

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

陈西峰

学校名称（盖章）：哈尔滨广厦学院



学校主管部门：黑龙江省

专业名称：数字媒体艺术

专业代码：130508

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2020年7月17日

专业负责人：梅常青

联系电话：15046664363

教育部制

# 1. 学校基本情况

学校名称	哈尔滨广厦学院		学校代码	13306	
学校主管部门	黑龙江省		学校网址	http://www.gsxy.cn/	
学校所在省市区	黑龙江哈尔滨利民开发区学院路1号		邮政编码	150025	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校				
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学				
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族				
曾用名	黑龙江广厦学院、哈尔滨商业大学广厦学院				
建校时间	2000年		首次举办本科教育年份	2004年	
通过教育部本科教学评估类型	合格评估			通过时间	2019年11月
专任教师总数	410		专任教师中副教授及以上职称教师数	205	
现有本科专业数	24		上一年度全校本科招生人数	2156	
上一年度全校本科毕业生人数	1537		近三年本科毕业生平均就业率	92.11%	
学校简要历史沿革（150字以内）	<p>学校始创于2000年，2005年经教育部确认为全国百强独立学院，2012年通过教育部转设评估。学校秉承“育人报国”办学宗旨，围绕黑龙江地方经济发展战略，构建“1-2-3-4”特色化人才培养体系，重点打造商务管理、传媒艺术、信息技术专业群，形成协调发展的专业布局，突显学校在省内同类高校中的影响力。</p>				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	<p>我校近五年增设专业共三个，分别是：2017年增设影视摄影与制作专业，2018年增设会计专业和学前教育专业。</p> <p>近五年停招专业情况如下：从2015年起停招英语、俄语、机械设计制造及其自动化、会展经济与管理4个专业，从2016年起停招市场营销、交通运输、通信工程（2017年和2018年恢复招生）3个专业，从2019年起停招电气工程及其自动化、物流管理、通信工程3个专业。</p> <p>2015年我校撤销公共事业管理、绘画和信息与计算科学3个已停招5年以上的专业。</p>				

## 2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130508	专业名称	数字媒体艺术
学位授予门类	艺术学学士	修业年限	4年
专业类	艺术设计	专业类代码	130508
门类	艺术设计学	门类代码	1305
所在院系名称	哈尔滨广厦学院艺术与传媒学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	影视摄影与制作	开设年份	2017年

### 3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>数字媒体艺术产业的快速发展需要大量的专业人才，特别是那些既有一定理论基础和艺术修养，又有很强动手能力的应用技能型人才。数字媒体艺术专业毕业生可在计算机技术，网络技术和数字通信技术领域，传统的广播电视，电影领域，以及电脑动画，VR虚拟现实，等新一代数字传播媒体领域就业。以及从事网络媒体公司、传媒公司、影视广告公司、娱乐游戏设计公司、动画设计公司、工业设计公司、旅游项目开发、环境景观设计景观等，并能够从事企业形象策划，高校数字媒体艺术教学工作。</p>	
<p>人才需求情况</p>	<p>数字媒体艺术专业是目前我国新兴艺术设计类专业，数字媒体行业有望成为国民经济重要支柱行业，专业发展前景非常广阔。数字媒体艺术产业的快速发展需要大量专业人才，特别是那些既有一定理论基础和艺术修养，又有很强动手能力的专业技术人才。但是现在优秀数字媒体艺术人才还很缺乏，并已经成为优秀数字媒体艺术人才被挖和企业人才频繁流动的主要原因。</p> <p>从目前就业地域分析, 高校数字媒体技术专业的毕业生就业在主要集中在北京、上海、广州、深圳、等大城市。据有关专家预测，未来几年北京、上海、广州、深圳、等大城市高端数字媒体人才缺口将达到30万人。数字媒体艺术产是当前高校艺术设计专业很好的开拓发展方向，数字媒体艺术产业是艺术设计专业学生就业一个重要领域。</p> <p>随着计算机技术与网络技术的发展，人们对视觉美感的要求越来越高。据有关权威机构预测数字媒体行业在中国仅电视卡通业一个分支就存在着200亿元/年的巨大市场，数字媒体产业已成为一个发展规模可观的经济产业。数字媒体艺术产业将具有巨大的市场发展前景，需要大量富于竞争力与创新精神的应用技能型人才，人才就业市场需求前景十分广阔。</p>	
<p>申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</p>	<p>年度计划招生人数</p>	<p>100人</p>
	<p>预计升学人数</p>	<p>10%</p>
	<p>预计就业人数</p>	<p>90%</p>
	<p>哈尔滨智云科技开发有限公司</p>	<p>15人</p>
	<p>哈尔滨品源科技公司</p>	<p>15人</p>
	<p>哈尔滨大树装饰工程设计有限公司</p>	<p>30人</p>
	<p>黑龙江红鲤鱼影视文化传媒有限公司</p>	<p>30人</p>

## 4. 申请增设专业人才培养方案

### 一. 培养目标

数字媒体艺术专业培养学生具有良好的科学素养以及美术修养、主要学习计算机科学与技术的基本理论、知识和技能，能熟练掌握各种数字媒体制作软件。在计算机技术、网络技术和数字通信技术领域、传统的广播、电视、电影领域，以及电脑动画，虚拟现实等新一代的数字传播媒体领域具有创新思维，具备较高的审美能力和艺术素养，具有较扎实计算机基础和良好逻辑思维习惯。能够在专业设计机构、企业、传播机构、院校、研究单位从事数字媒体方面的设计、教学、研究和管理工作的，富于竞争力与创新精神的高级复合型人才。

### 二. 基本要求

本专业学生主要学习计算机科学与技术的基本理论、知识和技能，能熟练掌握各种数字媒体制作软件，具有较好的美术鉴赏能力和一定的美术设计能力。毕业生具备的专业知识与能力，掌握计算机科学与技术的基本理论基本知识，具有较扎实的数字媒体艺术操作能力，掌握数字媒体艺术设计方法技术，具有独立完成数字媒体艺术设计的基本能力，了解数字媒体艺术的发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有进行艺术创作和实际设计工作能力。

### 三. 就业方向

数字媒体艺术专业培养的毕业生可以在计算机技术、网络技术和数字通信技术领域、传统的广播、电视、电影领域，以及电脑动画，虚拟现实等新一代的数字传播媒体领域就业，如网络媒体公司、传统传媒公司、影视广告公司、娱乐游戏设计公司、动画设计公司、工业产品设计公司、建筑设计（建筑漫游和环境设计）公司等。培养的学生毕业后，能够从事数字媒体方面的设计、教学、研究和管理工作的，富于竞争力与创新精神的高级复合型人才。

### 三. 修业年限

学制为4年

### 四. 授予学位

授予艺术学学士学位

### 五. 主要课程

构成设计、图像处理与版式设计(PS)、数字媒体艺术导论、商业摄影、中外设计史、CG插图、图案设计、数字图形基础(AI)、动画原理与网络游戏设计、文案策划与写作、网络营运与推广、视频特技(AE)、非线性编辑(PR)、网页设计、UI界面设计、分镜头脚本、三维动画制作(3dMAX)、数字音频技术、游戏原型设计、媒体整合策划、媒体艺术创作、交互设计原理、影视广告制作、虚拟现实设计等。

### 六. 主要实践性教学环节

军训、社会实践、专业实习、教学实践、社会实习、专业综合课程设计、毕业设计以及相关课程实验等。多媒体网页设计、摄影与设想、FLASH动画设计、数字音视频制作、数字媒体网络传输等多个实践环节，他们与毕业设计一起构成完整的实践教学环节。此外，专业实践还包括在电视台、影视公司、网络媒体公司、传媒业、广告业、娱乐游戏业、动画设计公司、建筑设计（建筑漫游和环境设计）、人居环境设计和艺术设计教育等行业进行实践环节。

### 七. 主要专业实验

数字媒体艺术专业是一个宽口径的以技术为主艺术为辅，技术与艺术相结合的新专业。本专业的毕业生需要掌握信息与通信领域的基础理论与方法，具备数字媒体制作、传输与处理的专业知识和技能。并具有一定的艺术修养，能综合运用所学知识与技能去分析和解决实际问题。该专业旨在培养具有良好的科学素养以及美术修养、既懂技术又懂艺术、能利用计算机新媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作复合型应用设计人才。

表1：课程体系及学时学分分配表

课程类型	课程性质	课程名称	总学分/总学时/理论学时/实验学时/开课学期	学时/比例	理论学时	实践学时	学分/比例
通识教育课程	通识必修课程	思想道德修养与法律基础	3/48/32/16/1	732/ 33.3%	700	32	46/ 26.4%
		中国近现代史纲要	3/48/48/0/2				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5/80/64/16/3				
		马克思主义基本原理概论	3/48/48/0/4				
		形势与政策（一）	0.5/8/8/0/1				
		形势与政策（二）	0.5/8/8/0/2				
		形势与政策（三）	0.5/8/8/0/3				
		形势与政策（四）	0.5/8/8/0/4				
		习近平新时代中国特色社会主义思想（“四进四信”）专题教学	1/16/16/0/5				
		大学外语（一）	3/52/52/0/1				
		大学外语（二）	4/64/64/0/2				
		大学外语（三）	3/48/48/0/3				
		大学外语（四）	3/48/48/0/4				
		大学体育（一）	2/26/26/0/1				
		大学体育（二）	2/32/32/0/2				
		大学体育（三）	2/32/32/0/3				
		大学体育（四）	2/32/32/0/4				
	大学生安全教育	2/32/32/0/1					
	军事理论	2/32/32/0/1					
	大学生心理健康	2/32/32/0/1					
沟通与写作	2/30/30/0/4						
通识选修课程	通识选修（一）（公共艺术必修）	2/30/30/0/3	120/ 5.5%	114	6	8/ 4.6%	
	通识选修（二）（office商务应用）	2/30/24/6/2					
	通识选修（三）	2/30/30/0/4					
	通识选修（四）	2/30/30/0/5					
通识实践课程	军训	2/2周/0/2周/1	12周	0	12周	12/ 6.9%	
	入学教育	1/1周/0/1周/1					
	读书活动（一）	0.5/0.5周/0/0.5周/1					
	读书活动（二）	0.5/0.5周/0/0.5周/2					
	读书活动（三）	0.5/0.5周/0/0.5周/3					
	读书活动（四）	0.5/0.5周/0/0.5周/4					
	公益劳动	1/1周/0/1周/2					
	社会实践（一）	1/1周/0/1周/1					
	社会实践（二）	1/1周/0/1周/2					
	社会实践（三）	1/1周/0/1周/3					
	社会实践（四）	1/1周/0/1周/4					
素养教育（一）	1/1周/0/1周/1						
素养教育（二）	1/1周/0/1周/2						
小计				852+1 2周/ 38.8%	814	38	66/ 37.9%
专业基础课程	专业基础课	构成设计	3/48/30/18/1	416/ 18.9%	294	122	26/ 14.9%
		图像处理与版式设计(PS)	2/32/20/12/1				
		数字媒体艺术导论	3/32/32/0/1				
		商业摄影与摄像	3/48/28/20/2				
		CG插图	2/32/20/12/2				
		中外设计史	2/32/32/0/2				
		图案设计	2/32/20/12/2				
		数字图形基础(AI)	4/64/40/24/3				
		动画原理与网络游戏设计	2/32/24/8/3				
		文案策划与写作	2/32/24/8/4				
网络营运与推广	2/32/24/8/5						
专业课程	专业核心课	视频特技（AE）	2/32/20/12/3	576/ 26.2%	360	276	36/ 20.7%
		非线性编辑（PR）	2/32/20/12/3				
		网页设计	3/48/28/20/4				
		UI界面设计	4/64/40/24/4				
		分镜头脚本	2.5/40/24/16/5				

		三维动画制作(3dMAX) 数字音频技术 游戏原型设计 媒体整合策划 媒体艺术创作 交互设计原理 影视广告制作 虚拟现实设计	4/64/32/32/5 2/32/20/12/6 4/64/32/32/6 2/32/32/0/6 2.5/40/24/16/6 2/32/32/0/6 3/48/28/20/7 3/48/28/20/7				
	专业拓展课	冰雪雕设计与制作 导向系统 微视频制作与传播 展示设计	2/32/16/16/3 2/32/16/16/5 2/32/16/16/5 2/32/16/16/6	128/ 5.8%	64	64	8/ 4.6%
	课程设计(专业实习)	专业考察 职业能力综合实训	3/48(3周)/0/48(3周)/5 3/48(3周)/0/48(3周)/7	96(6周)/ 4.4%	0	96(6周)	6/ 3.4%
	专业实践课程	专业调查(一) 专业调查(二) 专业综合实训 毕业实习 毕业论文(设计)	1/1周/0/1周/5 1/1周/0/1周/6 8/8周/0/8周/7 8/8周/0/8周/8 6/8周/0/8周/8	26周	0	26周	24/ 13.8%
	小计			1216+ 26周/ 55.4%	714	502+ 26周	100/ 57.5%
创新创业课程	创新创业必修模块	大学生职业生涯规划 大学生就业指导 创新创业基础导论	1/16/16/0/5 1/16/16/0/6 2/32/32/0/4	64/ 2.9%	64	0	4/ 2.3%
	创新创业选修模块(任选4学分)	创新创业选修(一) 创新创业选修(二) 创新创业选修(三) 创新创业选修(四)	1/16/16/0/5 1/16/16/0/5 1/16/16/0/6 1/16/16/0/6	64/ 2.9%	64	0	4/ 2.3%
	小计			128/ 5.8%	128	0	8/ 4.6%
总计				2196+ 38周	1656	540+ 38周	174

表2: 数字媒体艺术专业培养方案教学进程安排表

学期	周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21~26
		一	1	R/X		L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J	K	K	D/P	Y
	2	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J	K	K	D/P	G/Y	H	
二	3	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J	K	K	D/P	H	H	
	4	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J	K	K	D/P	H	H	
三	5	J	J	J	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J	K	K	C	H	H	
	6	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	J	K	K	C	H	H	
四	7	L	L	L	L	L	J	J	J	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	K	K	H	H	H
	8	S	S	S	S	S	S	S	S	B	B	B	B	B	B	B	B	△	△	△	△	△

说明: R-入学教育 X-军训 L-课堂教学 J-课程设计(专业实习) K-考试(考查) D-读书活动  
P-社会实践 Y-素养教育 H-寒暑假 G-公益劳动 C-专业调查 Q-专业综合实训 S-毕业实习 B-毕业论文(设计) △-离校

表3: 数字媒体艺术专业人才培养方案教学进程总表

课程类别	课程编码	课程名称	总学分	总学时/周	学时分配		各学期周学时分配								考核方式		
					课内学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	7	8	考试	考查	
							13	16	16	16	16	16	16	16			
通识教育课程	0500101B	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3										√
	0500102B	中国近现代史纲要	3	48	48			3									√
	0500103B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	16				5							√
	0500104B	马克思主义基本原理概论	3	48	48					3							√
	0500105B	形势与政策(一)	0.5	8	8		讲座										√
	0500106B	形势与政策(二)	0.5	8	8			讲座									√
	0500107B	形势与政策(三)	0.5	8	8				讲座								√
	0500108B	形势与政策(四)	0.5	8	8					讲座							√
	0500109B	习近平新时代中国特色社会主义思想(“四进四信”)专题教学	1	16	16						1						√
	0400101B	大学外语(一)	3	52	52		4										√
	0400102B	大学外语(二)	4	64	64			4									√
	0400103B	大学外语(三)	3	48	48				3								√
	0400104B	大学外语(四)	3	48	48					3							√
	0400105B	大学体育(一)	2	26	26		2										√
	0400106B	大学体育(二)	2	32	32			2									√
	0400107B	大学体育(三)	2	32	32				2								√
	0400108B	大学体育(四)	2	32	32					2							√
	0800101B	大学生安全教育	2	32	32			在线									√
	0800102B	军事理论	2	32	32			在线									√
	0400109B	大学生心理健康	2	32	32		2										√
0400110B	沟通与写作	2	30	30					2							√	
合计			46	732	700	32	11	9	12	8	1						





		文案策划与写作	2	32	24	8				8							√	
		网络营销与推广	2	32	24	8					8							
合计			<b>26</b>	<b>416</b>	<b>294</b>	<b>122</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>							
专业课程		视频特技(AE)	2	32	20	12				8							√	
		非线性编辑(PR)	2	32	20	12				8							√	
		网页设计	3	48	28	20					8						√	
		UI界面设计	4	64	40	24					16						√	
		分镜头脚本	2.5	40	24	16						8					√	
		三维动画制作(3dMAX)	4	64	32	32						16					√	
	专业核心课		数字音频技术	2	32	20	12						16					√
			游戏原型设计	4	64	32	32							16				√
			媒体整合策划	2	32	32	0							8				√
			媒体艺术创作	2.5	40	24	16							20				√
			交互设计原理	2	32	32	0							8				√
			影视广告制作	3	48	28	20								12			√
			虚拟现实设计	3	48	28	20									12		√
合计			<b>36</b>	<b>576</b>	<b>360</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6.5</b>	<b>12.5</b>	<b>6</b>					
课程设计(专业实习)	0717901B	专业考察	3	48(3周)		48(3周)						48(3周)					√	
	0717902B	职业能力综合实训	3	48(3周)		48(3周)							48(3周)				√	
合计			<b>6</b>	<b>96</b>		<b>96</b>						<b>3</b>		<b>3</b>				
专业实践课程	0717601B	专业调查(一)	1	1周		1周						1周					√	
	0717602B	专业调查(二)	1	1周		1周							1周				√	
	0717603B	专业综合实训	8	8周		8周								8周			√	
	0717604B	毕业实习	8	8周		8周									8周		√	
	0717605B	毕业论文(设计)	6	8周		8周									8周		√	
合计			<b>24</b>	<b>26周</b>		<b>26周</b>						<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>14</b>			
专业选修课程		冰雪雕设计与制作	2	32	16	16				2							√	
		导向系统	2	32	16	16					2						√	
	0718701B	微视频制作与传播	2	32	16	16					2						√	
		展示设计	2	32	16	16						2					√	

		<b>合计</b>	<b>8</b>	<b>128</b>	<b>64</b>	<b>64</b>			<b>2</b>		<b>4</b>	<b>2</b>				
		<b>总计</b>	<b>100</b>	<b>1216/26周</b>	<b>714</b>	<b>502/26周</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>16.5</b>	<b>15.5</b>	<b>17</b>	<b>14</b>		
创新创业课程	创新创业必修模块	0300801B 大学生职业生涯规划	1	16	16						1					√
		0300802B 大学生就业指导	1	16	16							1				√
		0300803B 创新创业基础导论	2	32	32					2						√
		<b>合计</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>64</b>					<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>				
	创新创业选修模块（任选4学分）	20000001 创新创业选修（一）	1	16	16						1					√
		20000002 创新创业选修（二）	1	16	16						1					√
		20000003 创新创业选修（三）	1	16	16							1				√
		20000004 创新创业选修（四）	1	16	16							1				√
		<b>合计</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>64</b>						<b>2</b>	<b>2</b>				
			<b>总计</b>	<b>8</b>	<b>128</b>	<b>128</b>					<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			
		<b>总计</b>	<b>174</b>	<b>2196+38周</b>	<b>1656</b>	<b>540+38周</b>	<b>23.5</b>	<b>23.5</b>	<b>27.5</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>18.5</b>	<b>17</b>	<b>14</b>		

- 说明：1. 第四学期标注☆号2门任选课，学生任选一门。  
2. 第五学期标注☆号2门任选课，学生任选一门。  
3. 第七学期标注☆号4门课程两个方向，学生任选一个方向2门课程。

**表4：数字媒体艺术专业人才培养方案教学进程表（按学期）**

学期	课程编码	课程名称	总学分	学时分配				考核方式	开课单位
				总学时/周	课内学时	实践(实训)	周学时		
第一学期		构成设计	3	48	30	18	8	考查	艺术与传媒学院
		图像处理与版式设计(PS)	2	32	20	12	8	考查	艺术与传媒学院
		数字媒体艺术导论	2	32	32	0	8	考查	艺术与传媒学院
	0500101B	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	3	考查	思政部
	0400101B	大学外语（一）	3	52	52		4	考试	通识学院
	0400105B	大学体育（一）	2	26	26		2	考查	通识学院
	0400109B	大学生心理健康	2	32	32		2	考查	通识学院
	0800101B	大学生安全教育	2	32	32		名华	考查	学工处
	0800102B	军事理论	2	32	32		名华	考查	学工处
	0500105B	形势与政策（一）	0.5	8	8		讲座	考查	思政部
	0900301B	读书活动（一）	0.5	0.5周		0.5周		考查	图书馆
	0800304B	社会实践（一）	1	1周		1周		考查	学工处
	0800308B	素养教育（一）	1	1周		1周		考查	学工处
	0800301B	军训	2	2周		2周		考查	学工处
0800302B	入学教育	1	1周		1周		考查	学工处	

学期	课程编码	课程名称	总学分	学时分配				考核方式	开课单位
				总学时/周	课内学时	实践(实训)	周学时		
		<b>小计</b>	<b>29</b>	<b>342+5.5周</b>	<b>296</b>	<b>46+5.5周</b>	<b>29</b>		
第二学期		商业摄影	3	48	28	20	8	考查	艺术与传媒学院
		中外设计史	2	32	32	0	2	考试	艺术与传媒学院
		CG插图	2	32	20	12	8	考查	艺术与传媒学院
		图案设计	2	32	20	12	8	考查	艺术与传媒学院
	0500102B	中国近现代史纲要	3	48	48		3	考查	思政部
	0400102B	大学外语(二)	4	64	64		4	考试	通识学院
	0400106B	大学体育(二)	2	32	32		2	考查	通识学院
	0500106B	形势与政策(二)	0.5	8	8		讲座	考查	思政部
	0900302B	读书活动(二)	0.5	0.5周		0.5周		考查	图书馆
	0800303B	公益劳动	1	1周		1周		考查	学工处
	0800305B	社会实践(二)	1	1周		1周		考查	学工处
	0800309B	素养教育(二)	1	1周		1周		考查	学工处
	0600205B	通识选修(二) (OFFICE商务应用)	2	30	24	6	2		
			<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>326+3.5周</b>	<b>276</b>	<b>50+3.5周</b>	<b>24</b>	
第三学期		数字图形基础(AI)	4	64	40	24	8	考查	艺术与传媒学院
		动画原理与网络游戏设计	2	32	24	8	8	考查	艺术与传媒学院
		视频特技(AE)	2	32	20	12	8	考试	艺术与传媒学院
		非线性编辑(PR)	2	32	20	12	8	考试	艺术与传媒学院
	0500103B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	16	5	考试	思政部
	0400103B	大学外语(三)	3	48	48		3	考试	通识学院
	0400107B	大学体育(三)	2	32	32		2	考查	通识学院
		冰雪雕设计与制作	2	32	16	16	2	考查	艺术与传媒学院
	0500107B	形势与政策(三)	0.5	8	8		讲座	考查	思政部
	0400110B	沟通与写作	2	30	30		2	考查	通识学院
	0900303B	读书活动(三)	0.5	0.5周		0.5周		考查	图书馆
	0800306B	社会实践(三)	1	1周		1周		考查	学工处
	10000001	通识选修(一)(公共艺术必修)	2	30	30		2	考查	艺术与传媒学院
			<b>小计</b>	<b>28</b>	<b>420+1.5周</b>	<b>332</b>	<b>88+1.5周</b>	<b>28</b>	
第四学期		文案策划与写作	2	32	24	8	8	考查	艺术与传媒学院
		网页设计	3	48	28	20	8	考试	艺术与传媒学院
		UI界面设计	4	64	40	24	16	考试	艺术与传媒学院

学期	课程编码	课程名称	总学分	学时分配				考核方式	开课单位
				总学时/周	课内学时	实践(实训)	周学时		
	0500104B	马克思主义基本原理概论	3	48	48	0	3	考试	思政部
	0400104B	大学外语(四)	3	48	48		3	考试	通识学院
	0400108B	大学体育(四)	2	32	32		2	考试	通识学院
	0300803B	创新创业基础导论	2	32	32		2	考查	创业学院
	0500108B	形势与政策(四)	0.5	8	8		讲座	考查	思政部
	0900304B	读书活动(四)	0.5	0.5周		0.5周		考查	图书馆
	0800307B	社会实践(四)	1	1周		1周		考查	学工处
	10000003	通识选修(三)	2	30	30		2	考查	各学院
	小计		23	342+1.5周	290	52+1.5周	23		
第五学期		网络营运与推广	2	32	24	8	8	考试	艺术与传媒学院
		分镜头脚本	2.5	40	24	16	8	考试	艺术与传媒学院
		三维动画制作(3dMAX)	4	64	32	32	16	考查	艺术与传媒学院
	0717901B	专业考察	3	48(3周)		48(3周)	3	考查	艺术与传媒学院
	0500109B	习近平新时代中国特色社会主义思想(“四进四信”)专题教学	1	16	16		1	考查	思政部
	0300801B	大学生职业生涯规划	1	16	16		1	考查	创业学院
	20000001	创新创业选修(一)	1	16	16		1	考查	创业学院
	20000002	创新创业选修(二)	1	16	16		1	考查	创业学院
	0717601B	专业调查(一)	1	1周		1周		考查	艺术与传媒学院
		导向系统	2	32	16	16	2	考查	艺术与传媒学院
		微视频制作与传播	2	32	16	16	2	考查	艺术与传媒学院
	10000004	通识选修(四)	2	30	30		2	考查	各学院
	小计		22.5	342/1周	206	136/1周	22.5		
	第六学期		数字音频技术	2	32	20	12	16	考试
		游戏原型设计	4	64	32	32	16	考试	艺术与传媒学院
		媒体整合策划	2	32	32	0	8	考试	艺术与传媒学院
		媒体艺术创作	2.5	40	24	16	20	考试	艺术与传媒学院
		交互设计原理	2	32	32	0	8	考试	艺术与传媒学院
0300802B		大学生就业指导	1	16	16		1	考查	创业学院
20000003		创新创业选修(三)	1	16	16		1	考查	创业学院
20000004		创新创业选修(四)	1	16	16		1	考查	创业学院
0717602B		专业调查(二)	1	1周		1周		考查	艺术与传媒学院
		展示设计	2	32	20	12	2	考查	艺术与传媒学院

学期	课程编码	课程名称	总学分	学时分配				考核方式	开课单位
				总学时/周	课内学时	实践(实训)	周学时		
	小计		18.5	280+1周	208	72+1周	18.5		
第七学期		影视广告制作	3	48	28	20	12	考试	艺术与传媒学院
		虚拟现实设计	3	48	28	20	12	考试	艺术与传媒学院
	0717902B	职业能力综合实训	3	48(3周)		48(3周)	6	考查	艺术与传媒学院
	0717603B	专业综合实训	8	8周		8周		考查	艺术与传媒学院
	小计		17	144+8周	56	88+8周	17		
第八学期	0717603B	毕业实习	8	8周				考查	艺术与传媒学院
	0717604B	毕业论文(设计)	6	8周				考试	艺术与传媒学院
	小计		14	16周					
总计			174	2196+38周	1656	540+38周			

## 5. 教师及课程基本情况表

### 5.1.专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
构成设计	48	8	贺启金	1
图像处理与版式设计(PS)	32	8	贺启金	1
数字媒体艺术导论	32	8	王欣	1
商业摄影	48	8	梅常青	2
中外设计史	32	2	王欣	2
CG插图	32	8	霍达	2
图案设计	32	8	吴爱群	2
数字图形基础(AI)	64	8	吴爱群	3
动画原理与网络游戏设计	32	8	李毅龙	3
文案策划与写作	32	8	徐赫楠	4
网络营运与推广	32	8	徐赫楠	5
视频特技(AE)	32	8	王丽娜	3
非线性编辑(PR)	32	8	王丽娜	3
网页设计	48	8	吴爱群	4
UI界面设计	64	16	吴爱群	4
分镜头脚本	40	8	霍达	5
三维动画制作(3dMAX)	64	16	吕丹丹	5
数字音频技术	32	16	王丽娜	6
游戏原型设计	64	16	李毅龙	6
媒体整合策划	32	8	梅常青	6
媒体艺术创作	40	20	梅常青	6
交互设计原理	32	8	王欣	6
影视广告制作	48	12	霍志龙	7
虚拟现实设计	48	12	李程	7

### 5.2本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/ 兼职
梅常青	男	1955-08	商业摄影、媒体整合策划、媒体艺术创作	国家三级教授	哈尔滨师范大学	美术	学士	商业摄影、艺术摄影	专职
吴爱群	女	1976-02	图案设计、数字图形基础(AI)、网页设计、UI界面设计	副教授	哈尔滨师范大学	艺术学	硕士	视觉传达设计	专职
吕丹丹	女	1982-07	三维动画制作(3dMAX)	讲师	东北林业大学	设计艺术学	硕士	媒体环境艺术创作	专职
李毅龙	男		动画原理与网络游戏设计、游戏原型设计	其他中级		艺术学	学士	游戏项目管理与开发设计	兼职
贺启金	女	1983-04	构成设计、图像处理与版式设计(PS)	副教授	西南林业大学	木结构建筑	硕士	视觉传达设计	专职
王欣	女	1982-04	数字媒体艺术导论、中外设计史、交互设计原理	其他副高级	东北林业大学	设计艺术学	硕士	媒体环境艺术创作	专职
李程	男	1986-11	虚拟现实设计	其他中级	齐齐哈尔大学	计算机	学士	虚拟现实技术	兼职
霍志龙	男	1989-11	影视广告制作	讲师	哈尔滨师范大学	美术	硕士	媒体广告设计	专职
霍达	男	1990-11	CG插图、分镜头脚本	讲师	哈尔滨师范大学	工业设计工程	硕士	游戏动画设计	专职
徐赫楠	女	1988-01	文案策划与写作、网络营运与推广	讲师	东北师范大学	设计艺术学	硕士	数字媒体运营与推广	专职
王丽娜	女	1989-01	视频特技(AE)、非线性编辑(PR)、数字音频技术	讲师	南昌大学	设计学	硕士	影视广告制作	专职

### 5.3教师及开课情况汇总表

专任教师总数	9		
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	1	比例	9.09%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	4	比例	36.36%
具有硕士及以上学位教师数	8	比例	72.72%
具有博士学位教师数	0	比例	0
35岁及以下青年教师数	5	比例	45.45%
36-55岁教师数	5	比例	45.45%
兼职/专职教师比例	2:9		
专业核心课程门数	13		
专业核心课程任课教师数	9		



## 6. 专业主要带头人简介

姓名	梅常青	性别	男	专业技术职务	国家3级教授	行政职务	院长
拟承担课程	商业摄影、媒体整合策划、媒体艺术创作			现在所在单位	艺术与传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	哈尔滨师范大学艺术系美术专业						
主要研究方向	商业摄影、艺术摄影						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1、论文《东北画报在哈尔滨》2015年4期《中国摄影》杂志发表 核心期刊 第1作者</p> <p>2、论文《东北伪满州国时期的摄影出版物》2013年9期《中国摄影家》杂志发表 核心期刊 第1作者</p> <p>3、《黑龙江摄影史研究》 黑龙江省艺术规划项目 2011.12-2013.12 项目主持人 已结题</p> <p>4、《哈尔滨早期的照相馆》2012年10期《中国摄影家》杂志 核心期刊 第1作者.</p> <p>5、《黑龙江高等艺术教育人才培养模式的改革与实践研究》2012年3月---2014年3月黑龙江省教育厅人文社科研究项目 项目主持人、已结题。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1、论文《摄影艺术在构建和谐社会中的独特作用》入选中国文联主办2005当代文艺论坛研讨会（收入优秀论文集、获黑龙江省艺术科学优秀成果奖）独撰</p> <p>2、论文《建立和完善有中国特色高等摄影教育体系》2012年5月在中国教育学会全国美术教育及关联学科教师论文评选中获“二等奖”。独撰</p> <p>3、论文《中国摄影家与中国社会发展变革》2007年8月入选第8届全国摄影理论研讨会（收入优秀论文集、获黑龙江省第十五次优秀高等教育科研成果3等奖）独撰</p> <p>4、论文《二十一世纪新传播环境下摄影艺术的社会价值》2011年11月入选第10届全国摄影理论研讨会。收入论文集、在中国摄影家协会网站理论专栏转载，并获第3届黑龙江省社会科学学术年会论文“3等奖”。</p> <p>5、2009年5月获黑龙江省第16次优秀高等教育科研成果“3等奖”。</p> <p>6、《摄影艺术在构建和谐社会中的独特作用研究》2007年8月---2008年8月黑龙江省社会科学基金艺术学项目、项目主持人、已结题、获黑龙江省艺术科学优秀成果”2等奖”。</p> <p>7、论文《中国摄影家与中国社会发展变革》2007年8月入选第8届全国摄影理论研讨会、获黑龙江省第十五次优秀高等教育科研成果3等奖）独撰</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）				近三年获得科学研究经费（万元）			
近三年给本科生授课程及学时数	商业摄影128学时 中外美术欣赏126学时 中外设计史100学时			近三年指导本科毕业设计（人次）			

## 专业主要带头人简介

姓名	吴爱群	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	图案设计、数字图形基础(AI)、网页设计、UI界面设计			现在所在单位	艺术与传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	哈尔滨师范大学视觉传达专业						
主要研究方向	视觉传达设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1、《应用技能型人才培养模式下高校艺术设计专业本科毕业设计的研究》省教育厅规划课题 2014.01—2016.12 项目主持人 已结题 2、《新时期民办院校校企合作应用型艺术设计人才培养模式的研究》省教育厅教改项目 2014.01—2016.12 项目主持人 已结题 3、《转型期黑龙江民办高校艺术设计教学质量评价体系研究》省高教学会规划课题 2014.9.10—2016.12.30 项目主持人 已结题						
从事科学研究及获奖情况	1、《公益招贴》设计黑龙江省第二届设计艺术奖《设计艺术成果奖》一等奖 黑龙江省文化厅 2013.06 2、《平面艺术设计实践教学模式下创新实用型人才的培养》第七届全国美育成果展“个人教学成果二等奖”中国高等教育学会 2015.01						
近三年获得教学研究经费(万元)	0.9			近三年获得科学研究经费(万元)	0.5		
近三年给本科生授课课程及学时数	商业插画 128学时 字体设计 64学时 标志设计 64学时 Pop设计 128学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	近三年指导本科毕业设计30人次		

## 专业主要带头人简介

姓名	吕丹丹	性别	女	专业技术职务	讲师	行政职务	教研室主任
拟承担课程	三维动画制作(3dMAX)			现在所在单位	艺术与传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012.06 东北林业大学设计艺术学研究生学历						
主要研究方向	媒体环境艺术创作						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1、《创新创业教育模式下高等艺术设计专业大学生核心素质黑龙江省教育科学“十三五”规划2017年度青年专项课题养培育研究与实践》2018-2020 项目主持人 进行中						
从事科学研究及获奖情况	1、黑龙江省高校师资培训中心、2019.9第六届黑龙江高校青年教师多媒体课件制作大赛“三等奖”。 2、中国人生科学学会2018.12 新中式餐饮环境设计 绚丽年华第十一届全国美育教学成果展评 教师组“一等奖”						
近三年获得教学研究经费（万元）	1.0			近三年获得科学研究经费（万元）	0.5		
近三年给本科生授课课程及学时数	3DSMAX建模基础156学时 装饰材料与施工工艺164学时 渲染技法与后期处理123学时 居住空间设计96学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	近三年指导本科毕业设计35人次		

## 专业主要带头人简介

姓名	李毅龙	性别	男	专业技术职务	工程师	行政职务	创意总监
拟承担课程	动画原理与网络游戏设计、游戏原型设计			现在所在单位	哈尔滨志云科技公司		
最后学历毕业时间、学校、专业	2003年毕业于哈尔滨师范大学视觉传达专业						
主要研究方向	游戏项目管理与开发设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	近3年市场开发游戏项目《完美世界》《神魔大陆》《恶魔法则》《神鬼传奇》《暗黑纪元》。 《地铁闸门虚拟操作演示》项目 黑龙江省财政厅 2019-2020 项目负责人。						
从事科学研究及获奖情况	地铁闸门虚拟操作演示黑龙江省财政2019-2020项目负责人						
近三年获得教学研究经费（万元）	近三年游戏项目获得省财政开发经费40万			近三年获得科学研究经费（万元）			
近三年给本科生授课课程及学时数	游戏特效制作128学时 游戏模型制作96学时 游戏UI绘制64学时 游戏动画制作48学时			近三年指导本科毕业设计（人次）			

## 专业主要带头人简介

姓名	王欣	性别	女	专业技术职务	高级工程师	行政职务	
拟承担课程	数字媒体艺术导论、中外设计史、交互设计原理		现在所在单位	艺术与传媒学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2012.06 东北林业大学设计艺术学研究生学历						
主要研究方向	环境艺术设计、VR虚拟现实设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1、（VR）虚拟现实技术在高校环境设计专业创新实践课程中的应用的研 究黑龙江省高等教育教学改革项目 2019-2021 项目主持人 进行 2、VR/AR实践条件和实践基地建设 教育部产学合作协同育人计划项目 2018-2020 第2参与人 结题 3、新媒体信息时代网络文化对大众生活方式影响研究 黑龙江省艺术科学规 划项目 2019-2021 参与第1人 进行 3、中外建筑史 河北美术出版社，2016年 第3作者 4、环境设计专业产学研一体化下设计制图规范课程教学改革与研究 中国科技投资杂志 20168期 独撰 5、建筑装饰工程中玻璃幕墙施工 科技与企业杂志 2014.08期 独撰						
从事科学研究及获奖情况	1、《雪雕》第五届哈尔滨市高校师生冰雪雕艺术设计作品大赛“3等奖” 2、论文获得届全省高校廉政文化作品征集暨廉洁教育系列活动“3等奖”						
近三年获得教学研究经费（万元）	1.0		近三年获得科学研究经费（万元）	0.5			
近三年给本科生授课程及学时数	中外设计史 64学时 VR艺术应用鉴赏 30学时 公共空间设计 48学时 综合设计 64学时		近三年指导本科毕业设计（人次）	近三年指导本科毕业设计23人次			

## 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	900	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	500
开办经费及来源	<p>新专业建设经费来源，由上级部门拨入和自筹两个部分组成，以自筹资金为主。一方面积极争取上级主管部门的财政经费支持，做好为地方经济建设服务；另一方面积极开展资金自筹活动。如深入开展产学研合作、校企共建等活动，它不仅能够实现学校、企业和科研院所的资源 and 人才优势互补，而且还为学校增加了资金的来源渠道。</p>		
生均年教学日常运行支出（元）	1500		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	7		
教学条件建设规划及保障措施	<p>（一）优化人才培养方案</p> <p>深入研究社会发展对数字媒体艺术专业人才需求的趋势，改革传统人才培养模式，服务于地方经济文化发展建设。加强培养学生掌握计算机科学基本理论知识与基本技能、掌握数字媒体艺术设计方法技术，独立完成数字媒体艺术设计的创意表现能力。</p> <p>（二）实现校企合作项目化教学</p> <p>请企业优秀设计师来学校讲课，学生到企业设计公司实习实训，深化校企合作项目化教学。实现互相支持、优势互补、资源互用，发挥学校和企业双方优势，为学生提供良好的实践平台，培养德智体美劳全面发展应用技能型数字媒体艺术人才。</p> <p>（三）加强专业教师队伍建设</p> <p>数字媒体艺术专业共有专兼职教师11人，高级职称4人，中级及以下职称7人，已经形成稳定合理的学科梯队。同时引进校外活跃在数字媒体艺术一线高校教授及资深企业设计师到学校任教，共同建设一支优秀数字媒体艺术教学团队。</p> <p>（四）加大专业建设投入力度</p> <p>加大数字媒体艺术专业建设的经费投入，根据本专业建设的长远发展规划，加快教学硬件设施设备的建设。优化教育结构和教学资源配置，保证专业建设专项经费，达到黑龙江省内高校数字媒体艺术专业一流教学设备条件，为师生创造良好教学与学习环境。</p>		

## 8.主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
苹果计算机	2018款Imac27英寸一体台式电脑	40台	2018年	400
专业投影仪	爱普生CB-S05E投影仪	6台	2017年	30
专业数码照相机	佳能5DIV	3台	2017年	30
摄影棚	150平米	1个	2017年	400
影视摄影制作工作室	100平米	1个	2017年	400
新媒体创意工作室	90平米	1个	2018年	150
专业摄像机	索尼HXR-NX200摄像机	2台	2018年	30
专业版头显虚拟VR设备套装	HTC VIVE 迈凯伦限量版套装	7	2019	84
VR背包工作站	惠普 Z VR G1背包式工作站	4	2019	56
VR万向跑步机	virtuix omni 跑步机	2	2019	34
高配图形工作站	RTX2080Ti 11GB;Intel Core i9 9980XE;;DDR4 3200 16G*4;固态500G+4TB 5400转SATA	2	2019	74
深度学习工作站	RTX2080 8GB;intel i9 9900K;DDR4 3000 16G*2;固态250G+2TB 5400转SATA	10	2019	170
高配图形工作站显示器	惠普 Z27NG2	2	2019	6
深度学习工作站显示器	惠普 Z24NG2	14	2019	28
专业版头显虚拟VR定位器	HTC VIVE 定位器	8	2019	16

## 9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>2020年7月16日，学校组织校内专家，对“数字媒体艺术”专业的申报材料进行了审议，并形成如下意见：</p> <p>1. “数字媒体艺术”是艺术与科学相结合的新兴学科，是构建在数字技术平台上的艺术，具有学科前瞻性和市场适应性，是我校在数字化时代，顺应数字信息和文化创意产业发展需求申请设立的专业，因此增设“数字媒体艺术”本科专业能够有效地解决数字媒体技术人才短缺问题。</p> <p>2. 具备“数字媒体艺术”本科专业的开办资历、师资条件以及外部支撑资源，经过多年的培育和建设，学校还与省内外多个知名企业建立了良好的校企合作关系，为应用型专业人才培养提供了有力的支撑。</p> <p>3. 制定的“数字媒体艺术”本科专业教学计划科学合理，能够与本校及本地实际情况紧密结合，体现了地方性、应用型的办学特色，具有良好的实习实训基地。学校目前开设和合作的实习实训基地能较好的满足新专业办学需求。</p> <p>综上所述，与会专家一致认为，已基本具备了设置“数字媒体艺术”本科专业的条件，同意设置“数字媒体艺术”本科专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>签字：</p> <div style="text-align: center; font-size: 2em; color: blue; font-family: cursive;">陈西峰</div>		