，对辅助学校教育教学起到了重要的文献支撑作用。

图书馆始终坚持以“读者为本，服务至上”的宗旨，借阅室实现周开放 105 小时，网络服务 24 小时不间断。形成了文献借阅、参考咨询、读者培训、数字体验、特色读书活动等完备的服务体系。

（六）教学设备及其应用情况

截至 2022 年 6 月 30 日教学科研仪器设备值 5290.7 万元，生均教学科研仪器设备值为 6780.34 元/生；当年新增教学科研仪设备值 669 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 14.48%。

学校现有各类实验（训）室 58 间，1 个大学生双创实践基地，总面积 11652 平方米，生均实验室面积 1.04 平方米。实验室设备先进，配备完善，利用率高，

为本科人才培养质量提供了保障。学校建立了 84 个稳定的校外实习（训）基地，每年安排 50%以上学生进入校外基地实习。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校紧紧围绕黑龙江省地方经济发展战略，按照学校发展定位，坚持专业调整符合区域产业结构对应用型人才的需求的原则，2021 年我校招生的专业有 15 个，停止招生专业有 3 个（通信工程、电气工程及其自动化、物流管理）。经过充分调研论证，制定了《学科专业建设“十四五”规划》，努力实现商务管理、艺术创意、信息技术、教育服务四个专业群与区域产业链的紧密对接。

表 3-1 地方重点产业与学科专业对接表

地方重点产业	专业代码	专业	学科	专业群
现代服务业	120204	财务管理	管理学	商务管理
	120207	审计学		
	120203K	会计学		
	120801	电子商务		
	120201K	工商管理		
	120206	人力资源管理		
	020401	国际经济与贸易	经济学	
创意设计产业	130503	环境设计	艺术学	艺术创意
	130502	视觉传达设计		
	130311T	影视摄影与制作		
信息技术业	080902	软件工程	工学	信息技术
	080901	计算机科学与技术		
幼小中教育	050101	汉语言文学	文学	教育服务
	040106	学前教育	教育学	
	071102	应用心理学	理学	

1. 优势特色专业建设

学校在长期的办学实践中逐步形成了 8 个优势特色专业，目前已产生较好的办学效益和社会影响。2021 年学校启动了省一流专业建设，其中财务管理、汉语言文学被批准为省级一流专业建设点。通过特色、品牌、重点及一流专业建设，带动相关专业发展，实现了从单一专业建设向专业群建设转变。

表 3-2 优势特色专业统计表

序号	专业名称	学科门类	专业类别	获批时间	构建优势专业主要方式 (1-2种)	培养学生的专业能力 (2-3个)	主要就业岗位 (1-2个)	备注
1	工商管理	管理学	工商管理类	2014.4.7	1.采用“项目引导、任务驱动”的教学模式,倡导“双证”(毕业证书+职业资格证书)式人才培养模式。 2.以“创新创业”为主的特色教育,提出内外结合的双轨制方式。	1. 深厚的工商管理专业基础知识和扎实的工商管理专业方面的能力; 2. 发现管理问题的敏锐性和判断力; 3. 掌握创新创业技能,并能够运用管理学理论和方法,系统分析、解决管理问题的能力。	1. 商务专员/助理 2. 行政助理	重点专业
2	计算机科学与技术	工学	计算机类	2014.4.7/2019.4.23	1.采取学校与企业相结合、课内教学与课外训练相结合、理论与实践相结合。 2.明确了应用型本科的培养目标,突出了“应用型”、“实用型”的办学特色,符合我院的办学层次和定位。	能够从计算机软硬件的研究、开发和应用,具有创新意识、创新能力的高级应用型人才。	1. Java 软件工程师 2. 系统维护工程师	重点专业/应用型专业
3	财务管理	管理学	工商管理类	2014.4.7/2019.4.23	1.建设双师、双能教学团队 2.强化运用五位一体教学模式	资金筹集、投放、营运和分配的财务分析、财务决策能力	1. 财务核算岗位 2. 财务分析岗位	重点专业/应用型专业
4	环境设计	艺术学	设计学类	2017.7.5/2019.4.23	校企合作、工作室制	会创意、能设计、擅实操、长沟通	室内外装饰设计师、景观规划设计师、软装设计师、家具设计师	特色专业/应用型专业
5	审计学	管理学	工商管理类	2017.7.5	1.以能力生成为导向设置人才培养方案 2.以项目教学为驱动深化产教融合	1. 综合分析能力 2. 风险分析能力 3. 风险防范能力	1. 企业内部审计 2. 会计师事务所审计	特色专业
6	软件工程	工学	计算机类	2017.7.5	1.专业与市场结合,优化人才培养方案。 2.加强专业教师队伍建设,不断提高专业建设水平。	1. 程序设计与开发能力 2. 数据库操作能力 3. 软件测试能力	1. 软件开发工程师 2. 软件测试工程师	特色专业
7	汉语言文学	文学	中国语言文学类	2019.4.23	实施“双师型”人才培养计划:实施阅读百部经典与创作百篇习作的专业素质提升工程;推行学生成长全员导师制和教育教学双导师制;强化教育教学技能训练和职业技能训练。	1. 具有运用专业知识在本领域发现问题、分析问题、解决问题的能力。 2. 具有批判性思维,能利用检索工具进行文献检索的能力; 3. 具有从事语文教学和语文教学研究的基本能力。	1. 中小学教师 2. 政府公务员 3. 企事业单位	应用型专业
8	人力资源管理	管理学	工商管理类	2019.4.23	1.政校企产学研深度融合协同人才培养模式。 2.新文科背景下融入课程思政的岗课赛证相结合人才培养方式;职业岗位+职业资格证书+核心课程+技能大赛。	1. 具有人力资源岗位分析与工作设计、招聘甄选与录用、培训计划制定与组织实施、薪酬与福利方案设计、绩效计划的制定、绩效流程监控、劳动合同签订、五险一金办理、劳动争议处理等能力。 2. 具有招聘和培训开发效果评估、绩效评价结果的应用、绩效改进提升、薪酬与福利核算与控制、职业生涯规划管理、劳动关系管理、人力资源战略与规划的能力。 3. 具有对于组织人力资源进行吸引、激励、配置和留任的管理能力。	1. 企事业单位人力资源管理;人事专员、总经理助理 2. 人力资源服务机构人事管理;人力资源外包、劳务派遣、人事管理咨询	应用型专业

2. 教学团队建设

为进一步提高教师队伍素质,提高人才培养质量和办学水平。我校以专业为依托,以课程思政示范课程、一流课程、应用型示范课程建设为主线组建 12 个教学团队。

通过教学团队建设,增强教学团队意识,建立和创新团队合作机制,优化教师整体结构,改革教学内容和教学方法,开发教学资源,促进教学研讨和教学经验交流,推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合,提高教师的教学和科研水平。

表 3-3 哈尔滨广厦学院教学团队汇总表

序号	专业名称	基层教学组织名称	负责人姓名
1	工商管理	应用心理学教学团队	刘晓华
2	不限定专业	大学英语教学团队	韩笑
3	不限定专业	体育教学与竞赛教学团队	王宇
4	不限定专业	思想道德与法治教学团队	崔丽
5	视觉传达设计	视觉传达设计	贺启金
6	环境设计	人居环境与室内设计研究	吕丹丹
7	影视摄影与制作	影视摄影与制作	张莹颖
8	不限定专业	产教融合教学团队	姚凯
9	不限定专业	一流课程教学团队	王静
10	不限定专业	经管类课程思政教学团队	张执国
11	计算机科学与技术	计算机程序设计教学团队	王聘
12	软件工程	软件工程专业教学团队	杨玲

（二）课程建设

围绕应用型人才培养目标定位，积极开展教学内容和课程资源的建设，深化教学方法和学习评价方式的改革创新，积极建设开发优质课程资源。

学校制定了《哈尔滨广厦学院课程建设“十四五”规划》等制度，明确课程建设的目标、思路、措施和标准，形成了以合格课程为基础、一流课程为示范、重点课程、应用型示范课程为辅助的课程建设体系。学校已建设省级一流课程 2 门，省级思政示范课程 2 门，校级重点课程 12 门，校级应用型示范课程 11 门。

表 3-4 哈尔滨广厦学院课程建设一览表

序号	课程类型	课程名称	所属部门	立项时间
1	省级一流课程	财务管理	财经学院	2019 年
2	省级一流课程	沟通与协作	通识教育学院	2021 年
3	省级思政示范课程	财务管理	财经学院	2020 年
4	省级思政示范课程	影视广告设计	艺术与传媒学院	2022 年
5	重点课程	国际结算	财经学院	2018 年
6	重点课程	市场营销	财经学院	2018 年
7	重点课程	绩效管理	财经学院	2018 年
8	重点课程	财务报告编制与分析	财经学院	2018 年
9	重点课程	管理会计	财经学院	2018 年
10	重点课程	网络营销	信息学院	2018 年
11	重点课程	数据库原理	信息学院	2018 年
12	重点课程	面向对象程序设计 (JAVA)	信息学院	2018 年
13	重点课程	渲染技法与后期处理	艺术与传媒学院	2018 年
14	重点课程	海报设计	艺术与传媒学院	2018 年
15	重点课程	普通心理学	通识教育学院	2018 年
16	重点课程	中国古代文学	通识教育学院	2018 年
17	应用型示范课程	税法	财经学院	2019 年
18	应用型示范课程	证券投资学	财经学院	2019 年
19	应用型示范课程	招聘与人才测评	财经学院	2019 年
20	应用型示范课程	生产运作管理	财经学院	2019 年
21	应用型示范课程	版式设计	艺术与传媒学院	2019 年
22	应用型示范课程	家居空间设计	艺术与传媒学院	2019 年
23	应用型示范课程	电子商务案例分析	信息学院	2019 年
24	应用型示范课程	高级语言程序设计	信息学院	2019 年
25	应用型示范课程	咨询心理学	通识教育学院	2019 年

26	应用型示范课程	新媒体实训课	通识教育学院	2019 年
27	应用型示范课程	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	2019 年

根据课程建设规划，我校正在建设 8 门慕课及微课分别是《财务管理》、《审计学》、《沟通与写作》、《演讲与口才》、《大学计算机基础》、《影视广告设计》、《家具设计》、《新媒体艺术设计赏析》课程。2021-2022 学年，学校开设课程共 627 门，公共选修课 121 门，在英华学堂在线教学平台开设网络课程 36 门。

（三）教材建设

1. 加强组织领导

学校成立教材编审委员会，主要负责教材的选用和编审工作。委员会由学校党委书记担任主任，教学副校长担任副主任，教务处、教学研究与教育教学质量监控中心和各教学单位负责人为成员。办公室设在教务处，由教务处负责人（兼）担任办公室主任。教材编审坚持以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢抓住“一坚持五体现”，并将其全面贯彻到位，按照“谁审查、谁负责”的原则，层层把关，层层负责，把工作落实好。

2. 教材选用

学校制定《哈尔滨广厦学院学院教材管理办法》等文件，建立了科学的教材选用制度，教材选用体现了科学性、先进性、适用性，把精品教材作为教材选用的主要目标。教材选用遵循凡选必审、应选必选原则，在教材选用上要优先选择优秀的、适用的教材，另外还要注意教材的更新、统一和连续性原则等，确保新版优秀教材进课堂。

3. 马工程教材应用必用

严格落实中央关于马工程重点教材统一使用的决策部署，经过 2021-2022 学年整改，2022-2023 学年第 1 学期马工程重点教材使用率达 100%，覆盖率达 100%。

（四）教学改革

1. 应用型课程体系改革建设

以应用型人才培养目标为依据，深入开展课程体系改革，编制课程标准，根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据，整合、细化教学内容。鼓励教师采用任务驱动、项目引领等行动导向的教学模式，

根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，合理而有效地运用现代教育技术和虚拟现实技术，优化教学过程，提高教学质量和效率。更新考核方式方法，开展过程性考核与结果性考核相结合的考核方式改革，强化过程性考核的规范性和科学性，确保教学质量的提高。

2. 实践教学体系改革

围绕应用型人才实践能力和素质要求，加大对实践教学的投入，推动实践教学的课内课外相结合、校内校外相结合、实习与实训相结合、模拟与现场实践相结合；广泛搭建合作平台，拓展合作渠道，探索多元化的合作形式，重点突破在人才培养过程上的合作局限，真正形成以人才培养为核心的合作模式；鼓励教师到合作单位挂职、顶岗锻炼，解决教师缺乏实践经历和实践能力的不足，对学生在知识结构、专业方向和实践能力等方面进行有针对性的培养，强化学生适应地方经济建设和社会发展需要的能力。

3. 教学方法与手段改革

以课堂教学改革为切入点，探索建立适应应用型人才培养的教学模式和多样化教学方法的制度环境；引导教师采用讨论式教学、案例教学等教学方法和合作式学习方式，鼓励教师根据课程特点和自身教学个性风格采取灵活的教学方法，鼓励学生通过参与教师科研项目或自主确定选题开展研究等多种方式，提高自主学习和独立研究能力。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位

近年来，学校始终坚持以立德树人为根本，聚焦“四新”建设，不断优化专业结构，提升专业内涵。秉承服务于区域经济社会发展办学理念，面向应用设置新专业，改造传统专业，积极满足为区域经济发展输送创新型应用人才、为地方经济建设服务的办学定位，提出本科人才培养的总目标是：培养德智体美劳全面发展，具有“学习能力、实践能力、创新创业能力”的应用型高级专门人才。

（二）21 版人才培养方案的修订

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018 年）》和专业评估认证标准要求，在充分调研和讨论基础上，制订了《哈尔滨广厦学院 2021 版本科人才培养方案修订原则意见》、《哈尔滨广厦学院本科专业人才培养方案》（2021 版）。

构建 1—2—3—4 本科人才培养体系，“1”是指一个起点。即：每个专业要对接一个就业领域，把专业发展与行业产业需求相对接，确定毕业生就业的区域产业集群及职业岗位群。“2”是指取得两类证书。即：一类指完成培养方案规定的全部学分获取的毕业证和学位证；另一类指通过专门职业资格考試获取的执业资格证书，或直接企业实践，通过产教融合、校企合作、协同育人的途径，学生得到了企业颁发的鉴定证书。“3”是指培养提升学生三种能力。即：学习能力、实践能力和创新创业能力。“4”是指四个课程平台。即通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台、个性化发展平台，着力培养具有基础扎实、视野开阔、德才兼备，具有良好人文素养、科学精神和创新能力的新时代高素质人才。

（三）打造专业特色和构建有特色的第二课堂

各二级学院围绕学校应用型人才培养的主线，结合自身专业特点和优势，开展“一院一品牌、一院一特色”的建设工程，初步形成各自的特色。如财经学院的“产教融合，协同育人”品牌、“一点、两线、三面”全维思政育人特色；信息学院的“软件工程实验班”品牌、软件训练中心（STC）特色；艺术与传媒学院的“冰雪雕塑设计艺术”品牌、“艺术工作室师徒制”特色；通识教育学院的“政校企双向深度合作”品牌、“人文素养小课堂”育人特色等。

学校把第二课堂规划成为五大板块，即考研、考公务员、社团活动、图书馆阅读、个性化发展，学生根据自我规划及兴趣爱好可自主选择第二课堂活动的内容。将学校工作室、社团活动室、图书馆阅览室、实验室、机房、艺体馆等全面向学生进行开放，在校领导的统一部署和各职能部门的高效推进下，目前“快乐晚自习”活动已经成为学校的特色学风建设活动，得到了兄弟院校乃至社会的普遍关注，反响热烈。21年9月30日晚中国教育电视台 CETV-1《教育新闻直播间》以《大学校园里的快乐晚自习》为题报道我校专题新闻。学校未来将持续以进一步实现“全面育人、全方位育人、全过程育人”的三全育人目标为导向，让学生乐于学习、乐于活动、乐于实践，从而乐于校园，持续提升学生第二课堂的学习体验和学习成效，让同学们在快乐学习中收获更多知识，快乐成长。

（四）加强实践教学建设

学校始终把提高学生创新能力和实践能力贯穿于专业培养体系之中，保证进入专业学习到毕业期间，专业实践环节不断线。出台了《哈尔滨广厦学院关于应用型人才培养实践教学体系建设的实施意见（试行）》、《哈尔滨广厦学院实践教学管理办法（试行）》、《哈尔滨广厦学院实习实训基地建设管理办法》、《关于进一

步加强和改进大学生社会实践工作的意见（试行）》等制度文件，进一步规范实践教学建设，发挥实践教学基地在教学中的作用。

学校加强以赛促教、以赛促学工作。开展教师教学竞赛活动：举办教学名师、优秀教案、优秀多媒体课件、微课大赛等。加强学生专业社团的指导，积极开展专业技能大赛，学生在参加国家级及省级的学科竞赛中共获 70 余个奖项。

学校修订了《毕业论文（设计）管理办法》，将毕业论文（设计）作为本科生的综合应用能力和基本研究能力考核的重要环节，强调以学生能力培养为主线，坚持在实践中完成的毕业论文比例达到 69.61%，强化过程管理。组织教师进行中期检查和专项检查，对教师的每周指导时间提出明确要求。答辩时引进企业专家作为答辩组成员，答辩时间不低于 30 分钟，严控答辩质量。建立学校、省、国家三级抽检制度。学校对 2022 届毕业生的毕业论文进行了全面检查，并在学生答辩前聘请省内专家进行了 5%的抽检，评选出校级优秀毕业论文（设计）57 篇，并对发现的问题及时地进行了针对性整改。

（五）落实“立德树人”强化机制建设

牢记“立德树人”根本任务，完善师德师风建设机制。学校坚持“为党育人、为国育才”原则，制定了《哈尔滨广厦学院开展师德师风建设方案》等文件，把师德师风作为教师评优评先、业绩考核挂钩，对学术不端、师德师风不正的教师采取“一票否决制”。

打造“课程思政”育人平台，有效促进专业课育人作用。学校制定了《构建课程思政四维教育新体系的总体方案》，引导教师将专业知识传授与学生思想道德培养有机结合，充分挖掘专业课程的德育内容、元素与资源。守好一段渠、种好责任田，充分发挥课程教学在育人中的作用。

构建“三全育人”体系。强化大学生思想政治引领，坚持校党委书记、校长讲授思政课制度；健全各级领导干部下沉学生班级、社团和与学生“面对面”交流的制度，加强学校学生党校学习培训制度，提高理论素养与政治意识，培养责任感与使命感。构建对特殊学生的学业、资助、心理、就业“四大帮扶”体系。建立少数民族学生专项帮扶系统，扎实做好少数民族学生管理和服务工作。深入推进学生工作项目化管理，着力打造学生工作品牌。围绕人才培养目标，进一步健全新生入学教育机制。

积极推动基层教学组织建设，通过基层教学组织工作的机制规范、制度建设和措施保障，不断完善基层教学组织管理体制，改善教学基层组织的活动环境，强化基层教学组织的教学组织、专业建设、教学改革、教师教学发展等功能，很好地激

发了基层教学组织的活力，提升了基层教学组织在人才培养中的作用，为本科教育教学质量的提高提供了基本保障。

（六）创新创业教育建设

将“双创”融入人才培养全过程。创新创业教育扎实，做到入方案、入课程、入实践。建立了创新创业学分积累与转换制度，打通学生项目与毕业论文（设计）转化渠道；搭建了层次鲜明的“国-省-校”三级竞赛平台以及“创意-创新-创业”的竞赛体系。为保障学生创新创业实践平台，学校搭建了“一园区、二开放、多基地”的创业实践平台，面向全校学生开放，多渠道全方位促进学生创新能力、创业意识培养。

（七）学风建设

学校贯彻“以生为本”的育人理念，落实立德树人根本任务，按照“全员育人、全方位育人、全过程育人”的工作理念，出台《哈尔滨广厦学院关于进一步加强教风学风建设工程实施意见》，以强化职能部门负总责、二级学院抓落实、人人参与、层层负责的学风建设工作网络和机制；修订了《哈尔滨广厦学院综合测评管理办法》、《哈尔滨广厦学院荣誉体系》等文件，以强化“以德为先、学习为主”的奖学金评价规则；制定《哈尔滨广厦学院学生学业预警工作实施办法》，以加强学校、学生、家长三方面的沟通与协调，引导和帮助学生顺利完成学业；同时，建立学情通报制度，通过不同渠道收集学情信息，及时整理、汇总与分析，并通过多部门协同解决学生过程中存在问题，为学生营造积极向上、创先争优的良好学习氛围。

在学风建设中，学校坚持“一个引领”，即以大学生思想政治教育为引领，帮助学生树立明确学习目标。建设“三支队伍”，即以教师队伍建设为基础，促进教风带动学风；以学工队伍建设为保障，强化学生日常教育管理；以团学队伍建设为突破口，提高学生自我管理和服务能力。抓好“五个阵地”（课堂、宿舍、考场、图书馆、实习基地）；搭建“两个平台”（课外科技活动、文体活动），开展各类学科专业竞赛和文化体育活动。经过努力，学校学习秩序良好，到课率达到98%以上。学生能够自觉遵守校规校纪，考风考纪不断改善。自习室、实验室、图书馆等各种学习场所利用率较高，考级、考证、考研人数不断增加。

五、质量保证体系

围绕教学工作的中心地位，加强本科教学质量保障体系的建设，从组织机构、保障体系构建、体系运行等方面不断完善，建立了“22221”质量保障体系和校院

二级质量监控体系，对本科教学进行全员参与管理，全方位、全过程的质量监控，确保本科教学质量不断提升。

（一）确立人才培养中心地位

为保证教学工作的中心地位，学校领导班子定期召开院长办公会和专题会议研究教学工作，从改善办学条件、规范教学管理、专业内涵建设、提高教学质量等方面做好顶层设计。定期召开各教学单位和各职能部门负责人会议，部署教学工作以及检查教学运行情况。学校领导率先垂范，坚持深入课堂、宿舍、食堂等，了解学生学习和生活情况，关心学生的成长、解决师生的急难。深入落实校领导联系学院制度，切实解决教学中存在的问题。学校领导带头落实听课制度，校领导每学期听课不少于 4 次，教务处领导每学期听课不少于 8 次，学院院长每学期听课不少于 4 次，教学副院长每月听本学院的课不少于 4 次。

（二）加强教学管理队伍建设

2021-2022 学年，学校对二级学院教学管理队伍补齐配强。形成了由校长、主管教学副校长、教务处、各二级学院院长、主管教学副院长和教学秘书组成的教学管理队伍。校长作为教学工作第一责任人，全面负责学校的教学管理工作，主管教学工作的副校长主持日常教学管理工作。学校积极聘任省内外高校的资深专家教授担任二级学院、教学管理部门负责人，发挥其熟悉教学管理、专业理论扎实、教学经验丰富的优势，提升教学单位的整体教学管理水平。学校现有教学管理人员 22 人，其中校级教学管理人员 10 人。

（三）完善教学质量保障体系

为深入贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，根据教育部评估专家组的反馈意见，学校进一步完善了教学质量保障体系，构建了由质量标准系统、教学组织与运行系统、教学质量管理与监控系统、教学条件资源保障系统、教学决策系统、信息收集与反馈系统、评价系统等协同作用的教学质量保障体系。对原有教学质量管理制度进行修订，制定了《哈尔滨广厦学院编写规定》、《哈尔滨广厦学院教案检查打分标准》、《哈尔滨广厦学院实验课教案评选标准》、《哈尔滨广厦学院教师磨课评价标准》、《哈尔滨广厦学院线上教学评价标准》，修订了《哈尔滨广厦学院毕业论文（设计）检查与评价实施办法》、《哈尔滨广厦学院课堂教学评价标准》、《哈尔滨广厦学院督导员工作考核标准》等相关制度。

（四）确保教学质量保障体系运行良好

学校以教学质量标准为引导，按本科教学合格评估工作要求，在现有教学管理制度规范和质量标准的基础上，构建实施两类检查、两项评估、两个常态监控、两级督导、一个三方评价，形成了“22221”教育教学质量常态监控的运行机制，确保了教学质量保障体系的有效运行。

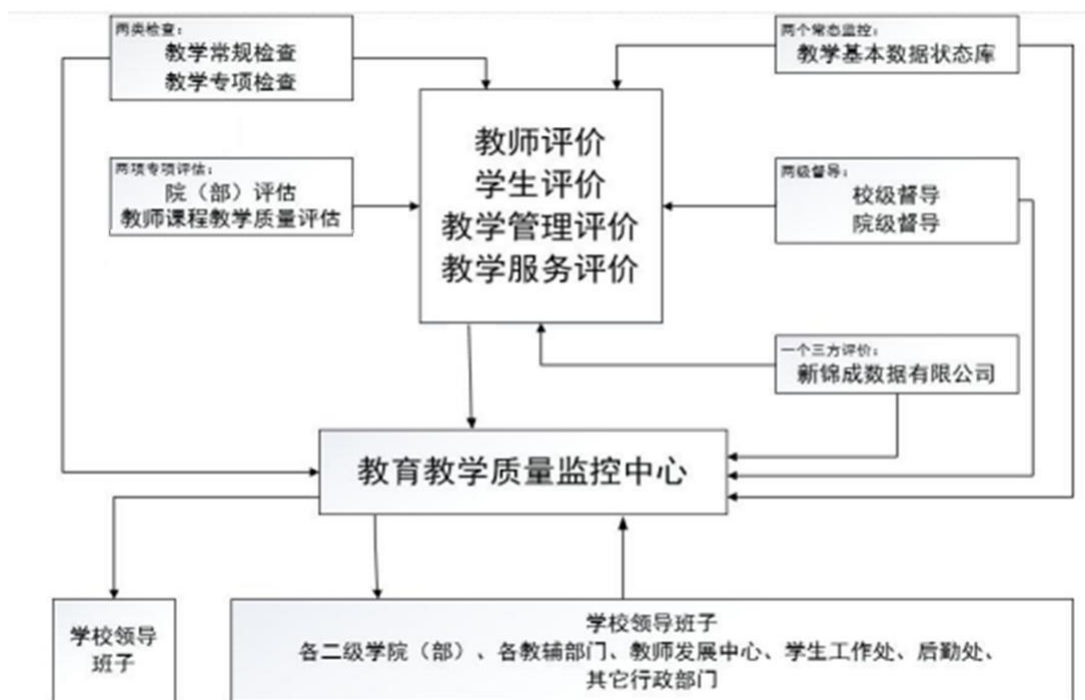


图 5-1 哈尔滨广厦学院教育教学质量监控机制运行图

两类检查，即教学常规检查（包括期初检查、期中检查、期末检查）和教学专项检查。在专项检查中，重点对教学大纲、教案、试卷、毕业论文（设计）的执行情况和效果进行检查。

两项评估，即学院评估、教师教学质量评估。学校出台了各项评估的指标体系和评价标准，聘请校内外专家组成专家组对本科教学工作进行评估，及时下达评估意见书，推进整改验收工作。

两个常态监控，即教学基本状态数据库建设和年度本科教学质量报告。学校利用教学基本状态数据库及教学质量报告的分析数据，有针对性地开展了教学条件建设、教学规范管理及教育教学改革的相关工作，发挥了教学基本状态数据库的指导作用。

两级督导，建立了校院二级教育教学督导队伍，实现了每学年内教师课堂教学听课全覆盖。设计了从教师备课直至课程考核结束，全过程的质量监控机制。通过两级教学督导队伍开展督导听课、参与教学评估和教学常规检查，实现了以督促教、以督促学、以督促管。

一个三方评价，每年由新锦成数据有限公司针对学生就业率、就业质量、学校办学质量、社会满意度等方面进行客观评价，为促进学校各方面工作改进提供了数据支撑。获取的各种信息通过校院两级进行梳理，最终汇到学校教育教学质量监控中心进行数据汇总、分析，并形成分析报告，及时反馈给学校领导及相关职能部门、学院、教师，并要求有明确答复并限期整改。

（五）疫情期间开展网络教学监控

疫情期间，学校及时开展网络监控教学。学校安排全体中层干部下沉到各班级随堂听课、监控舆情和授课质量，全体授课班级全覆盖，形成了网络教学“授课—听课—督导—反馈”的闭环机制。建立学生信息员反馈制度，组建信息员工作微信群，及时收集学生反馈信息，发现问题及时解决，有效避免舆情。教育教学质量监控中心，定期召集教学督导员工作反馈会议，梳理线上教学中存在的问题，总结经验教训，提出改进措施，提升线上教学质量。在疫情防控开展线上教学期间，发布教学简报分享经验与做法，通报网络监控结果，累计发布教学简报 13 期。

（六）实行激励与约束机制改进教学质量

学校每学年将教师教学业绩评价与奖励的情况纳入岗位考核与职称聘任指标体系，激励广大教师将提升教学质量内化为自觉行动。组织教学名师、风采教师、优秀毕业设计（论文）指导教师、优秀教案奖、新秀教案奖、磨课优秀奖等评选，为广大教师搭建交流平台，激发教师创先争优的动力。出台一系列措施，如名师收徒、集中培训、教案评比、磨课大赛、跟踪听课、教师沙龙、参加团队、参加比赛等，促进青年教师进步成长。诸多举措的实施取得了显著成效，广大教师教学基本功得到加强，教案规范、教学设计能力和课堂授课水平提升明显。

对于教学效果欠佳的教师，采取跟踪听课、督导与帮扶相结合限期整改，对相应教师给予下调一级课时费或停课等措施；对于试用期未滿的教师则延期转正或辞退。严格执行《教学事故认定与处理办法》，2021-2022 学年，共认定教学事故 1 起，在职称评聘中，严格执行教学事故当年“一票否决制”和师德“一票否决制”。

学校实行激励与约束机制相结合，促进教师教学质量不断提升。

（七）发布质量年度报告接受社会监督

学校高度重视高等教育质量监测国家数据平台数据填报工作，认真组织各分管部门填报数据，面向社会发布年度本科教学质量报告，向社会呈现学校的本科教学基本状态，全面展示学校人才培养和教学质量现状，接受社会的监督与评价。

在 2021-2022 学年度数据填报涉及学校基本信息、办学条件、教职工信息、专业、人才培养、学生情况和教学质量 7 大基础数据，另有两大类特色补充数据，师范类和工科类专业基本数据，共 89 张表格，740 项数据。根据我校实际情况，填报了 68 张表格，589 项数据，并保证数据的准确性和可靠性。

学校充分利用本科教学基本状态数据平台和教育部高等教育教学评估中心形成的《哈尔滨广厦学院本科教学工作合格评估教学状态数据分析报告》，仔细分析学校教育教学基本状况，以及各项指标符合程度等。通过质量年报编制过程中的数据收集、整理与分析，对教学过程中突出问题进行梳理和研究，明确学校教学建设与改革的方向和任务，有的放矢、精准施策。

六、 学生学习效果

（一）学生身心素质情况

2021 年我们通过抽样调查、召开座谈会和专职学生工作人员全天候跟踪等方法对学生进行心理健康的普查。结果显示我校大部分学生的心理健康状况良好。

学校根据《学生体质健康标准》，每学年都要对本科生实施体质测试。2021-2022 学年本科学生参与体质健康测试的共 7813 人次，其体质健康测试合格人数为 7239 人次，合格率为 92.65%。

（二）学生学习满意度

2022 年学校采用网络问卷的形式，调查问卷共设 19 个问题，抽样调查 3890 人，涵盖全校 188 个班级，其中大一学生占总调查人数的 26.25%，大二占 21.44%，大三占 28.56%，大四占 23.75%。本次调查学生对学习满意度达到 95%以上。

（三）应届本科生的毕业率和学位授予情况

2022 年应届本科毕业生 1937 人。毕业 1940 人，应届本科生毕业率为 99.85%；获得学士学位人数为 1935 人；应届本科生学士学位授予率为 99.74%。

（四）就业情况

学校坚决贯彻“一把手工程”，坚决实施“就业包保责任制”。实施“三全四融”就业工作模式，即全程指导、全员参加、全方位实施；课上指导与课下引领融合、生涯规划与科学认知融合、素养提升与能力培养融合、就业创业与社会实践融合，全面推动就业。通过搜集网络就业信息、举办招聘会、发挥校友会作用等方式拓宽就业渠道，取得良好效果。2022 年应届本科生初次就业率 86.94%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 92.64%。升学 19 人，占 1.13%，其中出国（境）留学 6 人，占 0.36%。

表 6-1 2022 届本科毕业生初次就业去向分析表（单位：人）

就业去向(人)	就业去向(人)									
	总数	签署就业协议						升学	灵活就业	自主创业
		政府机构	事业单位	企业	部队	参加国家地方项目就业	其他			
合计	1684	30	59	1560	15	3	1	19	15	5
学校所在区域(省)	808	21	27	748	8	2	0	4	9	1
非学校所在区域(省)	876	9	32	812	7	1	1	15	6	4

（五）用人单位对毕业生的评价情况

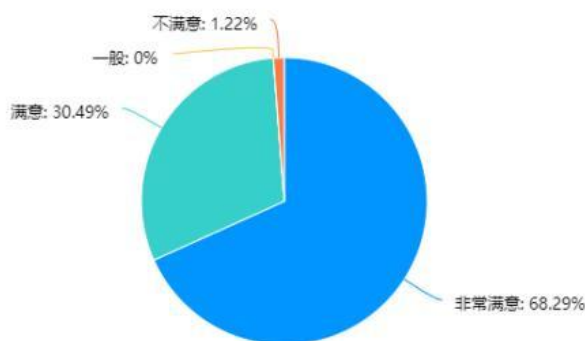


图 6-1 用人单位对毕业生的满意度调查结果

2022 年 10 月，我校对 2022 届毕业生用人单位进行满意度调查，回收有效问卷 82 份，调查结果中有 56 家单位对我校毕业生非常满意，有 25 家单位对我校毕业生满意，有 1 家单位对我校毕业生不满意。通过此次调查用人单位综合满意度达 97.56%。调查显示，多数企业认为我校毕业生在“工作执行力”、“工作的组织协调和沟通能力”、“在爱岗敬业、吃苦耐劳”、“专业胜任能力”、“工作创新能力”、“可持续发展能力”方面能够适应工作岗位的要求。

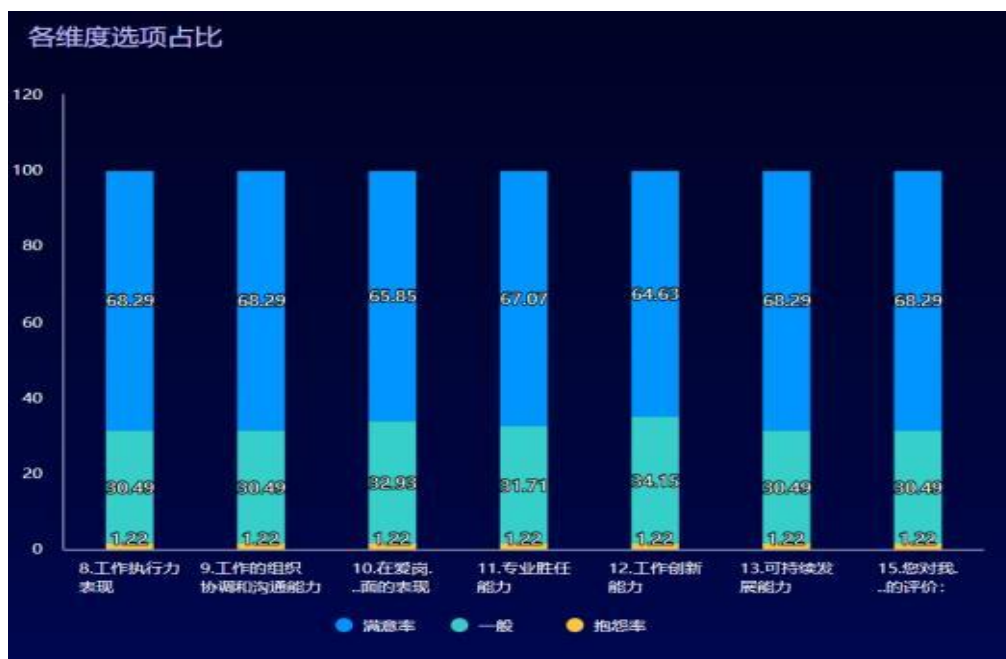


图 6-2 用人单位对哈尔滨广厦学院毕业生满意度调研反馈图

(六) 学生成就

1. 创新创业成绩

2022 年由我校教师指导，学生负责的创业立项 53 项，经审核确定国家级项目 7 项，省级项目 46 项。同比 2021 年增长 30%，项目质量也有明显的提高。

在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区中取得一银两铜的成绩。在第十三届“挑战杯”黑龙江省大学生创业计划竞赛中荣获铜奖两项。在第十三届哈尔滨市大学生创业大赛中我校荣获最佳组织奖。在其他各类创业模拟大赛中也均获得了可喜的成绩。

2. 各类学科竞赛获奖

学校以“重实践、重品质、重能力”培养塑造人才，形成了“实践能力强、素质品质优、岗位适应快”的人才特色。我校学生在参加学科竞赛中共获 74 个奖项，其中国家级 17 项，省部级 57 项。文艺、体育竞赛共有 22 项获奖，国家级奖励数为 16 项，省部级奖励数为 6 项。由学生自行创作、表演的大型作品 2 项。

七、特色发展

(一) 课程思政，充分发挥课程育人功能

1. “课程思政”四维新体系的构建

始终围绕“立德树人”根本任务，学校提出“情感链接、能力传导、一课一策、育人成效”的“四维”课程思政建设总体框架，制定了《哈尔滨广厦学院构建课程思政四维教育新体系的总体方案》。情感链接是凸显人文关怀，教师主动拉近与学生的距离，通过教师的人格魅力把思政教育的功能贯穿到所有的教学活动中，达到感染学生“亲其师，效其行，听其言、信其道”；能力传导是首先教师要努力提高思想水平和政治素养及业务能力，并对学生知识传授过程中施以课程思政教育，授人以渔；一课一策是根据课程特点，提炼课程思政元素，灵活运用多样的教学方法及现代化教学手段，提高教化作用，做到“入耳、入脑、入心”，教育引导学生培育爱国情、激发强国志、深化报国行；育人成效是在各课程个性化方案下，在学生端口完成人才输出，打造广厦品牌，积极发现学生典型，让课程思政有成果、有品牌。《方案》得到全校一致认可，并形成共识，各二级学院纷纷依此制定子方案。经过多次汇报会、论证会，课程思政已覆盖全校各学科、各专业、各课程。全校上下积极推进“课程思政”建设，组织教师全面开展“课程思政”教学改革。

2 课程思政”建设成效纷呈

学校全面落实《高等学校课程思政建设指导纲要》建设任务，所有课程教学大纲在编制过程中都融入课程思政元素，发掘各类课程中蕴含的思想政治教育资源，挖掘生动有效的育人元素，与课程知识内容有机融合，把课堂变成培养合格建设者和可靠接班人的阵地，实现各门课程“课程思政”元素全覆盖，做到门门课程有思政，教师人人讲育人。在黑龙江省首次课程思政建设评先中，我校《财务管理》、《影视广告设计》两门课程先后被评为省级“课程思政示范课程”。具体做法如下：

一是情感链接，凸显人文关怀。广大教师以仁爱之心、情感的投入，建立良好的师生关系。徐莹老师在疫情期间自己花钱打印学习资料快递给偏远地区学生，保证了学生学习任务的完成；马洪慧老师发现有的学生连续旷课，主动帮助学生解决困扰的问题，做学生的守护者；谢梅婷老师遇到学生突发疾病全力救治、积极捐款；刘娟老师以亲身经历主动指导到银行、会计事务所等企业面试学生，促进学生成功就业。

二是能力传导，培养精英人才。管理学院张驰同学在老师精心指导下，在联合国人口基金“一带一路”项目中崭露头角，中非青年论坛大会上作为开幕式首席发言人，展现出中国青年的责任与担当；财经学院授课过程中关注学生创新创业精神的培养，引导学生参加“互联网+”等主流赛事。

三是一课一策，形成特色体系。学校全面升级和拓展“课程思政”的内涵建设。艺传学院《家居空间设计》课程中，以黑龙江省重点项目《黑龙江省农村人居环境示范设计图集》为依托，凝练思想政治教育元素、传承民族文化，并指导学生利用VR虚拟现实技术的嵌入完成项目视频创作，增强学生服务社会意识、提升创新能力及

团队协作能力、提高职业素养，服务于地方经济建设。通识学院教师紧密结合育人与育才的功能和职责，深入挖掘理想信念、家国情怀、社会主义核心价值观等思政教学因子，梳理思政资源，将鲜活典型案例汇编成册，形成《课程思政元素案例汇编》（含 155 个案例），供各教研室教师相互借鉴学习。信息学院将“第一课堂”和“第二课堂”紧密结合，培养专业先锋。通过“软件训练中心（STC）”，培养学生的团队协作能力、创新意识、敬业精神、规则意识等，训练学生的竞赛能力、项目实战能力。高一峰同学连续 3 次荣获“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛、省赛一等奖，2 次荣获该赛事国赛二等奖。

四是**育人成效，典型事例纷呈**。财经学院汪蓉同学，加入“怒江·大学生健康故乡行志愿服务团队”，每年的寒暑假都在怒江的贫困村服务于留守儿童和孤寡老人，参加了近 40 场志愿服务活动。韩佳凌同学在参加“三下乡”活动中了解到呼兰区原野村刘畅小朋友是一名孤儿，她每个月都会带 200 元生活费去看望这个孩子给予心理辅导，甚至在疫情期间通过微信也从未间断；李梦饶、栾明晔、陈凤同学以疫情为令作为志愿者为居家隔离社区居民运送物资、为出入居民测量体温、坚守卡点日夜执勤、封闭小区消杀防疫等等。

我校课程思政建设工作取得明显育人成效。中国教育电视台以《坚守立德树人“主渠道”深耕课程思政“责任田”》为主题对我校课程思政建设的经验进行了专题报道。

（二）红色动脉，传承红色精神，致敬建党百年

1. 红色动脉，传承红色精神

为了响应党中央的号召，积极贯穿红色精神进课堂的指导思想，我校建立了红色动脉展馆。“红色动脉”爱国教育基地 300 多平米，以 1896 年-1949 年的历史为主线，介绍了中东铁路及其沿线城市的变革与发展。这条铁路见证了红色思想在中国的萌芽与发展，也见证了哈尔滨这座城市的生机与繁荣。展馆以叙事年表的形式，采用了壁画、立体文字、陈旧物品摆列、投影等多种元素，将枯燥的文字转化为多元的形式，展现了中东铁路 1896 年至 1949 年这 53 年历史中的历程。展览共分为四个部分，筑路星火、通路红种、血色红尘、壮路洪流。

“红色动脉”爱国教育基地将历史与艺术的巧妙结合作为切入点，引出对课程思政的深入思考，将传统媒介与数字媒体艺术相结合，并且运用融媒体作为呈现手段，实现以项目带动学校产、学、研并进的目标。“中东铁路—红色动脉”这一项目是历史、思政与艺术的完美融合，思政教育要以红色记忆为主脉，用中东铁路作媒介，将多个学科进行连接，提高课程思政的可行性，为我校课程思政工作提供了新思路、创造了新模式。

2. 多彩红色活动，致敬建党百年

为深入学习贯彻习近平总书记在全国党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，深入学习贯彻习近平总书记关于学校党建和思政工作的重要指示批示精神，推动我校师生进行党史学习、爱国主义教育、传承红色基因。

党史学习教育系列活动分设文化、科技、政治各类版块，包含“广厦红色故事演讲大赛”、“党团史知识竞赛”、“广厦 2021《大手拉小手·文化科技展风采》主题三下乡社会实践活动”、“缅怀革命先烈·传承红色基因，党史学习教育清明祭扫仪式”、“筑梦新长城·永远在路上”宣讲、“学四史，守初心，担使命”微党课、“学思践悟·不忘初心”历史讲堂，经典红色电影，增加党史教育学习途径，创新方式方法，制作推出党史学习教育抖音作品 8 个，由品学兼优的学生干部、国家奖学金获得者讲述党史故事，浏览量近 1 万+。学工处、团委与各二级学院师生代表共同参与，共同学习，共同成长。

（三）积极开展快乐晚自习活动，促进学生个性化发展

1. 活动构建与基本做法

快乐晚自习是我校“快乐学习在广厦，挥洒青春于校园”主题的延伸，坚持“以学生为主体，以教师为主导，充分发挥学生的主动性，促进学生成长成才；尊重教育规律和学生身心发展规律，关心每个学生的发展，促进每个学生生动活泼健康地成长，为每个学生提供适合的教育。

我校将学生自习内容规划成考研、考公务员、社团活动、图书馆阅读、个性化发展共五个板块，学生可根据自己的兴趣爱好和学习需求自主选择板块进行自习。为了满足学生快乐晚自习的需求，学校将工作室、社团活动室、图书馆阅览室、实验室、机房、艺体馆等全面向学生进行开放，学生自主选择自习场所，同时各二级学院为考研、考公务员学生配备了专用教室，为学生提供更加优质的服务和保障。

以“严格管理、氛围营造、榜样引领、适时激励”为基本管理思路，以“强管理推动学风建设、抓教风带动学风建设、塑典型引导学风建设、重激励促进学风建设”为四个关键点，不断完善以“学校为主导、各二级学院为主体”的学生指导服务体系，积极探索教育、管理、服务三结合的工作模式，形成全员育人的良好氛围。辅导员与专业教师、社团指导教师分工合作，全程为学生自习进行指导。辅导员负责学生自习版块规划指导，专业教师在学生专业学习、考研、考公务员的专业知识方面给予指导，社团指导教师在学生兴趣爱好特长方面给予学生指导，个性化发展的学生可根据实际自主选择指导教师，在此过程中将专业教师、社团指导教师、辅导员老师协同起来参与到学生自习管理，凝聚起强大育人合力，实现知识传授与价值引领同频共振。辅导员做到周规划有报表，明确每一位学生的自习去向，让每一

位学生都能充分合理的规划并利用自习时间。校级领导带头深入班级及学生活动现场调研，及时召开总结会，把握活动的方向和实效。各二级学院院长作为第一负责人，组织落实学生快乐晚自习各项要求，定期组织自习工作研讨会和汇报会，不断的将快乐自习活动推向深入，使学生由“让我自习变为我要自习”。

2. 主要成效

快乐自习的实施有效地激发了学生学习兴趣和学习动力，提高学生实践能力、创新能力，养成勤学善思、自主学习、终身学习的良好习惯；搭建学生学习竞赛、社会实践、创新创业平台，营造有利于学生健康发展和成长成才的育人环境。

快乐晚自习实施以来，图书馆日均入馆人数提升了 7.2 个百分点，日均借阅册数增长了 8.7 个百分点。使图书馆的图书资源、学习资源得到充分利用；学生社团数量增加 20%，社团活动参与人数和活动效果都有了显著提升；创业协会在 2020 年大学生创新创业训练计划项目立项成功率大幅度提高，与 2019 年同比增长 120%，项目质量也有明显的提高；在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区中取得一银一铜，在第十二届工银 e 联“挑战杯”黑龙江省大学生创业计划竞赛中实现零的突破；软件训练中心竞赛社团在第十一届“蓝桥杯”黑龙江省赛中喜获佳绩，取得历史性突破，本届“蓝桥杯”大赛省区获得一等奖 5 人，二等奖 3 人，三等奖 4 人。

快乐晚自习打破了原有学生自习的固有模式，给予了学生选择性学习的权力，充分考虑到学生个性化学习的需求，使学生感到学习是一件乐事而不是苦差事，让学生在快乐中学习、快乐中成长。快乐晚自习也成为学生诚信教育的一个有效载体，是学生诚信教育成果的一块试金石，将诚信教育与践行融入到学生快乐自习的管理当中，引导学生在学习生活中宣扬诚信、践行诚信，在培养诚信意识和养成诚信习惯的过程中，积极展现当代大学生良好的思想道德风貌，激发学生学习的主动性，开辟出一条着眼长远，追求创新、注重实效的特色之路。

（四）创新学生管理，提升学风建设，助推学生成长成才

学校坚持以学生全面发展为目标，以生为本，遵循大学生身心发展的特点和规律，坚持立德树人，努力营造“教书育人、管理育人、服务育人、环境育人”的良好氛围。经过不断的探索与实践，我校学生工作逐渐走出了一条着眼长远，追求创新、注重实效的特色之路。形成了一个基本工作思路，两个网状工作模式，三个教育平台，四个工作原则，五个层级管理，六个有效的工作载体，七个工作抓手，八个工作方法，九个精细化服务体系、十个一工程。

1. 学生工作思路与举措

秉承一个基本工作思路 紧紧围绕学校创办一流民办应用技术型大学的目标，以全人教育为核心，以服务学生全面成长成才为理念，以加强和改进学生思想政治教育为主要任务，以扎实开展学生德育工作为抓手，以全面推进学风建设为重点，以提供精细化服务为补充，以打造优秀的学生工作团队为保障，以全面提高学生综合素质能力为目标，以维护保证学生安全稳定工作为前提的工作思路，不断夯实基础，完善制度，强化特色，提升质量，推动学生工作高质量发展。

落实两个网状工作模式 一个工作网是由学校主管学生工作校领导统筹领导，学生工作委员会宏观指导协调，学生工作部具体组织实施，以二级学院为主，以学生工作处为指导的工作网络。另一个工作网是由党委书记领导，校团委、组织部、宣传部、后勤保卫处、教学科研处等形成的全员全方位全过程的教育管理工作网络。

打造三个教育平台 建设了对学生进行全人教育的“三个”平台，围绕思想政治与品德培养平台、学生素质与能力发展平台、学生管理与服务平台全面开展育人工作。

坚持四个工作原则 坚持以学生为本的工作原则；坚持公正、公开、公平和实事求是的工作原则；坚持发挥学生“三自”教育的工作原则；坚持教育、管理、引导、服务、关爱五位一体的工作原则

实施五个层级管理 一级管理：学校领导；二级管理：学生工作委员会；三级管理：学生工作处和各学院；四级管理：辅导员、班主任；五级管理：学生各级组织学生干部、班级干部、党员、入党积极分子。

2. 学生工作成效与特色

(1) 依托六个有效的工作载体，促进学风建设

通过以重要节日、纪念日为载体强化学生价值引领；以“三大典礼”为载体，打造品牌育人工程；以“全方位荣誉体系”为载体打造严谨学风、优良校风。以校园国际化活动为载体，提升学生国际化视野；以名师大讲堂为载体，对学生进行文化素质内涵教育；以社会实践活动为载体，全面提高大学生综合能力。依托这六个有效的工作载体，不断的促进良好学风的养成，培养信念执着、品德优良、基础扎实、知识宽厚、实践能力突出的高素质应用技术型和创新型人才。

(2) 围绕七个有力的工作抓手，加强与教学管理的联动

构建素质课程新模块，打造学风建设新引擎。以入学教育学分、军事训练学分、劳动课学分、创新创业实践学分、社会实践学分、第二课堂学分、德育学分为抓手，引导更多学生参加德育教育活动，促进大学生思想政治素养、社会责任感、创新精神、实践能力等全面发展。

(3) 运用八个工作方法，促进学生教育管理服务水平提升

根据学生不同年龄、不同阶段成长发展的不同特点，及时调整优化学生教育管理模式和方法，对大一学生重点开展军训、校史校情、规章制度学习、文明行为养成、心理健康调试和专业思想等方面教育；对大二、大三学生重点加强学习生涯规划、素质能力拓展、实践能力培养、科技创新和科研能力的培养、等方面教育；对四年级见实习阶段的学生重点加强就业择业指导、创业教育、考研指导和社会适应能力培养等。将学生工作机制系统化、学生成长痕迹化、工作平台网络化、事务管理项目化、党建工作标准化、学生活动品牌化、扶贫扶困精准化、教育资源多样化。

(4) 构建九个精细化服务体系，保障学生成长成才

建立了新生指导服务体系、学习生活服务体系、学生自主发展服务体系、素质拓展服务体系、校友发展服务、国际化教育服务体系、安全保障服务体系、就业创业服务体系、心理健康教育服务体系九个保障体系，对学生工作的服务目标、规章制度、服务过程、学生工作队伍、服务内容等方面进一步进行精细化建设，充分调动每级管理者的主动性和创造性，全面提升学生工作质量

(5) 建设“十个一”工程，助推学生综合素质提升

为了更好的服务教学工作，加强第一课堂与第二课堂联动，学生工作处制定“十个一”素质提升工程，从心理素质、身体素质、学习水平、科技活动成绩、社会实践情况、学生干部、文体活动、获奖情况、创新创业成绩、能力技能等十个方面考核学生，通过对学生每日进行纪律、卫生、出勤检查，每周课前五分钟、快乐晚自习检查，每月进行一次综合测评考核，每学期进行一次综合素质考核，促使学生在校期间实现参加一次演讲，学会演唱一首红歌，掌握一项劳动技能，进行一项体育运行，掌握一项艺术才能，参加一次学生活动，加入一个社团，承担一次志愿服务，开展一次社会实践，制作一份成长档案，多维度促进学生素质提升，实现全体学生发展与全面发展。

八、存在的问题与对策

(一) 存在的主要问题

1. 师资队伍

目前教师总量基本满足人才培养需要，但从发展要求来看，教师队伍结构有待于进一步优化，特别是“双师双能型”教师数量占比偏少；个别新办专业师资相对薄弱；高层次人才数量相对不足，在一定程度上制约着学科专业建设发展；青年教师缺乏行业企业的工作经历，实践经验明显不足，一定程度影响学生实践能力的培养。

2. 专业建设

在专业设置上存在一定程度的趋同现象，与地方经济社会发展的适应度不够；各专业群面向地方区域经济服务的能力不足；专业建设重点不够突出、特色不够鲜明，建设成效不够显著；产学研结合力度不够。

3. 科研水平

教师科研整体实力不强，学科专业缺乏稳定的研究方向，没有形成科研梯队，科研成果少；科研对教学的反哺能力不强，现有教科研成果转化为本科教学资源的案例较少；教师科研活动与大学生创新创业教育融合度低，学生参与教师科研项目机会不多，师生合作的论文和专利数量较少。教师课程开发能力有待提升，教师的现代教育技术运用能力有待提升。

（二）下一步改进措施

1. 师资队伍建设方面

加大师资引育力度，不断充实教师队伍 制定实施“高层次人才引进计划”。根据学科专业发展规划，对重点学科专业建设的紧缺人才，加大引进力度，在引进政策待遇、发展平台支持，采取倾斜政策。利用学校“教师教学发展中心平台”，增加专项经费投入，加强对学校自有教师的培养力度，鼓励青年教师攻取学位，外派青年教师到国内知名大学进修学习。严格落实青年教师“助教制”，充分发挥老教师“传、帮、带”的作用。重视对新建专业、重点专业、特色专业紧缺教师的引进，解决个别专业自有教师数量偏少、发展不平衡的问题。

进一步加强“双师双能型”教师队伍建设 加强顶层设计，制定和实施学校应用型人才培养计划。整合校内资源，推进学校应用型人才理念的落实和办学水平的提升。学校积极推进教师进企业实践规定的落实。进一步完善“双师双能型”教师的培养考核体系，并采取职称评定向“双师双能型”教师倾斜，激励教师参加企业实践。鼓励教师参加相关职业资格证书的考试，聘请经验丰富的业界专家到相关企业兼职，打造专兼结合的多元化教师队伍。

健全教师评价激励机制，完善职务聘任制度 建成以受聘岗位、能力、业绩和贡献为导向的职称晋升机制和职务聘任制度。改革考核评价体系。完善以能力和成果为导向的考核评价体系；落实教学成果奖、科研成果奖等教学工作奖励制度。完善薪酬分配机制。建立与岗位职责、工作业绩、实际贡献紧密联系的薪酬分配激励机制，保证教师课时津贴逐步提高。

2. 专业建设方面

加大学科专业的结构调整 完善学科专业建设的管理机制，合理配置学科专业建设资源；建设具有一定影响的重点专业和特色专业，鼓励跨学科的交叉和融合，

构建与学校办学定位和区域经济社会需求相协调的学科体系和专业群。根据社会需求，通过申报新专业、改造老专业途径优化专业结构，并准确定位应用型人才培养规格，明确专业培养目标，增强人才培养的社会适应性和针对性。重视新专业的基本建设，加强规范化管理，强化各主要教学环节的质量管理；紧贴行业企业需求，加大服务企业的应用类项目研究合作，为企业提供技术服务，实现校企共赢。

强化特色建设意识，加强专业特色建设 进一步明确各专业的特色建设方向，引导与激励各专业主动追求特色，自觉打造品牌意识。产出一批具有较高水平的专业建设成果，力争三年内有 5 个专业进入校级特色专业行列，2 个专业进入省级一流专业行列。

建立健全“产教融合”协同育人体系

着力推行校企合作工程，进一步完善产教融合、校企合作工作机制，统筹协调，系统推进。学校根据社会经济发展，科学制定产学研合作的目标、任务和要求，通过制定对重点、优质合作企业和二级学院的倾斜政策，强化二级学院在产学研合作工作中的主体作用，引导二级学院之间共建共享合作资源，建立产学研合作的内部协同机制。充分争取地方政府、事业单位、行业企业对学校应用型人才培养的支持与合作，努力搭建校企、校政、校校的合作平台，加快现代产业学院的建设；以人才培养为核心，深入开展合作办学、合作育人、合作就业等项目，构建体系化、制度化的互利共赢模式，把企业真实业务、真实项目、真实工作流程带进学校，引导学生“学中做、做中学”，强化学生适应地方经济建设和社会发展需要的能力。

3. 科研工作方面

围绕企业应用技术开发与管理，进一步凝炼科研方向 在应用型专业建设上，走跨学科整合、校企联合、团队协作的道路，产出一批具有较高实用价值的研究成果与专利成果，实现与企业的深度合作，形成科研工作与教学工作良性互动的局面。

完善相关政策配套，加强科研骨干队伍建设 加大学术带头人的引进力度，组建培育校企合作科研团队和学术骨干队伍；完善教师科研基础工作量考核办法，引导教师正确处理教学工作与科研工作的关系，逐步打造一支科研能力较强、水平较高的科研骨干队伍。

健全促进学生参与科研活动的机制与平台 进一步建立和完善学生创新创业科研训练体系，服务高素质应用型人才培养；推动实验室向学生进一步开放，鼓励学生参加教师的各种科研活动，激发学生科研和创新创业激情；通过校企共建、科研合作、教师互聘等引进优质科研和教学资源，实现产学研有机结合，在服务行业、区域经济建设的同时，服务高素质应用型人才培养。

健全激励机制，调动广大教师的科研积极性 出台相关激励制度，鼓励教师努力将科研成果转化为教学资源；设立专项经费，建立青年教师科研项目、科研成果

的培育机制，鼓励和引导教师积极指导学生参与科研项目、科研论文、专利和创新实践平台等研究实践活动；激发教学科研服务育人主动性和积极性，更好地促进科研服务教学、科研反哺教学，推动科研工作的进步。

结 语

综上，通过对 2021-2022 学年教学数据采集与分析证明：我校办学条件基本达到国家标准，教学管理基本规范，教学质量基本得到保证，师生对学校教学工作满意度较高。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海，回顾过去、展望未来，我们更加充满信心。今后，要深入贯彻党的教育方针，以“立德树人”为根本任务，秉承“育人报国”的办学宗旨，遵循“广博厚载，厦纳群材”的办学理念，恪守“格物致知，品端学萃”的校训，统一思想、凝聚力量，为把哈尔滨广厦学院建设成为省内先进、国内知名、特色鲜明的地方性应用型本科民办高等院校而努力奋斗！

附件：普通高等学校 2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据目录

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

100%

2. 教师数量及结构（全校及分专业）

表 1 教师数量及结构统计表

类别	自有教师		外聘教师			折合后专任教师数		
			两年及以上	1-2 年	1 年以下			
人数	267		80	127	3	410.5		
类别	职称结构				学位结构			
	正高	副高	中级	其他	博士	硕士	学士	其他
人数	34	172	168	103	25	385	61	6
比例	7.13%	36.06%	35.22%	21.59%	5.24%	80.71%	12.79%	1.26%
类别	年龄结构							
	35 岁及以下		36 岁-45 岁		46 岁-55 岁		56 岁以上	
人数	170		228		59		20	
比例	35.64%		47.80%		12.37%		4.19%	

表 2 各专业教师数量及结构统计表

学院名称	专业	教师数合计	职称结构				学位结构			
			正高	副高	中级	其他	博士	硕士	学士	其他
财经学院	财务管理	35	3	9	12	11	0	30	5	0
	审计学	15	0	5	8	2	0	14	1	0
	会计学	22	3	7	9	3	1	15	6	0
	工商管理	20	2	7	8	3	0	19	1	0
	物流管理	2	0	2	0	0	0	2	0	0
	人力资源管理	15	0	4	4	7	1	13	0	1
	国际经济与贸易	18	1	7	5	5	1	17	0	0
通识教育学院	汉语言文学	34	2	10	17	5	11	16	5	2
	应用心理学	21	2	6	6	7	3	17	1	0
	学前教育	16	0	4	5	7	1	13	2	0
信息学院	电子商务	16	1	9	4	2	0	9	7	0

	计算机科学与技术	31	4	14	7	6	2	22	7	0
	通信工程	1	0	1	0	0	0	0	1	0
	软件工程	20	1	10	7	2	0	15	3	2
	电气工程及其自动化	2	0	1	0	1	0	2	0	0
艺术与传媒学院	视觉传达设计	28	2	10	11	5	0	25	2	1
	环境设计	30	2	13	10	5	0	28	2	0
	影视摄影与制作	31	1	10	18	2	0	26	5	0
合计		357	24	129	131	73	20	283	48	6

3. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）

全校现有 18 个本科专业，目前学校招生的本科专业有 15 个；停招 3 个专业，分别是电气工程及其自动化、物流管理、通信工程专业。

4. 生师比（全校及分专业）

表 3 全校生师比

类别	学生数	教师数				折合后专任教师数
		自有专任教师	外聘教师聘期≥2年	外聘教师聘期 1-2 年	外聘教师聘期 1 年以下	
人数	7803	267	80	127	3	410.5
生师比	19.01: 1					

表 4 各专业生师比

序号	学院名称	专业代码	专业	学生数	折合专任教师数	生师比	备注
1	财经学院	120204	财务管理	962	31.5	30.0:1	
2		120207	审计学	399	14	28.5:1	
3		120203K	会计学	583	20	29.2:1	
4		120201K	工商管理	346	16	21.6:1	
5		120601	物流管理	43	1.5	28.7:1	停招专业
6		120206	人力资源管理	323	13.5	23.9:1	
7		020401	国际经济与贸易	339	16	21.2:1	
小计				2995	112.5	26.9:1	
8	通识教育	050101	汉语言文学	856	27.5	31.1:1	
9		071102	应用心理学	412	19	21.7:1	

10	学院	040106	学前教育	440	13	33.8:1	
小计				1708	59.5	28.2:1	
11	信息 学院	120801	电子商务	393	15	26.2:1	
12		080901	计算机科学与技术	726	27	26.9:1	
13		080703	通信工程	46	1	46.0:1	停招专业
14		080902	软件工程	504	17	29.6:1	
15		080601	电气工程及其自动化	46	1.5	30.7:1	停招专业
小计				1715	61.5	28.6:1	
16	艺术 与传 媒学 院	130502	视觉传达设计	479	24	20.0:1	
17		130503	环境设计	459	27	17.0:1	
18		130311T	影视摄影与制作	447	25	17.9:1	
小计				1385	76	17.8:1	
公共课					57	0.0:1	
创新创业公共课					9	0.0:1	
马克思主义学院公共课					35	0.0:1	
合 计				7803	410.5	19.01:1	

5. 生均教学科研仪器设备值

6780.34 元/生

6. 当年新增教学科研仪器设备值

669 万元

7. 生均图书

88.11 册/生

8. 电子图书、电子期刊种数

电子图书 223.3 万册，电子期刊 11636570 册

9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

生均教学行政用房 11.76 平方米/生，生均实验室面积 1.04 平方米/生。

10. 生均本科教学日常运行支出

2873.25 元/生

11. 本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

848 万元

12. 生均本科实验经费（自然年内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）

123.03 元/生

13. 生均本科实习经费（自然年内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）

369.09 元/生

14. 全校开设课程总门数（学年内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）

627 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

表 5 各专业实践学分占总学分比例值

序号	校内专业名称	实践教学学分比例 (%)	备注
1	会计学	33.39	
2	财务管理	33.58	
3	审计学	32.77	
4	国际经济与贸易	33.27	
5	工商管理	36.55	
6	物流管理	35.80	
7	人力资源管理	35.52	
8	电子商务	36.69	
9	计算机科学与技术	31.05	
10	通信工程	34.67	
11	软件工程	32.16	
12	电气工程及其自动化	34.19	
13	应用心理学	36.14	
14	汉语言文学	35.63	
15	学前教育	33.83	
16	视觉传达设计	40.54	
17	环境设计	41.20	
18	影视摄影与制作	43.07	

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

表 6 各专业选修学分占总学分比例值

序号	校内专业名称	选修课学分比例 (%)	备注
1	会计学	29.09	
2	财务管理	31.52	
3	审计学	30.12	

4	国际经济与贸易	32.42	
5	工商管理	29.09	
6	物流管理	11.36	
7	人力资源管理	29.09	
8	电子商务	15.66	
9	计算机科学与技术	14.04	
10	通信工程	11.46	
11	软件工程	15.20	
12	电气工程及其自动化	11.40	
13	应用心理学	24.33	
14	汉语言文学	16.62	
15	学前教育	28.40	
16	视觉传达设计	13.25	
17	环境设计	15.06	
18	影视摄影与制作	13.25	

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）

表 7 主讲本科课程教授占教授总数比例

全校及分专业	主讲本科课程教授占教授总数的比例	备注
全校	100%	
财务管理	100%	
审计学	/	
会计学	100%	
国际经济与贸易	100%	
工商管理	100%	
人力资源管理	/	
物流管理	/	
电子商务	100%	
计算机科学与技术	100%	
软件工程	100%	
电气工程及其自动化	/	
通信工程	/	
应用心理学	100%	
汉语言文学	100%	
学前教育	/	
视觉传达设计	100%	
环境设计	100%	
影视摄影与制作	100%	

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）

表 8 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例值

学院	序号	专业	教授讲授课程门次的占比例
财经学院	1	财务管理	9.70%
	2	审计学	7.35%
	3	会计学	8.06%
	4	国际经济与贸易	13.79%
	5	工商管理	14.75%
	6	物流管理	0.00%
	7	人力资源管理	5.66%
信息学院	8	电子商务	9.68%
	9	计算机科学与技术	11.22%
	10	通信工程	0.00%
	11	软件工程	2.99%
	12	电气工程及其自动化	0.00%
通识教育学院	13	应用心理学	16.67%
	14	汉语言文学	2.25%
	15	学前教育	0.00%
艺术与传媒学院	16	视觉传达设计	14.29%
	17	环境设计	9.20%
	18	影视摄影与制作	0.00%
全校			5.60%

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

哈尔滨广厦学院共有实验场所 59 间，具体如下表：

表 9 分专业实践教学场所情况表

实验场所名称	使用专业	使用面积（米 ² ）	地点
ERP 实训室 1	财务管理、审计学、工商管理、人力资源管理、物流管理、国际经济与贸易	248	Z-(0801-1)
ERP 实训室 2	财务管理、审计学、工商管理、人力资源管理、物流管理、国际经济与贸易	248	Z-(0801-2)
VBSE 实训室	财务管理、审计学、工商管理、人力资源管理、物流管理、国际经济与贸易	495	Z-(0819)

行政服务大厅	财务管理、审计学、工商管理、人力资源管理、物流管理、国际经济与贸易	144	Z-(0818-0820)
多功能实训室	财务管理、审计学、电子商务、人力资源管理	144	Z-(0814-0816)
ARE 实训室	财务管理、审计学、工商管理、人力资源管理、物流管理、国际经济与贸易	217	Z-(0809-0813)
财务链实验室	财务管理、审计学、工商管理、人力资源管理、物流管理、国际经济与贸易	144	Z-(0802-0803)
供应链实验室	财务管理、审计学、工商管理、人力资源管理、物流管理、国际经济与贸易	144	Z-(0804-0806)
财税实验室	财务管理、审计学、工商管理、人力资源管理、物流管理、国际经济与贸易	144	Z-(0805-0807)
公共机房 1	全校所有专业	214	Z-(0626-0628)
公共机房 2	全校所有专业	214	Z-(0625-0627)
公共机房 3	全校所有专业	144	Z-(0621-0623)
公共机房 4	全校所有专业	144	Z-(0617-0619)
公共机房 5	全校所有专业	298	Z-0700
公共机房 6	全校所有专业	108	2-404
公共机房 7	全校所有专业	108	2-408
公共机房 8	电气工程及其自动化、通信工程	214	Z-(0502-0504)
计算机技术综合实验室	计算机科学与技术专业、软件工程	108	2-407
计算机网络实验室	全校所有专业	144	Z-(0608-0610)
大数据技术实验室	计算机科学与技术专业、软件工程专业、通信工程、电子商务	214	Z-(0601-0603)
软件开发实验室	计算机科学与技术专业、软件工程专业、通信工程、电子商务	214	Z-(0602-0604)
数据库技术实验室	计算机科学与技术专业、软件工程专业、通信工程、电子商务	144	Z-(0612-0613)
软件综合实验室 (I)	计算机科学与技术专业、软件工程专业、通信工程、电子商务	144	Z-(0607-0609)
软件综合实验室 (II)	计算机科学与技术专业、软件工程专业、通信工程、电子商务	144	Z-(0605-0606)
Smrt English 1	全校所有专业	144	Z-(0315-0317)
Smrt English 2	全校所有专业	144	Z-(0318-0320)
Smrt English 3	全校所有专业	144	Z-(0319-0321)
Smrt English 4	全校所有专业	144	Z-(0322-0323)
心理实验 (训) 室	应用心理学	214	Z-(0302-0304)
大学生心理健康教育与咨询中心	全校所有专业	144	Z-(0308-0310)
幼儿园模拟实训室	学前教育	108	1-402
电钢琴实训室	学前教育	108	1-404

数字新媒体实验室 1	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	144	Z-(0716-0718)
数字新媒体实验室 2	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	214	Z-(0722-0724)
数字新媒体实验室 3	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	144	Z-(0719-0720)
数字新媒体实验室 4	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	144	Z-(0715-0717)
游戏工作室	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	214	Z-(0721-0723)
VR 工作室	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	214	Z-(0702-0704)
冰雪雕设计工作室	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	72	1-114
新媒体设计工作室	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	72	1-111
插画艺术工作室	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	72	1-113
居室摆件设计工作室	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	72	1-120
摄影艺术工作室	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	72	1-115
影视后期工作室	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	72	710
影棚 1	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	108	1-104
影棚 2	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	72	1-115
文创产品与社会服务工作室	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	72	1-118
人居环境工作室	视觉传达、环境设计、影视摄影与制作	72	1-116
电工电子技术实验室	电气工程及其自动化、通信工程、计算机科学与技术、软件工程	144	Z-(0515-0517)
电工技术实验室 (1)	电气工程及其自动化	98	Z-(0507-0509)
电工技术实验室 (2)	电气工程及其自动化	214	Z-(0501-0503)
电力电子技术实验室	电气工程及其自动化	98	Z-(0505)
供配电技术实验室	电气工程及其自动化	98	Z-(0506)
机床控制技术实验室	电气工程及其自动化	144	Z-(0508-0510)
PLC 技术实验室	电气工程及其自动化	98	Z-(0511-0512)
工程实训室 1	电气工程及其自动化	190	车库
工程实训室 2	电气工程及其自动化	285	车库
工程实训室 3	电气工程及其自动化	95	车库
大学生双创实践基地	全校所有专业	2652	大学生双创实践基地

哈尔滨广厦学院共有实习基地 84 个，具体与各专业对接如下表：

表 10 分专业实习基地情况

序号	基地名称	建立时间	面向校内专业
1	国泰君安证券股份有限公司	2018	财务管理
2	哈尔滨嘉一信会计咨询有限公司	2018	
3	黑龙江容大会计师事务所有限公司	2017	
4	新道科技股份有限公司	2018	
5	深圳深软新天科技有限公司	2019	
6	信泰人寿保险股份有限公司大庆中心支公司	2018	
7	哈尔滨同盈机械电子设备有限责任公司	2019	
8	北京用友股份黑龙江授权中心	2020	

9	黑龙江众凯企业管理咨询有限公司	2020		
10	黑龙江博琪会计师事务所有限公司	2020		
11	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）黑龙江分所	2020		
12	黑龙江顺辉会计事务所有限公司	2020		
13	畅捷通信息技术股份有限公司	2021		
14	哈尔滨志诚会计代理记账有限公司	2021		
15	黑龙江航天信息股份有限公司	2021		
16	黑龙江省知为教育科技有限公司	2021		
17	哈尔滨杉杉奥特莱斯购物广场有限公司	2021		
18	哈尔滨林达外语城旅游文化有限公司	2021		
19	新道科技股份有限公司	2018		工商管理
20	黑龙江优普电子商务有限公司	2017		
21	黑龙江省信息港云科技有限公司	2019		
22	北京吉野佳快餐有限公司	2018		
23	北京市好利来食品有限公司	2021		
24	常州卡兰塔国际进出口有限公司	2021		
25	葵花药业	2021		
26	深圳市逸马品牌连锁教育集团有限公司	2021		
27	国泰君安证券股份有限公司	2018	会计学	
28	哈尔滨嘉一信会计咨询有限公司	2018		
29	黑龙江容大会计师事务所有限公司	2017		
30	新道科技股份有限公司	2018		
31	深圳深软新天科技有限公司	2019		
32	信泰人寿保险股份有限公司大庆中心支公司	2018		
33	哈尔滨同盈机械电子设备有限责任公司	2019		
34	北京用友股份黑龙江授权中心	2020		
35	黑龙江众凯企业管理咨询有限公司	2020		
36	黑龙江博琪会计师事务所有限公司	2020		
37	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）黑龙江分所	2020		
38	黑龙江顺辉会计事务所有限公司	2020		
39	哈尔滨志诚会计代理记账有限公司	2021		
40	哈尔滨致同会计师事务所	2021		
41	哈尔滨杉杉奥特莱斯购物广场有限公司	2021		
42	哈尔滨林达外语城旅游文化有限公司	2021		
43	国泰君安证券股份有限公司	2018		审计学
44	哈尔滨嘉一信会计咨询有限公司	2018		

45	黑龙江容大会计师事务所有限公司	2017		
46	新道科技股份有限公司	2018		
47	深圳深软新天科技有限公司	2019		
48	信泰人寿保险股份有限公司大庆中心支公司	2018		
49	哈尔滨同盈机械电子设备有限责任公司	2019		
50	北京用友股份黑龙江授权中心	2020		
51	黑龙江众凯企业管理咨询有限公司	2020		
52	黑龙江博琪会计师事务所有限公司	2020		
53	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）黑龙江分所	2020		
54	黑龙江顺辉会计事务所有限公司	2020		
55	北京华源信工程咨询有限公司哈尔滨分公司	2021		
56	哈尔滨奥维管理软件有限公司	2021		
57	哈尔滨致同会计师事务所	2021		
58	哈尔滨杉杉奥特莱斯购物广场有限公司	2021		
59	哈尔滨林达外语城旅游文化有限公司	2021		
60	新道科技股份有限公司	2018		国际经济与贸易
61	黑龙江省信息港云科技有限公司	2019		
62	汇英育才科技有限公司	2019		
63	黑龙江俄速通集智科技有限公司	2021		
64	黑龙江搜途文化传播有限公司	2021		
65	黑龙江省九略人力资源服务有限公司	2019	人力资源管理	
66	黑龙江川海人力资源服务集团有限公司	2021		
67	哈尔滨红海人力资源有限公司	2021		
68	上海外服（黑龙江）人力资源服务有限公司	2021		
69	哈尔滨杉杉奥特莱斯购物广场有限公司	2021		
70	哈尔滨林达外语城旅游文化有限公司	2021		
71	哈尔滨永达宏福汽车销售服务有限公司	2021		
72	哈尔滨利星汽车有限公司	2021		
73	哈尔滨隽逸商业管理有限公司	2021		
74	深圳深软新天科技有限公司	2019	物流管理	
75	黑龙江优普电子商务有限公司	2017		
76	哈尔滨图灵云创科技有限公司	2020	电气工程及其自动化	
77	大连东软教育科技集团有限公司	2021		
78	黑龙江天淘文化有限公司	2020		
79	哈尔滨人文广告有限公司	2020		
80	黑龙江省信息港云科技有限公司	2019	电子商务	

81	大树教育投资有限公司	2020	
82	哈尔滨云脉教育科技有限公司	2021	
83	北京华育兴业科技有限公司哈尔滨分公司	2021	
84	中科浩成（黑龙江）科技产业发展有限公司	2021	
85	龙商数字经济产业创新基地	2022	
86	黑龙江天淘文化有限公司	2020	
87	哈尔滨人文广告有限公司	2020	
88	哈尔滨网创科技有限公司	2019	计算机科学与技术
89	哈尔滨图灵云创科技有限公司	2020	
90	天象网络技术（上海）有限公司黑龙江省分公司	2018	
91	哈尔滨图灵云创科技有限公司	2020	
92	黑龙江海康网络科技有限公司	2021	
93	哈尔滨云脉教育科技有限公司	2021	
94	安普瑞斯(无锡)有限公司	2021	
95	北京华育兴业科技有限公司哈尔滨分公司	2021	
96	中科浩成（黑龙江）科技产业发展有限公司	2021	
97	大连东软教育科技集团有限公司	2021	
98	黑龙江天淘文化有限公司	2020	
99	哈尔滨人文广告有限公司	2020	
100	卓象科技有限公司	2019	
101	哈尔滨网创科技有限公司	2019	
102	天象网络技术（上海）有限公司黑龙江省分公司	2018	
103	哈尔滨图灵云创科技有限公司	2020	
104	黑龙江海康网络科技有限公司	2021	
105	哈尔滨云脉教育科技有限公司	2021	
106	安普瑞斯(无锡)有限公司	2021	
107	北京华育兴业科技有限公司哈尔滨分公司	2021	
108	中科浩成（黑龙江）科技产业发展有限公司	2021	
109	大连东软教育科技集团有限公司	2021	
110	北京致远互联软件股份有限公司	2021	
111	哈尔滨中软睿达科技有限公司	2022	
112	黑龙江天淘文化有限公司	2020	
113	哈尔滨人文广告有限公司	2020	
114	哈尔滨图灵云创科技有限公司	2020	通信工程
115	大连东软教育科技集团有限公司	2021	
116	黑龙江天淘文化有限公司	2020	

117	哈尔滨人文广告有限公司	2020	
118	宏村新华写生基地	2018	环境设计
119	哈尔滨品源科技有限公司	2019	
120	哈尔滨智云科技开发有限公司	2019	
121	金淼木业	2021	
122	景德镇市昌江区占绍陶艺基地	2018	
123	天阳宏业科技股份有限公司	2019	
124	哈尔滨天午盛装饰工程有限责任公司	2019	
125	北京佳玥科技有限责任公司	2019	
126	哈尔滨大象建筑设计有限公司	2019	
127	黑龙江家天下装饰设计有限公司	2019	
128	哈尔滨爱威尔科技有限公司	2021	
129	哈尔滨冰城三维动画有限公司	2021	
130	黑龙江元洲智上装饰工程有限公司	2021	
131	七台河博邦网络科技有限公司	2021	
132	黟县画佳宾馆	2022	
133	宏村新华写生基地	2018	视觉传达设计
134	北京觉拾壹文化传播有限公司	2019	
135	哈尔滨品源科技有限公司	2019	
136	哈尔滨市佳彩数码科技有限公司	2019	
137	哈尔滨智云科技开发有限公司	2018	
138	景德镇市昌江区占绍陶艺基地	2018	
139	天阳宏业科技股份有限公司	2019	
140	黑龙江天淘文化有限公司	2021	
141	哈尔滨爱威尔科技有限公司	2021	
142	哈尔滨冰城三维动画有限公司	2021	
143	北京群英文化发展有限公司	2021	
144	盐城市顶点视觉科技有限公司	2021	
145	七台河博邦网络科技有限公司	2021	
146	黟县画佳宾馆	2022	
147	哈尔滨爱威尔科技有限公司	2021	影视摄影与制作
148	哈尔滨冰城三维动画有限公司	2021	
149	北京群英文化发展有限公司	2021	
150	盐城市顶点视觉科技有限公司	2021	
151	七台河博邦网络科技有限公司	2021	
152	黟县画佳宾馆	2022	

153	哈尔滨市道里区司瑞摄影工作室	2022	汉语言文学
154	黑龙江红鲤鱼影视文化传媒有限公司	2022	
155	思可教育投资开发（深圳）有限公司	2019	
156	哈新区顺迈小学校	2019	
157	哈尔滨第四小学（利民四小）	2020	
158	萧红故居纪念馆	2020	
159	中共哈尔滨市香坊区委统战部	2021	
160	哈尔滨市香坊区文化馆	2021	
161	松北公安分局学院路派出所	2021	
162	思可教育投资开发（深圳）有限公司	2019	
163	哈新区顺迈小学校	2019	应用心理学
164	哈尔滨第四小学（利民四小）	2020	
165	萧红故居纪念馆	2020	
166	中共哈尔滨市香坊区委统战部	2021	
167	哈尔滨市香坊区文化馆	2021	
168	松北公安分局学院路派出所	2021	

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）

表 11 应届本科生全校及分专业的毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020401	国际经济与贸易	93	93	100.00
050101	汉语言文学	181	181	100.00
071102	应用心理学	131	130	99.24
080601	电气工程及其自动化	47	47	100.00
080703	通信工程	46	46	100.00
080901	计算机科学与技术	139	139	100.00
080902	软件工程	95	95	100.00
120201K	工商管理	90	88	97.78
120204	财务管理	432	432	100.00
120206	人力资源管理	50	50	100.00
120207	审计学	127	127	100.00
120601	物流管理	43	43	100.00
120801	电子商务	115	115	100.00
130502	视觉传达设计	174	174	100.00
130503	环境设计	177	177	100.00
全校整体	/	1940	1937	99.85

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

表 12 应届本科生全校及分专业的学位授予率

序号	校内专业名称	应届毕业生数	授予学位数	毕业生学位授予率 (%)
1	财务管理	432	432	100.00%
2	电气工程及其自动化	47	47	100.00%
3	电子商务	115	115	100.00%
4	工商管理	88	88	100.00%
5	国际经济与贸易	93	93	100.00%
6	汉语言文学	181	181	100.00%
7	环境设计	177	177	100.00%
8	计算机科学与技术	139	137	98.56%
9	人力资源管理	50	50	100.00%
10	软件工程	95	92	96.84%
11	审计学	127	127	100.00%
12	视觉传达设计	174	174	100.00%
13	物流管理	43	43	100.00%
14	应用心理学	130	130	100.00%
15	通信工程	46	46	100.00%
	全校	1937	1932	99.74%

22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）

表 13 应届本科生全校及分专业的初次就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020401	国际经济与贸易	93	78	83.87
050101	汉语言文学	181	159	87.85
071102	应用心理学	130	111	85.38
080601	电气工程及其自动化	47	46	97.87
080703	通信工程	46	44	95.65
080901	计算机科学与技术	139	120	86.33
080902	软件工程	95	72	75.79
120201K	工商管理	88	75	85.23
120204	财务管理	432	361	83.56
120206	人力资源管理	50	44	88.00
120207	审计学	127	118	92.91
120601	物流管理	43	39	90.70
120801	电子商务	115	109	94.78
130502	视觉传达设计	174	150	86.21
130503	环境设计	177	158	89.27
全校整体	/	1937	1684	86.94

23. 体质测试达标率（全校及分专业）

表 14 全校及分专业的体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020401	国际经济与贸易	339	296	87.32
040106	学前教育	440	401	91.14
050101	汉语言文学	856	813	94.98
071102	应用心理学	412	381	92.48
080601	电气工程及其自动化	48	45	93.75
080703	通信工程	46	43	93.48
080901	计算机科学与技术	726	681	93.80
080902	软件工程	504	465	92.26
120201K	工商管理	346	296	85.55
120203K	会计学	583	542	92.97
120204	财务管理	962	926	96.26
120206	人力资源管理	323	280	86.69
120207	审计学	399	362	90.73
120601	物流管理	51	48	94.12
120801	电子商务	393	362	92.11
130311T	影视摄影与制作	447	421	94.18
130502	视觉传达设计	479	451	94.15
130503	环境设计	459	426	92.81
全校整体	/	7813	7239	92.65

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

2022 年学校采用网络问卷的形式，调查问卷共设 19 个问题，抽样调查 3890 人，涵盖全校 188 个班级，其中大一学生占总调查人数的 26.25%，大二占 21.44%，大三占 28.56%，大四占 23.75%。本次调查学生对学习满意度达到 95%以上。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

2022 年 10 月，我校对 2022 届毕业生用人单位进行满意度调查，回收有效问卷 82 份，调查结果中有 56 家单位对我校毕业生非常满意，有 25 家单位对我校毕业生满意，有 1 家单位对我校毕业生不满意。通过此次调查用人单位综合满意度达 97.56%。调查显示，多数企业认为我校毕业生在“工作执行力”、“工作的组织协调和沟通能力”、“在爱岗敬业、吃苦耐劳”、“专业胜任能力”、“工作创新能力”、“可持续发展能力”方面能够适应工作岗位的要求。

26. 其他与本科教学质量相关数据

2022 年我校图书馆纸质图书总量 68.75 万册，当年新增纸质图书 3.12 万册。